



ADDINOL Lube Oil GmbH tegevjuht ja üks omanik Georg Wildegger on Saksa poliitikutele soovitanud Eestiga lähemalt tutvuda. FOTO: VAINU ROZENTAL

INTERVJUU

Addinoli juht: määrdeainete müük ei ole enam mahu müük. Uuenduste aeg

VAINU ROZENTAL
vainu.rozental@aripaev.ee



Ehkki maailma määrdeainete turg on viimastel aastatel langustrendis, on Addinol ühena vähestest määrdeõlide tootjatest suutnud käivet hoida ja isegi tasapisi suurendada.

"Edu võti on innovaatilised õlid, mida me töötame välja koos Saksamaa juhtivate masina- ja autotootjatega," rõhutas Addinol Lube Oili tegevjuht ja üks omanik Georg Wildegger.

Vähemalt kaks korda aastas teeb Wildegger visiidi Eestisse, kus Addinol on tegutsenud juba ligi 20 aastat.

Järgneb intervjuu Addinol Lube Oil GmbH tegevjuhi ja ühe omaniku Georg Wildeggeriga.

Tartusse tulles on Teil võimalik lennukiga piltlikult öeldes treppi sõita, sest Ülenurme tehno-pargis asuv kontor on kiviviske kaugusel lennuväljast. Kas olete kasutanud lennuvõimalust Tartusse? Kuna meie Ida-Euroopa piirkond on suur, siis ma alati kombineerin oma reisi logistiliselt. Näiteks alustan reisi Ukrainast, sealt lendan Riiga ja edasi autoga Eestisse. Või tulen Peterburist autoga Eestisse. Tagasi koju lendan Tallinnast Frankfurti. Kui Lufthansa pakub võimalust lennata Tartu kaudu, siis ma kindlasti kasutaks seda.

Millise sõnumi Te seekord Eesti kollektiivile kaasa töite? Ma edastasin mahukat informatsiooni Addinoli uute projektide ja arengute kohta maailmas. Kõige värskem uudis on näiteks see, et paar nädalat tagasi võttis maailma suurimate kraanade tootja Mommoet vastu otsuse hakata hiidkraanades kasutama meie transmissiooniõli. Selliseid, vähemalt 250 meetri kõrguseid kraanasid on maailmas kolm tükki ning üks neist asub Hollandis. Neid kraanasid kasutatakse väga suurte raskuste tõstmisel, näiteks kui on vaja paika panna jalgpallistaadioni katus. Võite ette kujutada, millised

Ä Mis on mis Addinol Lube Oil GmbH

ASUTATUD 1936. aastal Saksamaal Lützkendorffis.

Toodab tööstustransmissioonõlisid, ketiõlisid, biogaasimootori õlisid, automootoriõlisid. Tootmine asub Saksamaal.

Eelmise aasta käive oli 70 miljonit eurot.

EKSPOORTI - ENAM KUI 80 RIIKI - läheb 60 protsenti toodangust.

EESTI oli üks esimesi riike, kuhu 20 aastat tagasi hakati määrdeaineid eksportima. Addinoli turuosa on Eestis hinnanguliselt 30 protsenti. 9.09.2009 avati Tartus Ülenurme Tehnopargis 13 miljoni krooni maksuma läinud Ida-Euroopa keskus, mis koordineerib Addinoli õlide müüki Eestis, Lätis, Leedus, Valgevenes, Venemaal ja Ukrainas.

TIINA SUIJA on algusest peale olnud Eestis asuva üksuse juht.

Ä Kes on kes Georg Wildegger

Sündinud 5.04.1961 a. Õppinud majandusteadust Addinoli sattu KPMG konsultandina.

1993. aastast Addinoli tegevjuht, 1997. aastast Addinoli üks kolmest omanikust.

jõud mõjuvad selliste raskuste tõstmisel kraana transmissioonisüsteemis. Muide, hiidkraana reduktorisse läheb korraga sisse 3000 liitrit transmissiooniõli.

Käin kaks korda aastas siin, et anda Eesti meeskonnale edasi infot, kuidas Addinol areneb.

Nii et mingeid sõnu Te siinsele kollektiivile peale lugemas ei käinud? Tegelikult saan ma teie mõttekäigust väga hästi aru, sest eks maailmas sage li sakslasi võetaksegi sellistena, kes käivad teisi õpetamas.

Ma ei mõelnud küsimust esitades otseselt seda.

Kunagi, kui ma ülikoolis õppisin, siis ühe osa õpi-ajast veetsin Prantsusmaal. Elasin ühiselamus, kus oli 40 erinevast rahvusest üliõpilast. Sain seal väga hästi aru, milline pilt on sakslastest maailmas.

Tunnen paljusid Saksa firmasid, kes on tahtnud Saksa organisatsioonikultuuri suruda oma tütarfirmadele peale. Ja paljud firmad on sellepärast ka orki lennanud. Eriti hulluks läheb lugu siis, kui Saksamaal otsustatakse, et mujal riigis asuva firma juhiks tuleb panna sakslane. Et las sakslane läheb ja näitab, kuidas tööd tuleb teha.

Mina olen veendunud, et just kohalikel inimestel tuleb lasta tegutseda ja seepärast on Addinol pannud tütarettevõtete juhtimise kohalike inimeste õlgadele. Loomulikult pannakse kompanii strateegilised eesmärgid paika Saksamaal, samuti võtame Saksamaal vastu uute innovaatiliste toodete arendamisega seotud otsused. Ka tootmine on meil ainult Saksamaal. Aga kuidas kohapealne organisatsioon üles ehitada või millised inimesed kohapeal tööle võetakse, see on täiesti kohalike inimeste otsustada.

Olete korduvalt ajakirjanduses öelnud, et te abisoluutselt ei kahetse Eestisse investeerimist. Kas keegi Teie tuttavatest Saksa ettevõtjatest on Eestisse investeerinud? Tegelikult saab äri ajada ikkagi ainult inimestega. Eestlastele on omane initsiatiiv ja soov tegeleda uute asjadega. Ma võin öelda, et mujal maailmas ei ole see sugugi alati nii, et uutele asjadele ollakse nii avatud.

Aga ikkagi, kas keegi tuttavatest on tulnud ja öelnud, et Georg, räägi mulle Eestist, sest ma tahan sinna investeerida? Ei, investeerimisjutuga pole seni keegi tulnud. Aga paljud muidugi küsivad küll Eesti kohta. Ma olen korduvalt Saksa poliitikutele soovitanud, et minge vaadake, kuidas üks või teine asi Eestis on. Nad on väga üllatunud, kui kuulevad, et see või teine asi edukalt Eestis töötab, näiteks e-valitsus.

Tuleme jutuga määrdeõlide ja Addinoli juurde. Tunnistan, et ma ei tea, mis õli on mul autos. Samuti ei ole minu jaoks olulist vahet, kelle toodetud õli ma kasutan näiteks muruniidukis või mootorsaes. Miks peab tavatarbija üldse teadma, et on olemas Addinol? Olgu tegu auto või muruniidukiga, ikka tahaks ju, et ta töötaks. Iga inimene peab ise oma valikud tegema. Näiteks restoranis teete ju ka valiku, et kas soovite kuiva, poolkuiva või magusat veini. Samamoodi on õlidega - mingi teadlikkus peab olema.

Millega Te turu langust kompenseerite? Tuleb välja töötada uusi innovaatilisi õlisid, mis võimaldavad kokku hoida energiat, remondikuludid jm. Ka majandusteadlased ju rõhutavad, et tegelikult saavutatakse majanduskasvu läbi innovatsiooni. Tänu innovaatilistele toodetele on Addinoli õnnes-
tunud minna uutele turgudele.

Saksamaa on tuntud masinaehitus- ja autode tootjamaa ja seega just Saksamaa masina- ja autotootjad viivad ellu väga palju innovaatilisi lahendusi. Addinol ei mõtle üksinda välja, millist õli me peaksime innovaatiliseks pidama, vaid me teeme tihedat koostööd paljude Saksa juhtivate masinotootjatega. Kui nad hakkavad uut masinat konstrueerima, teevad nad seda koostöös õlitootjaga, sest õli on tähtis konstruktsioonelement. Kui masinatootja on uus masinaga turule tulnud ja hakkab seda eksportima, läheb tootega ka õli kaasa.

Muidugi me tahaksime müüa õli nii palju kui võimalik, aga samas ei panusta me riikidele, kus kasutatakse peamiselt vanu autosid, mis võtavad rohkem õli. Vastupidi, me panustame innovaatsilisusele, et saaks kliendile rohkem pakkuda.