

На смазке тоже можно экономить

Сегодня все заинтересованы в сокращении расходов. Значительной экономии можно добиться и за счёт смазочных материалов.

Сократить расходы за счёт использования смазочных масел можно как за счёт переговоров с поставщиками о цене, так и за счёт правильного выбора и применения смазочных масел.

В промышленном секторе и на крупных предприятиях, где потребляется значительное количество смазочных масел, можно существенно сэкономить, если эксперты откорректируют сроки замены смазочных материалов.

Пересмотреть интервалы замены

При использовании качественного масла интервал замены значительно больше. Может оказаться, что даже если использовать правильно подобранное масло, его слишком часто меняют. И это из-за того, что производители оборудования и станков, стараясь любой ценой избежать неполадок, устанавливают самый безопасный интервал, ориентируясь на максимально сложные условия эксплуатации. Большая разница - менять масло по прошествии 250 или 500 рабочих часов. В итоге: двукратная экономия на масле, фильтрах и работе механика, не говоря уже о сокращении ремонтно-технических простоев оборудования в 2 раза.

Вдобавок к снижению затрат на приобретение смазочных материалов, сокращаются расходы на утилизацию и замену отработанного масла. Если масло менять строго по необходимости, образуется меньше отработанного масла, что помогает избежать загрязнения окружающей среды.

Дешёвое масло ведёт к частым ремонтам

Сегодня нередко предприятия при выборе смазочных масел отдают предпочтение более дешёвому продукту с характеристиками качества, фактически сопоставимыми с показателями дорогого продукта. Но таким способом сэкономить не получается.

Например, если пользоваться дешёвыми марками масла, то через 5 лет может потребоваться капитальный ремонт дорогостоящего редуктора (стоимостью до 5 млн. крон) или покупка нового. Дорогие масла, напротив, продлевают срок эксплуатации в 3 раза, и редуктор остаётся в рабочем состоянии 15 лет. Такие вещи, конечно, трудно измерить. Реальная, но трудоёмкая возможность

- регулярные проверки. Это довольно-таки утомительное занятие, которое можно делегировать поставщикам смазочных материалов, которые сделают это абсолютно бесплатно. Другой вариант - залить в два одинаковых функционирующих бок о бок устройства дешёвую и дорогую смазку и понаблюдать за результатом в течение нескольких лет.

Если оборудование не очень новое

Если в вашей фирме оборудование не самое новое, то отнеситесь к смазочным материалам, рекомендованным в инструкции по использованию, с осторожностью. Современные масла и смазки гораздо эффективнее, чем смазочные материалы, упоминаемые в старых учебных пособиях. Продукты нового поколения намного надёжнее, служат дольше и обеспечивают более высокую производительность. Не заказывайте одни и те же продукты исключительно по привычке. Требуйте от производителей оборудования или поставщиков смазочных материалов обновлённые списки смазок. Ведь современный продукт может помочь сэкономить.

Простой пример из области гидравлических масел. При применении сравнительно дорогого масла класса качества HVLP, более устойчивого к низким температурам, гидравлические шланги остаются целыми даже в сильный мороз. Шланг не лопается потому, что масло в нём не загустевает и давление внутри шланга резко не увеличивается. Так что более дорогое решение оказывается в конечном итоге более выгодным.

Продуманное использование современных в основном синтетических масел даёт неограниченные возможности экономии. Возьмите под «наблюдение» смазочные материалы и масла, используемые в вашей фирме. Для этого запросите у поставщиков спецификацию продуктов и у производителей оборудования - списки смазочных материалов. При сравнении обнаружите, что у некоторых продуктов практически одинаковый состав. На большинстве предприятий при помощи умелого выбора марки масла можно сократить номенклатуру смазочных материалов примерно на 30%. Это также уменьшает расходы на поставку и складирование и резко снижает риск случайного неправильного применения, когда в оборудование заливается неподходящее масло.

Янус Лембер
техэксперт Addinol MM OU



●●● Смешивание различных масел может привести к поломке оборудования, в то время как использование качественной смазки продлевает его срок службы. Эрик Прозес

ДВ ЦИФРА

3

● раза, на столько продлевают срок службы оборудования использование качественных сортов масла.

Как правильно выбирать ERP-системы



Система управления ресурсами предприятия или ERP-система - это информационный фундамент предприятия, охватывающий все сферы коммерческой и производственной деятельности. Поэтому самое важное при выборе системы ERP - найти правильного партнера-поставщика программного обеспечения (ПО).

Внедряя сегодня такие новые решения, как систему организации производства, нацеленную на быстрое реагирование (Quick Response Manufacturing, QRM), автоматизацию документооборота (Workflow) и систему электронного бизнеса (E-Business), позволяющую ускорить и автоматизировать бизнес-процессы, надо учитывать опыт поставщиков ПО, их авторитет на ИТ-рынке.

На рынке поставщиков ERP-систем большую часть занимают компании, ориентированные на стратегию распространения и внедрения программных продуктов исключительно через партнеров. Покупая ПО через партнерскую сеть заказчик должен доверять и поставщику, и его партнеру, т.к. последующее за покупкой внедрение и обслуживание будет осуществляться именно партнером.

Стоит обратить внимание на компании-производители, которые предлагают ERP-решения в формате «единой точки ответственности», когда из одних рук клиент получает сам продукт, его внедрение и дальнейшую поддержку. Этой стратегии придерживается и компания Epicor.

При выборе ERP основным критерием может служить низкая совокупная стоимость владения (TCO - Total Cost of Ownership) и сроки внедрения. Система должна быть экономичной на всех стадиях ее внедрения и использования, а вложенные в нее деньги должны начать «работать» на предприятие как можно скорее. К базовым критериям выбора ERP-системы также необходимо отнести достаточность функциональных модулей для обеспечения потребностей компании, возможность интеграции с другими программными продуктами, удобство работы с данными, возможность построения аналитических моделей и отчетов для принятия управляющих решений.

Общая стоимость владения системой складывается из многих составляющих. Проблема ERP в том, что приобретение лицензий на ПО обычно воспринимается как покупка продукта целиком. На самом же деле за приобретением лицензии следуют затраты на стоимость внедрения, на информационную инфраструктуру, на техническую поддержку системы как силами поставщика, так и собственными сотрудниками. Внедрение ERP - продолжительный и во многом ресурсоемкий процесс как со стороны заказчика, так и со стороны провайдера услуг. На ИТ-рынке существует класс параметрических систем, которые позволяют снизить затраты на внедрение за счёт того, что настройка бизнес-процессов под требования заказчика на 80% происходит за счёт настройки параметров, схем и шаблонов.

Успех ERP-системы зависит от сроков внедрения, количества изменений и полученных результатов. Быстрый эффект можно получить только в том случае, когда внедрение системы прошло в сжатые сроки и обеспечило высокую прибыль.

Для этого необходимо разработать методологию внедрения, включающую следующие этапы:

1. **Предоставление информации.** На основе полученной информации во время встреч с заказчиком, составляется предварительный план проекта и описание работы (объем, график и ресурсы).

2. **Стратегия.** Менеджер проекта помогает определить возможное влияние изменений на различные сферы деятельности заказчика и разработать стратегию управления данными изменениями.

3. **Бизнес-анализ.** Определяются роли, обязанности и цели, посещаются объекты и завершается план проекта.

4. **Обучение.** Проводится комплексное обучение с учетом культуры, размера и целей компании.

5. **Конфигурация приложения.** Анализируется стратегия внедрения, разрабатывается спецификация функциональных возможностей и готовятся сценарии тестирования для проверки системы. Все меню, экраны, поля, определяемые пользователями, и рабочие процессы должны быть настроены в соответствии с заданными требованиями и протестированы.

6. **Оценка готовности.** На этом этапе окончательно определяются требования, процедуры и процесс конвертации данных. Проводится последнее тестирование степени интеграции системы, оценивается готовность конечного пользователя и общая готовность системы.

7. **Внедрение.** Завершается конвертация данных, система запускается в рамках всей компании под контролем консультантов поставщика. Правильно подобранный подход к внедрению системы позволяет избежать проблем с началом ее использования.

С помощью технологий управления бизнес процессами (Workflow) реализованными в ERP-системе, пользователь может получить необходимую ему информацию по требованию в виде автоматических сообщений, напоминаний, систем мониторинга и интерактивных систем передачи информации в рамках компании. Основными составляющими процесса являются: система управления событиями, позволяющая осуществлять контроль и управление производственными процессами и соответствующей информацией; интерактивные сообщения и напоминание об обязательных действиях; действия по отслеживанию и контролю.

Каждый компонент такого процесса обеспечивают средства, используя которые, можно улучшить взаимодействие в компании и деятельность компании в целом. Объединенные компоненты составляют основу реализации целей компании и целей замены системы. С помощью данных компонентов можно повысить качество и уменьшить повторную работу, автоматизировав управление изменениями, сократить время поставки, выполнения заказов, улучшить взаимодействие и прозрачность цепочки поставок.

Использование передовых технологий в ERP-системе позволяет трансформировать данные системы в полезную информацию, которая поможет пользователям предпринять правильные действия. Так осуществляется переход к бизнес-модели, которая ускоряет процессы и при этом уменьшает количество ошибок и задержек. Данные компоненты системы позволяют улучшить взаимодействие и коммуникацию, преодолевая как организационные, так и временные барьеры. Таким образом, претворяется в жизнь основная цель ERP-решения - интеграция полного спектра бизнес-процессов и функций.