

Addinol идет на опережение

За последние десять лет компания ADDINOL Lube Oil GmbH увеличила объем реализуемой продукции на десятки процентов. Причина этого — исследования и разработки, направленные на удовлетворение потребностей рынка.

«Onnistuneesti yhteistyötä!» по-фински значит «За успешное сотрудничество!». Эту фразу генеральный директор ADDINOL Lube Oil GmbH Георг Вильдэггер, если нужно, сумеет произнести на десятках языков. Ведь продукция руководимой им фирмы ADDINOL Lube Oil GmbH – предприятия средних размеров – известна сегодня более чем в 70 странах мира.

Вклад в будущее — десять миллионов евро

Хотя объем продаж продукции ADDINOL в связи с финансово-экономическим кризисом сократился примерно на десять процентов, отрасль в целом пострадала гораздо больше. По словам Г. Вильдэггера, на всех рынках сейчас снова растет спрос на более 600 наименований продукции с маркой Addinol, и компания вкладывает в это немалые средства.

В конце 2009 г. начались строительные работы на производственной площадке в г. Лойна. Почти закончено строительство расширенного хранилища горюче-смазочных материалов, возводится склад новой продукции, а также еще один производственный цех. Производитель смазочных материалов (100 работников) в прошлом году купил еще один участок площадью 25 000 квадратных метров. В текущем финансовом году объем инвестиций составит около десяти миллионов евро.

«Хитом» среди смазочных материалов для автомобилей стал продукт ADDINOL Giga light MV 0530 LL. Это синтетическое моторное масло нового поколения уменьшает выброс вредных веществ и позволяет продлить срок службы фильтра тонкой очистки. Масло пригодно почти для всех легковых и грузовых автомобилей, превосходит по своим качествам требования международных стандартов и спецификаций, а также получило лицензии почти от всех фирм-изготовителей автомобилей и комплектного оборудования OEM (Original Equipment Manufacturer).

Опережая конкурентов

Однако среднее по размерам предприятие способно предложить и смазочные материалы практически для любых промышленных задач. «Высокомощные трансмиссионные масла марок ADDINOL Eco Gear M и S были специально созданы для нужд современных технологий трансмиссии», — приводит пример

Перевод статьи «Gut geschmiert auf der Überholspur», опубликованной в немецком журнале «Fokus Mittelstand», 7/2010, стр. 9.

Как делают смазочное масло?

Изготовление смазочных масел в основном сводится к смешиванию. Так называемые базовые компоненты масла (основу) смешивают с добавками (присадками), которые в зависимости от назначения продукта (машинное масло, моторное масло, трансмиссионное масло, компрессорное масло, гидравлическое масло, масло для цепных передач и т.д.) придают ему желаемые свойства (способность передавать усилие, обеспечивать смазку, защиту от износа, создавать уплотнение и т.д.).

Г. Вильдэггер. Благодаря особому комплексу активных веществ Surftec®, разработанному специалистами компании, передача способна работать практически без износа и снижения трения, что дает возможность продлить срок службы агрегата.

Это так же верно для трансмиссий ветрогенераторов, несущих большую нагрузку. По данным исследования Мюнхенского технического университета, потери, связанные с переменной нагрузкой, могут быть снижены на 41 %. «Мы гарантируем для масел Eco Gear M и S минимальный срок службы четыре года, что дает нам преимущество над конкурентами» – говорит Г. Вильдэггер.

И далее добавляет: «Одним из самых мудрых стратегических решений нашей компании стало строительство нового завода в Лойна». В 2000 г. компания переехала и обосновалась в химическом технопарке, с 2005 по 2007 г. создавала здесь новое производство. До того времени продукция ADDINOL выпускалась сторонними подрядчиками и ими же фасовалась. «Благодаря этим мерам компания Addinol способна быстро и гибко реагировать на потребности рынка».

Розлив в бочки на заводе Addinol
Фото: Addinol

