

## Тийна Суйя - Бизнес-леди всегда ко всему готова



**Тийна Суйя доказывает, что крупный бизнес можно успешно вести и в бывшем колхозном центре, находящемся в маленьком провинциальном городке.**

Если кто-то предполагает, что для немецкой компании-производителя масла, которая поставляет масла и смазочные материалы в восемьдесят стран мира и охватывает в Эстонии наибольшую часть рынка, подходящим местом для штаб-квартиры должно выступать, по меньшей мере, фешенебельное десятиэтажное офисное здание в районе Сити какой-нибудь столицы, то он очень ошибается — коммерческий директор Addinol по Восточной Европе Тийна Суйя доказывает, что крупный бизнес можно успешно вести и в бывшем колхозном центре, находящемся в маленьком провинциальном городке.

Мне, конечно, было известно, что восточноевропейская штаб-квартира Addinol располагается со времени ее основания в Пылва, однако обстановка на месте, во время личного визита туда, заорожила меня своим аскетизмом — в офисе полуоткрытой планировки на сотне квадратных метров суетится деятельный многоязычный коллектив, организуя продажу продукции компании от Виру до Выру и от Киева до Читы.

И все же — продолжавшаяся 17 лет жизнь Addinol в Пылва вскоре получит достойное завершение, так как предприятие переселяет свой персонал и складское хозяйство в находящийся под Тарту технопарк Юленурме, где строится новое здание восточноевропейского центра Addinol. Суйя определенно считает постройку восточноевропейского центра именно в Эстонии, а не в России или какой-нибудь другой стране, важной инвестицией и оказанием чести Эстонии. Ведь это значит, что в глазах владельцев здесь сделана хорошая работа, и при этом, несомненно, ключевую роль в этом развитии сыграли навыки управления и деловое чутье Суйя.

Сама она придерживается того мнения, что хорошая организация строится не революционным, а эволюционным путем.

«Я на этом предприятии работаю уже 17-й год, однако мне ни разу до сих пор не стало скучно», — говорит Суйя, работавшая руководителем проекта в первом в Советском Союзе акционерном обществе А.О. IMBI, основанном Вамболой Колбаковым в период восстановления Эстонией независимости. Послужной список Суйя прост и лаконичен, поскольку в нем значатся только два места трудоустройства: шестилетний период на IMBI и начавшийся в 1992 году и продолжающийся до сих пор период работы на Addinol.

Если попытаться найти в Эстонии руководителей фирм, которые продержались хотя бы десяток лет на одном предприятии на фактически одной и той же должности, то признаем, что пересчитать их хватит и пальцев одной руки.

## **Сотрудники как фанаты предприятия**

Причиной того, почему она за 17 лет не устала от одной должности, Суйя считает интернациональную и чрезвычайно талантливую команду, которую, помимо профессионализма, объединяет своего рода компанейский дух. Даже будучи случайным сторонним наблюдателем, я чувствую, что командная работа является в этом офисе не всего лишь громким словом, а реальным фактом, и это, глядя на преданные лица людей, сразу заметно.

## **В формуле успеха нет места посредственности**

При этом Суйя набирала людей в эту команду в основном самостоятельно. Она признает, что хорошую организацию невозможно создать из посредственных людей.

«Поэтому в роли руководителя я уделяю особое внимание подбору команды — мы ждем на работу к себе умных, честных, преданных и способных людей, у которых к тому же и сердце должно быть на месте», — объясняет она. «Сама я, конечно, на могиле Бисмарка не была, но слышала, что на его надгробном камне написано, что он не боялся окружать себя людьми умнее себя. В этом он, безусловно, был прав — если руководитель боится тех, кто сильнее и умнее его, то такое предприятие никогда не станет сильным», — говорит она.

Своеобразным феноменом долгого срока Тийны Суйя на посту является также то, что владельцы Addinol в Германии на протяжении всего этого времени не смогли признать, что руководитель их дочерней фирмы в Эстонии себя исчерпала, не справлялась с работой или проявляла признаки усталости — одним словом, давала повод, чтобы отправить ее в отставку.

Она признает, что для каждого руководителя важно, как к его работе относятся владельцы фирмы. И за проработанное в Addinol время, разумеется, пришлось пережить разные экстремальные ситуации.

Так в 1993 году, когда дело еще имелось с эстонским филиалом головной организации Addinol, из Германии приезжали даже с представителем международного юридического бюро, чтобы проверить ее деятельность. «В предыдущий кризисный период, в 1998 году, моим контактным лицом в Германии был один из владельцев, который охотно пользовался элементами психологического террора и систематически опробовал их и на мне», — вспоминает Суйя. Проявлялось это, например, в том, что входящий в то время в круг владельцев Addinol человек пытался распространять товары на восточноевропейском рынке в обход здешней дочерней фирмы, зарегистрированной тогда уже как паевое товарищество.

Теперь времена изменились — образовавшийся путем приватизации из бывшего государственного предприятия ГДР Addinol несколько сократил свой круг владельцев, и Суйя им благодарна за предоставленную эстонскому представительству большую свободу деятельности.

## **Владельцы концерна доверяют местным руководителям**

«Немецкие владельцы серьезно относятся к работе восточноевропейского региона. Например, вся прибыль, заработанная нами, осталась в эстонской фирме», — признает Суйя. «Прибыль из Эстонии не вывозилась, и этого не планируется делать и в будущем. Поэтому в нынешнее кризисное время мы чувствуем себя достаточно уверенно, ведь «жирок» мы за это время все-таки накопили».

Несмотря на то, что при принятии большей части решений руки развязаны, некоторые вещи все же приходится согласовывать с владельцами. Как, например, возведение нового здания. Суйя в таких случаях делает основательную домашнюю работу, выстраивает аргументы и доводы, чтобы быть на 99% уверенной в том, что выдвинутые предложения будут одобрены.

Я далек от желания внушить читателю, будто бы основным критерием успеха является стоическое пребывание на одном месте. Вполне естественно, что однажды человека, уже погрузившегося в мир бизнеса, охватит желание делать карьеру, появятся амбиции больше зарабатывать и достичь еще большего. Мораль этой истории скорее в том, что радости и удовлетворенности от сделанного можно с таким же успехом достичь и работая на одной и той же должности на одном предприятии, наблюдая за развитием этого предприятия и ощущая в этом свою роль. Афоризм ведь гласит, что «каждому свое»: кому — постоянные эксперименты и желание испытать что-то новое, а кому — стабильная и чуть более осмысленная дорога.

## **Новые вызовы самой жизни помогают избежать рутины**

Для Суйя работа является отдыхом, а отдых — работой, то есть вся жизнь представляет собой их симбиоз. Когда она, к примеру, в свободное послеобеденное время крутит педали своего велосипеда по лесной дорожке, мобильный телефон у нее включен, и она готова попутно вести серьезные дела. И сидение в кабинете в рабочее время она не воспринимает как повторяющуюся изо дня в день нудную повинность. Она и от подчиненных не требует того, чтобы они постоянно находились в поле зрения начальства. Главное, чтобы работа была сделана, т. е. чтобы план продаж был выполнен.

Однако во время, так сказать, настоящего отпуска, который в лучшем случае длится пару недель в году, она стремится удалиться от всяческой цивилизации — настолько, насколько это вообще возможно в современном мире — и затеряться где-нибудь в джунглях, горах или на пустынных просторах.

А вот о том, чтобы работа не наскучила, заботится сама жизнь, предлагая из года в год все новые вызовы. Сейчас, если иметь в виду эстонский рынок, вызовом является стремительно развивающаяся альтернативная энергетика — ветер, солнце и биогаз — и роль в ней масел и смазочных материалов.

«Например, по развитию биогазовой энергии Германия на голову выше других, и поэтому у нашей головной фирмы в этой области также имеется большой опыт, который мы можем применять на своих рынках» — говорит Суйя. «При этом, безусловно, нашим приоритетом в Эстонии является все же предложение

наилучших решений моторных масел. Ведь даже в сфере моторных масел развитие постоянное».

### **Машинная промышленность и производство масел идут рука об руку**

Я спрашиваю, что представляет собой революция в производстве масел. Суйя объясняет, что она заключается в тесном сотрудничестве с производителями машинного оборудования.

«Революция совершается сообща — машинное оборудование переходит на новый уровень развития, и в соответствии с этим требуется разрабатывать новое масло» — резюмирует она.

Станки становятся все быстрее, температуры постоянно повышаются и т. д. Всем новым вызовам производителя машинного оборудования должен отвечать и производитель масел. Обычно дело происходит таким образом, что производитель машинного оборудования делает заказ трем-четырем производителям масел, и последние приступают к разработке масла нового поколения в соответствии с требованиями. Затем проводятся испытания, которые часто занимают год-два. Наконец выясняется, так сказать, победитель, т. е. тот производитель масел, которому удалось разработать для нового поколения машинного оборудования наиболее подходящий продукт.

В сотрудничестве с ведущими в мире производителями машинного оборудования Addinol разработал цепное масло Cliptec для установок по производству пленок, Belt Lube для древесностружечных плит, промышленное трансмиссионное масло Eco Gear с очень широкой сферой применения (ветряная, тяжелая промышленность), MG 40 Extra Plus и MG 40 Extra LA для двигателей, функционирующих на биогазе, Extra Truck 1040 LE для новых двигателей Euro 4 и Euro 5 грузовых автомобилей и т. д.

### **Экономический кризис в этом году сокращает продажи масла на 30%**

Суйя признает, что сейчас трудно говорить о наиболее быстро растущих рынках, скорее речь можно вести о рынках, где наблюдается меньший спад. В такое время, когда экономика смазочных материалов по всей Германии упала за первые пять месяцев года на 34 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, хорошим показателем является уже то, что Addinol в Германии за это время потерял при продажах всего 17 процентов. Настолько же сократился объем экспорта предприятия, которое продает свою продукцию в 80 стран мира.

«В Восточной Европе ситуация не такая радужная, и спад у нас больше, в среднем 30 процентов», — констатирует Суйя. «Самой большой причиной отката на наших рынках является строительный сектор, который за последние годы значительно способствовал продажам. Положение усложняет также падение стоимости российского и белорусского рубля и украинской гривны. Наши дочерние фирмы в России и Украине борются изо всех сил, чтобы не закончить год в минусе».

В Эстонии сейчас, по сравнению с первым полугодием прошлого года, довольно большой спад, и Суйя говорит, что вполне реально закончить год на 30 процентов в минусе.

Жизненная философия Тийны Суйя, особенно в отношении семьи, увлечений и проведения досуга, гласит, что жить нужно так, чтобы быть постоянно ко всему готовой.

«Для этого нужно поддерживать в бодрости как тело, так и дух — ни то, ни другое нельзя запускать», — говорит она. «Поэтому в свободное время я стараюсь много читать, следить за тем, что происходит в мире, хожу в театр, на концерты, занимаюсь спортом: езжу на велосипеде, зимой катаюсь на лыжах, хожу также и в спортивный клуб».

Под обликом бизнес-леди у Суйя скрывается жажда приключений и стремление к истинной свободе. Именно поэтому она выбирает поездки в экзотические места, а не в места с развитой цивилизацией. Она была, например, в Непале, Бутане, Перу, Южной Корее и даже в Северной Корее. При этом она признается, что по-своему большое наслаждение можно получить и просто от пребывания дома.

«У нашей семьи прекрасный дом. Дети уже, конечно, большие, и у них своя жизнь, так что дома мы, в основном, вдвоем с мужем; однако тем замечательнее выходные, когда к нам приезжают дети и пока единственный внук », — говорит она. И добавляет, что для того, чтобы быть успешным в жизни, самое важное — найти в себе внутренний покой и равновесие, получать радость от каждого мгновения, от каждого человека, уметь радоваться мелочам.

### **Завеса тайны скрывает новинки мира масел**

«При этом внутренний покой не означает умиротворенность, а наоборот — внутреннее равновесие дает огромную энергию и волю к деятельности», — приподнимает Суйя завесу тайны над источником своей энергичности.

В окончании беседы невозможно обойти тему масел, с которыми героиня нашей истории неразрывно связана. Чтобы подогреть интерес и оставить конец открытым в надежде на новый рассказ, скажем, что у Addinol через пару лет выходит новый и уже по-настоящему революционный продукт, о котором Суйя, однако, пока не может говорить. Ей даже не разрешено назвать сферу этого продукта. Однако она заверяет, что испытания уже проводятся, промежуточные результаты позитивные, и новый продукт должен быть готов через пару лет.

**Интервью с Тийна Суйя опубликовано 7 октября 2009 года в рубрике «Промышленность» газеты «Äripäev».**

**Текст: Айн Алвела**