

Инновации в смазочных маслах

От вчерашнего традиционного производителя — к сегодняшнему профессионалу

Есть продукты, которые известны абсолютно всем. Так, например, в Германии бренды бумажных платочков «Tempo», клея «Uhu» и болгарок «Flex» являются синонимами и обозначением целого класса товаров. Сюда относится и ADDINOL. ADDINOL (Additive in Oil) был одним из самых известных брендов в ГДР, объединявшим широкий ассортимент смазочных материалов. После объединения Западной и Восточной Германии предприятие с богатыми традициями, расположенное в земле Саксония-Ангальт, начало все заново и теперь снова предлагает высококачественные смазочные материалы, изготовленные по последнему слову техники.

История компании ADDINOL уходит на многие десятилетия назад. 26 октября 1936 года вблизи от центра химической промышленности Лойна был основан завод по переработке минеральных масел Mineralölwerk Lützkendorf. Таким образом возникла одна из самых больших в Германии фабрик по производству горюче-смазочных материалов. После окончания войны предприятие перешло в собственность государства и приобрело

широкую известность в качестве ведущего центра по разработке и анализу смазочных материалов в восточноевропейских государствах СЭВ. Продукты ADDINOL почти полностью покрывали потребность ГДР в смазочных материалах.

В 1990 году государственное предприятие было преобразовано в общество с ограниченной ответственностью ADDINOL Mineralöl GmbH Lützkendorf. Предприятие было названо по одному из самых успешных моторных масел бывшего завода по переработке минеральных масел. Через десять лет компания переехала в Лойна, где сегодня работают около 80 сотрудников.

Компания международного уровня

Сегодня здесь разрабатываются, производятся и фасуются свыше 600 наименований продукции. Фирма активно развивается: ежегодный рост оборота, выражаемый в двузначных процентах, четко указывает на то, что компания взяла курс на расширение и укрепляет свои позиции в секторе смазочных материалов для транспортных средств и смазочных материалов промышлен-

ленного назначения на местном и международном уровне. Действуя при посредничестве дилеров и партнеров в более чем 70 странах, ADDINOL представлен на всех континентах. В Германии на продажи производятся в основном через специализированные магазины минеральных масел.

Ведущие позиции ADDINOL занимает и в сфере научно-исследовательской деятельности. Лаборатория ADDINOL относится наряду с расположенной поблизости компанией Mitteldeutsche Erdöl-Raffinerie к самым современным в своей области и оснащена самым последним аналитическим и техническим оборудованием для проведения испытаний. На этом основывается успех продуктов с маркировкой «Сделано в Германии».

О качестве смазочных материалов свидетельствуют высочайшие международные спецификации ACEA и API, а также свыше 150 официальных лицензий ведущих производителей, как, например, BMW, Daimler, Volkswagen, MAN, Porsche, Ford, Renault, Volvo, Deutz, Scania и MTU. Кроме того, компания ADDINOL имеет сертификат DIN ISO 9001:2000.

В 2007 году был введен в строй новый завод и логистический центр в г. Лойна.





ПРЕДПРИЯТИЕ ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

Инженер Юрген Деккерт руководит в компании научно-исследовательским отделом и создает рецептуры всех моторных и трансмиссионных масел: «До объединения Германии мы покрывали около 95 % всей потребности ГДР в смазочных материалах. Однако это не означает, что мы разрабатывали только моторные масла для двухтактных двигателей гэдээровский легковых автомобилей Trabant и Wartburg или моторные масла для грузовика W50 и для советских тракторов и тяжелой армейской техники. Ведь на наших улицах насчитывалось также свыше 10 000 автомобилей «Volkswagen», а также тысячи автомобилей марок «Skoda», «Москвич», «Dacia» и «Лада». Рецептуру наших моторных масел для этих автомобилей мы разрабатывали, используя собственные присадки и присадки из Западной Европы. Уже много лет мы тесно сотрудничаем с ведущими поставщиками присадок и почти всеми автопроизводителями».



Современные смазочные материалы

Примером инновационных продуктов являются моторные масла для грузовых автомобилей Euro 5 «Low SAPS», то есть масла с пониженным содержанием сульфатной зольности, фосфора и серы. В этом сегменте ADDINOL предлагает по-настоящему универсальный продукт — масло Extra Truck MD 1049 LE. Это моторное масло легкого хода класса SAE 10W-40 соответствует самым строгим требованиям, предъявляемым дизельными двигателями Euro 3, Euro 4, а также новым поколением двигателей Euro 5. Технология присадок в сочетании с полностью синтетическими базовыми маслами привела к снижению зольных компонентов в масле как минимум на 50 %. Это уменьшает количество вредных веществ в системе рециркуляции отработанных газов и обеспечивает ее надеж-

ную и эффективную работу.

Благодаря низким потерям на испарение расход масла может снизиться на 30 %. Специальные антифрикционные компоненты и подобранная вязкость позволяют уменьшить расход топлива. Кроме того, стабильное к старению и сдвигу масло способно обеспечивать пробег без замены масла до 120 000 км.

Являясь опытным профессионалом в вопросах смазочных материалов, компания ADDINOL предлагает мастерским не только высококачественную продукцию, но и широкий спектр услуг:

- ▶ технико-прикладные консультации;
- ▶ обширную техническую документацию, справочные листы, брошюры и флайеры для конечных пользователей;
- ▶ принадлежности и материалы для оформления точек продаж;

- ▶ оборудование для мастерских и складов;
- ▶ продуманные концепции утилизации;
- ▶ обучение.

Кроме того, на сайте фирмы имеется поисковая система OilFinder. С ее помощью мастерская может за считанные секунды найти для определенного транспортного средства по его типу или ключевому номеру из техпаспорта необходимый смазочный материал вместе с данными по заправочному объему и прочей дополнительной информацией. База данных содержит свыше 2 000 моделей и 16 000 типов транспортных средств и более 400 продуктов. Особое значение предприятие уделяет индивидуальному подходу и консультациям. За каждым клиентом закрепляется определенное контактное лицо. Это также относится к собственной сети торговых представителей по всей Германии, которые консультируют клиентов.

Штеффен Домински



Не нужно прятаться от конкурентов: ассортимент Addinol охватывает свыше 600 наименований смазочной и нефтехимической продукции.