

# С правильным партнером все идет, как по маслу

**Хорошие наценки и стабильный заработок — вот преимущества торговли смазочными маслами. Однако многие автомастерские не уделяют этой теме должного внимания. А ведь правильный партнер может взять на себя много работы, упростив получение прибыли.**

**К** каждому клиенту автомастерской требуется смазочное масло. Несмотря на то, что интервалы технического обслуживания очень удлинились, любой автовладелец рано или поздно попросит заменить масло или, по крайней мере, купит масло для дозаправки. Для автомастерской это выгодный и стабильный бизнес. Тот, кто возьмет за правило предлагать своим клиентам продукты высшего класса, может рассчитывать не только на получение приемлемой наценки, но и на привлечение удовлетворенного клиента. Особенно в том случае, если клиент получит компетентные советы.

Масляный бизнес очень многогранен. Давно прошли те времена, когда масло 15W40 подходило для всего. Современные автомобили — требовательны. Масло все еще остается смазочным материалом, логично, что в этом смысле ничего не изменилось, но уже давно любое масло не подходит для любого двигателя. В последние годы масло стало частью двигателя, его конструктивным элементом, оно должно выполнять свою работу с первого до последнего дня цикла технического обслуживания, который может составлять до 50 000 км. Оно должно работать безотказно. В последнее время появились так называемые малозольные масла («low ash»), которые позволяют предотвратить

преждевременную кончину фильтра тонкой очистки или катализатора. Здесь нужно объяснить клиенту, какие задачи должно выполнять сегодня масло и что с учетом длинных интервалов технического обслуживания едва ли имеет значение, что одно масло стоит на несколько евро дороже, чем другое, которое недостаточно справляется со своими задачами.

В связи с длинными интервалами технического обслуживания пессимисты от профессии в последние годы снова и снова предрекают конец выгодному масляному бизнесу. Однако этому противостоит тот факт, что замена масла собственными силами в своем гараже ушла в прошлое. Строгие экологические предписания по праву положили этой практике быстрый конец. Кроме того, очень сложно заменить масло не имея подъемника — защита днища закрывает маслосливное отверстие, масляный фильтр находится в труднодоступном месте. Раньше замена масла была субботним занятием отца семейства, наряду со стрижкой газона и полировкой автомобиля, а теперь это работа автомастерских.

Масляный бизнес стал более многогранным, но и более сложным. Из-за большого количества новых моделей транспортных средств смятение царит, прежде всего, в независимых автомастерских: покрою ли я своей маркой масла все типы автомобилей, по-

ступающих в мастерскую? Могу ли я залить масло X в машину Y? Какие сорта нужно иметь на складе и в каком количестве? Ответ на первый вопрос лучше всего знает сам владелец мастерской, поскольку ему лучше всех известно, какие машины обычно стоят в мастерской. Ответить на второй вопрос помогут списки лицензий отдельных смазочных материалов. А по третьему вопросу директор автомастерской должен точно рассчитать рациональное количество запасов. Но в любом случае будет разумно выслушать мнение специалиста по маслам. У всех продавцов моторных масел есть компетентные консультанты, которые поделятся советами и произведут калькуляцию. При этом во главу угла необходимо всегда ставить следующий вопрос: с помощью какого масла я смогу покрыть в своем районе обслуживания большинство автомобилей? Возможно, что в результате останется только три масла, которые мастерская должна всегда иметь на складе. Это обозримое количество, и свойства этих масел должен знать каждый сотрудник, чтобы дать клиенту профессиональный совет и консультацию.

Ниже мы приводим характеристики и особенности некоторых производителей смазочных материалов.

## ADDINOL

По адресу [www.addinol.de](http://www.addinol.de) компания предлагает поисковую систему по моторным маслам OilFinder, где можно искать смазочный материал по типу транспортного средства и ключевому номеру из техпаспорта. Здесь есть не только моторные масла, но и трансмиссионные масла, а также смазочные материалы для рулевого управления, тормозов и подшипников колес. Систему довершают заправочные объемы и ин-

формация о продуктах. Кроме того, ADDINOL предлагает обширную техническую документацию по всем продуктам, справочные листы, брошюры и флайеры для конечных поль-

зователей. Технические курсы, семинары и консультации — само собой разумеющееся для предприятия из Лойна. Мастерская может получить оборудование для обслуживания

масляных систем. Также в наличии оборудование и материалы для оформления магазина. [...]

Том Вале

*Перевод статьи «Mit dem richtigen Partner läuft's wie geschmiert», опубликованной в специальном выпуске журнала «amz» «Der freie Kfz-ServiceMarkt 2009», стр. 44—45.*