

Путь в Россию и Украину проходит через Эстонию

Несколько десятков лет назад высокие светловолосые эстонцы играли немецких офицеров в русских военных фильмах. Теперь история предложила этим участникам другую, более позитивную роль: при посредничестве Эстонии предприятия Германии движутся на восточный рынок.

За последние десять лет эстонцы руководили учреждением банков Швеции и универмага Stockmann в России, расширением медиаконцернов Bonier и Kinnevik, предпринимательством немецкого производителя масла Addinol и скандинавского предприятия по продаже дизайнерской посуды Litala.

Наряду с рынком России в меняющейся Украине всё большей популярностью пользуются немецкая транспортная фирма Schenker, итальянская компания Cobra, производящая противоугонные системы, табачный концерн Philip Morris, производитель красок Tikkurila и немецкий производитель масел Addinol, деятельность которых осуществляется при посредничестве Эстонии.

Перечисление проектов по недвижимости потребовало бы больших затрат времени, благодаря которым эстонцы развивают сотрудничество с иностранными инвесторами на восточном рынке. Уровень знаний и опыт эстонцев оценивается всё больше.

По представлению Эстонии существует несколько причин для образования главного моста между ними и восточным рынком. В первую очередь, – это географическое положение и история государства. После распада Советского Союза образовавшееся новое пространство существенно повлияло на теперешнюю экономическую структуру.

Сложная роль Средиземноморья

Следующим важным шагом в восточно-западной торговле и предпринимательстве стало вступление Эстонии в ЕС в 2004 году. Благодаря этому событию иностранные инвесторы увидели в Эстонии надежного партнера. Что-то наподобие этого происходит сейчас в Украине, которую оценивают своеобразным знаком качества из-за её вступления во всемирную торговую организацию ВТО прошлым летом.

Эстонцы осведомлены, как ведется бизнес по ту сторону восточной границы, как там думают, с чем следует считаться, какие там традиции. Всеми, чему не учат в школе, можно научиться из жизни и, находясь в культурном пространстве.

Кроме всего этого необходимо знание русского языка. Путь на восточные рынки через Эстонию и другие страны Балтии заметно легче, чем непосредственно в Россию. Такое же мнение высказала торгово-промышленная палата Германии в своем недавнем бюллетене.

То, что у эстонцев и русских хорошие отношения, это не больше чем миф. Мой опыт показал, что русские хотят сотрудничать с немцами, а эстонцы вообще не являются для них важными в начальной фазе сотрудничества. Поэтому всё зависит от людей – прорыв возможен, если делами занимаются правильные люди.

Определяющие знания и доверие

Первая партия смазочных материалов Addinol прибыла в Россию в 1992 году. Тогда у немцев было своё представительство в Москве, расходы которого были большие, а прибыли мало, и немецким владельцам пришлось закрыть свою контору.

Предпринимательство Addinol, направленное на Россию, снова заработало в 2000 году, но на этот раз всё осуществлялось через Эстонию. Поставка товаров в Россию, Украину, Беларусь, Литву, Латвию, Болгарию, Молдову, Финляндию и Швецию также осуществляется при посредничестве ADDINOL MM OÜ (Эстония). Если после падения Берлинской стены иностранные инвестиции Германии были сосредоточены в сторону востока, а торговля в ближайшие государства Восточной Европы Польшу и Чехию, то на сегодняшний день восточный рынок приобрел для Германии совершенно другое значение.

Процентное соотношение Восточной и Средней Европы в немецкой международной торговле побило все рекорды и составило 16% (280 млрд. евро), этот регион стал более важным партнером, чем США или Китай. Экспорт в Россию и Украину вырос примерно на пятую часть – два довольно перспективных рынка для немецких предприятий.

Россия притягивает, конечно же, своими размерами и потенциалом роста, а Украина предлагает иностранным фирмам своеобразный и важный дополнительный бонус – лидером на рынке можно стать намного легче, чем в России.

Продукция с надписью «Made in Germany» высоко ценится в России. В этом есть заслуга и эстонцев, действующих на переднем плане, о действиях которых практически никто не знает.

Tee Venemaale viib läbi Eesti

Paarkümmend aastat tagasi mängisid vene sõjafilmesid saksa ohvitseri heledapäised ja pikakasvulised eestlased. Praeguseks on ajalugu neile osatäitjatele pakkunud hoopis teise, palju positiivsema rolli: Eesti kaudu ja eestlaste juhtimisel liiguvad idaturule Saksa ettevõtted.

Viimasel kümnendil on eestlased muu hulgas juhtinud Venemaal Rootsi pankade ja Stockmanni kaubamaja maaletoomist, rootslaste Bonnier'i ja Kinnevik'i meediakontsernide laienemist, Saksa õlitootja Addinoli ning Skandinaavia kodukauba müüja Iittala äritegevust.

Vene turu kõrval üha suuremaks hitiks muutuvast Ukrainas on eestlaste tüürida Saksa päritolu logistikafirma Schenker, Itaalia taustaga autode turvalahenduste tootja Cobra, tubakakontsern Philip Morris, värvitootja Tikkurila, samuti Addinol.

Projektide loetlemine, milles eestlased koostöös välisinvestoriga idaturul kinisvara arendavad, oleks väga aeganõudev. Eestlaste oskusteavet ja kogemust hinnatakse üha enam.

Eesti kujunemisel peamiseks sillaks idaturule on mi-

Äp VAHENDAB **Tiina Suija**

Praegu liiguvad paljude riikide ettevõtted idaturule Eesti kaudu ja eestlaste juhtimisel.



► **Addinol MM OÜ juhatuse liige, ärijuht**

tu põhjust. Esiteks muidugi riigi geograafiline asukoht ja ajalugu. Pärast N. Liidu kokkuvarisemist tekkinud uus ruum mõjutas oluliselt seniseid majandusstruktuure.

Järgmine oluline versta-post ida-lääne-vahelises kaubanduses ja äri ajamises oli Eesti liitumine Euroopa Liiduga 2004. See oli paljudele välisinvestoritele justkui garantiikiri Eesti ja eestlaste usaldusvärsusest. Midagi sarnast kogeb praegu Ukraina, kelle suvist liitumist WTOga hinnatakse omalaadse kvaliteedimärgina.

Eestlased teavad, kuidas teispool idapiiri äri tehakse, milline on mõtteviis, millega tuleb arvestada, millised on kombad. Kõike, mida koolis ei õpetata, vaid saab omandada elust enesest ja kultuuriruumis elades-viibides. Lisaks vene keele oskus, mis

on hädavajalik. Eesti ja teiste Baltimaade kaudu idaturule minek on välisettevõtetele lihtsam kui otse Venemaale sisenemine. Sama arvamust väljendas ka Saksa Tööstus- ja Kaubanduskoda hiljutises väljaandes.

Tõsi aga on, et see, nagu saaks venelased ja eestlased omavahel väga hästi hakkama, on muut. Minu senine töökogemus on näidanud, et venelased tahavad ajada asju ikka sakslastega, eestlasi ei peeta koostöö algfaasis sugugi oluliseks. Seega sõltub kõik ainult inimestest – läbimurre on võimalik, kui õiged inimesed teevad õigeid asju.

Kui esimene koorem Addinoli määrdeõlisid 1992 Venemaale jõudis, oli sakslastel Moskvast oma esindus, mille kulud olid suured, tulusid vähe ning saksa omnikud panid seal oma konto-

ri kinni. Venesuunaline äri läks uuesti käima 2000, siis mindi Venemaale juba läbi Eesti. Praeguseks juhitakse Eestist lisaks Vene ja Ukraina turgudele ka Valgevene, Läti, Leedu, Bulgaaria, Moldova, Soome ja Rootsi tööd.

Kui Berliini müüri lange-mise järel keskendusid Saksa ida-suunalised välisinvesteeringud ja kaubavood peamiselt lähiriikidesse nagu Poola ja Tšehhi, siis praeguseks on idaturg saanud Saksamaa jaoks uue tähenduse.

Ida- ja Kesk-Euroopa osakaal Saksamaa väliskaubanduses oli mullu rekordilised 16% (280 miljardit EUR) ehk see piirkond oli olulisem kaubanduspartner kui USA või Hiina. Eksport Venemaale ja Ukrainasse kasvas ligi viiendiku võrra – kaks väga atraktiivset turgu Saksa ettevõtetele. Venemaa meelitab kindlasti oma suuruse ja kasvupotentsiaaliga, kuid Ukraina pakub välisfirmale omalaadset ja olulist lisaboonust – turuliidriks on võimalik saada palju lihtsamalt kui Venemaal.

Oma osa sellesse on andnud ka eestlased, kes tegutsevad küll eesliinil, kuid nende tegevusest ei tea laiem üldsus suurt midagi.