

Опасности при покупке разливного масла

При покупке разливного масла важны факты, а не товарный знак или громкая реклама. На первый взгляд приведенные данные на упаковках и листах описания могут показаться совершенно непонятными. Тот, который в курсе классов качества и важнейших правил лицензирования, сделает правильную покупку.

Что написано на упаковке, то должно быть и внутри.

Если на упаковке масла написано «синтетическое масло», то и внутри должно быть синтетическое масло. Игра слов типа «отвечает требованиям...», «перевыполняет спецификации...» или перечисление просто производителей автомобилей и спецификаций – указывает в основном на то, что производитель смазочных материалов не имеет соответствующих лицензий или он о них не ходатайствовал. В противном случае было бы написано конкретно: «Имеет лицензии...». Что касается лицензий, имеют значения не красивые слова или оптимистическая самооценка производителя смазочных материалов, а официальные лицензии производителей двигателей и выполнение спецификаций ACEA, API, JASO и т. д.

Лицензии важны.

Лицензии, которые гарантируют качество, вовсе не дешевы. Кроме обходящихся в сотни тысяч евро тестов масел на испытательных стендах, производители автомобилей (напр., MB, BMW, VW, Volvo, MAN и т. д.) также требуют за упоминание лицензированных масел в своих списках довольно высокую плату. Поэтому не удивительно, что некоторые малые производители смазочных материалов или фасовщики, которые закупают изначальный материал у разных производителей и продают их под своим товарным знаком, отказываются от дорогих лицензий или платной записи. Это также влечет за собой обязанность предъявлять точные данные о содержании смазочных материалов и добавлять к этим данным образцовую пробу масла.

При покупке гидравлических масел наиболее важными являются чистота масла, выделение воздуха (чтобы не образовывалось пены) и соответствие спецификациям (DIN, ISO, индекс вязкости и т. д.). Также трансмиссионные, промышленные масла и другие смазочные материалы должны соответствовать тому, что указано на упаковке и в спецификациях.

Качество масел и смазочных материалов и гарантию на них обеспечивают запломбированные и имеющие товарные знаки соответствующего производителя упаковки и тары. Я сам имел дело с таким случаем, когда масло продавалось в разлив (в тару клиента), но после проведения анализов оказалось, что оно совсем не соответствовало тому товарному знаку и качеству, которое было указано продавцом.

Доверяй, но проверяй!

Чтобы избежать таких случаев, советую при покупке в большом количестве обращаться напрямую к импортеру или хотя бы спрашивать у него, покупал ли местный продавец у него конкретное масло.

Особенно нужно быть внимательным, если Вам из какой-то бочки продают, напр., качественное моторное или гидравлическое масло.

Никто ведь не поспешил бы покупать себе питьевую воду из сосуда, на котором написано «растворитель».

Тара должна быть чистой!

При покупке разливного масла опасность может заключаться и в чистоте самой тары. В бочку могли попасть куски тряпки, вода или песчаная пыль. Не исключено даже, что в большом гараже кто-то раньше использовал эту тару для отработанного масла или вовсе для покупки какого-то другого масла (напр., на трансмиссионное масло наливается моторное масло).

В связи с серьезной конкуренцией на эстонском рынке большинство крупных потребителей смазочных материалов уже обращаются прямо в представительство импортера и осуществляют сотрудничество без риска. Таким образом, еще раз подчеркиваю, что при покупке в большом количестве лучше обращаться прямо к импортеру, который обязательно поможет Вам с оперативной поставкой и необходимым советом.

Перевод статьи «Ohud lahtise õli ostmisel», опубликованной в газете «Meie Maa» 25/02/2011 и в газете «Märjamaa Nädalaleht» 02/03/2011.