

Производитель автомобиля не может обязать клиента использовать один определенный смазочный материал

В соответствии с новым постановлением в странах Евросоюза запрещено обязывать клиента применять запчасти определенного производителя.

В мае 2010 года Европейская комиссия доработала постановление о групповых исключениях, которое касается продажи и технического обслуживания автомобилей. Постановление позволяет независимым дистрибьюторам предлагать внутри Европейского Союза альтернативные запчасти, а также обеспечивает лучший доступ к технической информации изготовителей оригинальных запчастей. В соответствии с данным постановлением смазочные материалы также относятся к категории запчастей.

В прошлом году Европейская комиссия опубликовала постановление с запутанным названием: «Дополнительные разъяснения о вертикальных соглашениях по купле-продаже и ремонту автомобилей, а также продаже их запчастей» (регламент №461/2010). Основной идеей постановления является то, что ограничения, которые налагают многие изготовители оригинальных запчастей на свои запчасти, недействительны. Это касается и смазочных материалов.



Обобщив сказанное, это означает, что в странах-членах Евросоюза запрещено обязывать потребителя к использованию запчастей определенного производителя, напр., производителя смазочных материалов, если его доля рынка больше 30%.

Отныне производитель транспортного средства может только давать простые рекомендации, но не предписания. В руководстве по эксплуатации могут быть перечислены только минимальные требования. В случае моторного масла это, напр., API, ACEA и/или спецификации производителя. Таким образом, клиент может применять смазочный материал на свое усмотрение, при условии, что выбранный смазочный материал выполняет соответствующие требования.

Новым является еще и то, что производитель оригинального оборудования (ОЕМ) должен доказать, что какое-либо моторное масло или иной смазочный материал не соответствует его спецификациям.

Данное постановление также позволяет независимым производителям смазочных материалов поставлять смазочные материалы в мастерские в качестве продуктов „Service-Fill“. Это касается и гарантийного срока: гарантия не должна зависеть от использования продуктов определенных производителей.

Помимо этого, производители автомобилей не имеют больше права считать недействительной гарантию, если техническое обслуживание и ремонт производились в независимых мастерских, а не в тех, которые предпочитает производитель.

Тийна Суйя
генеральный директор ADDINOL в Восточной Европе

*Перевод статьи «Sõidukitootja ei tohi klienti kohustada kasutama ühte kindlat määrideõli»,
опубликованной на сайте www.auto24.ee 05.04.2011*