

ADDINOL увеличил оборот в Восточной Европе на 36%

За первое полугодие 2010/2011 хозяйственного года оборот компании ADDINOL MM OÜ, занимающейся продажей смазочных материалов немецкого бренда ADDINOL во всей Восточной Европе, превысил прошлогодний показатель на 36%, сообщила компания.

В период с октября по март рост оборота был отмечен на всех рынках Восточной Европы. По первоначальным данным, оборот ADDINOL MM OÜ во всей Восточной Европе за первое полугодие 2010/2011 хозяйственного года составил 5,8 млн евро, а прибыль равна примерно 222 000 евро.

Самый высокий рост оборота показала Латвия, за ней следуют Россия и Украина. Также можно быть довольными результатами Эстонии: являясь лидером рынка, Эстония смогла увеличить свой оборот даже примерно на треть.

Генеральный директор ADDINOL MM OÜ Тийна Суйя прокомментировала: «Мы очень довольны своими результатами продаж в Восточной Европе и со своей стороны я могу подтвердить, что мы преодолели кризис».

Суйя добавила: «Залогом успеха продаж ADDINOL являются три фактора – это высокое качество продуктов, профессиональность команды отдела продаж, а также быстрая и корректная доставка товара».

Что касается групп продуктов, то самый высокий рост оборота был отмечен у гидравлических масел (+70%), за ними следуют промышленные масла (+30%) и смазочные материалы для автомобильного сектора (+25%).

ADDINOL MM OÜ продает смазочные масла в Эстонии, Латвии, Литве, Беларуси, Украине и России. Хозяйственный год компании длится с 1 октября по 30 сентября.

Перевод статьи «Addinol kasvatas Ida-Euroopas käivet 36%», опубликованной на сайте www.ap3.ee 03.05.2011