

О конкретных суммах, которые в будущем году запланировано потратить на развлечения персонала, не хотят особенно говорить. Только генеральный директор Addinol MM OÜ с 35 работниками Тийна Суйя призналась, что в следующем году расходы на мероприятия и обучение компании в Восточной Европе останутся в интервале 60 000-70 000 евро. «Львиная доля этого уйдет в Эстонию, где также проходят крупные восточноевропейские семинары», сказала Суйя, по словам которой в будущем году компания собирается продолжать традицию раз в год приглашать своих клиентов на событие, в котором оптимально совмещены как работа, так и отдых.

Комментарий генерального директора ADDINOL MM OÜ Тийны Суйя к статье «Бюджет мероприятий фирм остается маленьким», опубликованной на сайте majandus.delfi.ee 06.10.2011