

Интервью: исполнительный директор и один из владельцев Addinol Георг Вильдеггер расскажет о событиях в мире смазочных материалов

Исполнительный директор и один из владельцев немецкой компании Addinol Lube Oil GmbH, осуществляющей сбыт смазочных материалов ADDINOL на всех континентах, Георг Вильдеггер работает в отрасли смазочных материалов уже примерно 25 лет и до сих пор делает это с большой страстью и энергией.

В новом интервью он расскажет о важной роли смазочного материала в двигателе, о новых тенденциях в отрасли смазочных материалов и областях промышленности, и, разумеется, о развитии возглавляемой им фирмы.



Что является на сегодняшний день самым важным в отрасли смазочных материалов? Каковы новые тенденции?

В последующие годы в отрасли смазочных материалов все большую роль будут играть смазка длительного действия и смазка на весь срок службы установки, смазочные материалы «designed to application», то есть смазочные материалы, разработанные для особых сфер применения; более эффективное использование энергии и ужесточающиеся требования к экологичности.

Расскажите, пожалуйста, об этих четырех тенденциях более подробно.

Поскольку нефть не является возобновляемым сырьем, тенденция все больше движется в направлении продления срока эксплуатации смазочных материалов.

Мы, например, гарантируем 4-летний срок службы минерального промышленного трансмиссионного масла ADDINOL Eco Gear M при нормальных условиях эксплуатации и 5-летний срок службы синтетических масел серии Eco Gear S и W, без необходимости промежуточной замены масла.

Упрощение складского хозяйства благодаря сокращению ассортимента смазочных материалов – это мечта почти каждого специалиста по техническому обслуживанию.

Но мы столкнулись и с противоположной тенденцией. Эта тенденция носит название «designed to application» – это смазочные материалы, разработанные для специальных областей применения или смазочные материалы, благодаря которым определенные технические решения становятся возможными.

Это, прежде всего, относится к моторным маслам для автомобилей, которые предназначены для применения в двигателях с новейшими системами рециркуляции отработавших газов.

Смазочный материал влияет не только на износ и срок службы двигателей и деталей машины, но и на энергоэффективность.

Уже много лет в ассортименте Addinol имеются легкотекучие моторные масла, которые снижают расход топлива. В будущем мы планируем еще лучше использовать этот потенциал при разработке моторных масел.

В настоящее время также все критичнее рассматривается влияние смазочных материалов промышленного назначения на КПД и эффективность машин. Применение специальных смазочных материалов в промышленности может сэкономить несколько тысяч евро.

Тема экологичности затрагивает, прежде всего, именно гидравлические жидкости, которые должны отвечать большому количеству требований. Биоразлагаемые гидравлические жидкости должны максимально долго сохранять работоспособность, чтобы снизить расходы на материалы и техническое обслуживание.

В то же время гидравлические жидкости должны оптимально передавать давление. Производство таких масел – особая наука.

Какая область промышленности, по Вашему мнению, будет развиваться в ближайшее время?

Возобновляемые источники энергии – это, безусловно одна из областей, которой ADDINOL уделяет основное внимание. Все больше стран стало оказывать поддержку производству экологически безопасной энергии при помощи ветросиловых и биогазовых установок.

В Китае и США, например, воздвигаются ветропарки впечатляющих размеров. Все большее распространение также получает производство биогаза. Гидроэлектростанции же являются источником 16 % энергии, производимой во всем мире, и их значение постепенно возрастает.

Однако интенсивно развиваться в последующие годы будут и другие отрасли промышленности. Благодаря крупным инвестициям в научно-исследовательскую деятельность генераторами экономического роста стали, например, химическая и фармацевтическая промышленности. Автомобильная промышленность по-прежнему остается отраслью, способствующей наибольшей прибыльности.

От положительного развития перечисленных отраслей промышленности выиграют медицинская и измерительная техника, а также техника автоматического управления. Развитие экономической сети на региональном и глобальном уровне немыслимо без транспорта и перевозки товаров. Экспедиторским фирмам, организующим наземные, морские и воздушные перевозки, не стоит опасаться за свое будущее.

К тому же, до тех пор, пока будет осуществляться производство, будет существовать и потребность в производственных машинах. Одной из успешнейших отраслей промышленности также является машиностроение. Машины, произведенные в Германии, применяются во всем мире и не только они нуждаются в высокоэффективных смазочных материалах Addinol.

Между производителями смазочных материалов существует крайне острая конкуренция, смазочные материалы кажутся относительно одинаковыми, а ценовое давление – высоко. За счет чего можно отличиться от конкурентов? На что следует обратить наибольшее внимание?

Помимо официальных лицензий производителей автомобилей мерилем качества моторных масел являются спецификации ACEA (Ассоциация европейских производителей автомобилей) и API (Американский институт нефти), действующие на международном уровне.

Спецификации ACEA выражают общие лабораторные и технические требования разных европейских производителей автомобилей к моторным маслам.

Помимо прочего спецификации устанавливают основные требования к чистоте двигателя, стойкости к старению, защите от износа, расходу топлива и выбросам вредных веществ.

Из этого можно сделать вывод, что все моторные масла, отвечающие требованиям определенной спецификации, идентичны по своему качеству. Тем не менее, это не совсем так.

Тщательно подбирая базовые масла и инновационные присадки, сегодня можно производить моторные масла, которые перевыполняют требования соответствующей спецификации.

С помощью чего именно можно перевыполнить требования?

Великолепным критерием оценки моторных масел в пределах определенной спецификации ACEA является испаряемость.

Причиной испаряемости, как правило, являются очень высокие температуры, наблюдающиеся на поршневых кольцах и на днище поршней. Испаряемость моторного масла вызывает повышение его вязкости, увеличение расхода масла и как следствие, двигатель подвергается непосредственной опасности.

Существенное возрастание вязкости при холодном пуске двигателя может привести к тому, что моторное масло не успевает достаточно быстро поступать в самые отдаленные точки смазки. Вследствие этого уже невозможно обеспечить быструю и достаточную смазку этих деталей, а также защиту двигателя.

Чем же меньше испаряемость моторного масла, тем стабильнее его вязкостные свойства. Производители автомобилей, а также ACEA и API, устанавливают максимально допустимые значения для испаряемости моторных масел.

Испаряемость оценивается с помощью метода Нок на основании стандарта DIN 51 581. В листе описания моторного масла испаряемость должна быть указана в процентах по весу.

Весной 2014 года Addinol представит на рынке новое инновационное моторное масло, которое снижает трение и испаряемость которого равна всего 9,5 процентам по весу, что определено меньше максимально допустимого значения, установленного в спецификации ACEA A3/B4.

Следовательно, вязкость нового масла более стабильна. Для достижения такой низкой испаряемости необходимы соответствующие знания, а также тщательно подобранные и совместимые друг с другом базовые масла.

Что, по Вашему мнению, как руководителя крупной компании, является сегодня самым важным для Вашей компании? Каковы ключевые слова, которые помогают компании быть успешной длительное время?

У меня неоднократно спрашивали о рецепте успеха Addinol. Важную роль здесь играют наши мотивированные и квалифицированные сотрудники.

Требования, предъявляемые к нашим сотрудникам, высоки, но каждый из них выполняет свою работу с полной отдачей. Все наши достижения являются результатом общей работы – так, как это и должно быть.

При этом мы уделяем много внимания непосредственному общению, принятие решений осуществляется объективно и быстро. Мы не ведем «расплывчатых» дискуссий. Свое ценное время мы используем на благо наших клиентов.

Мы много лет целенаправленно придерживаемся своей стратегии. Мы сосредотачиваемся на продуктах с дополнительной ценностью и на инновациях.

Помимо этого, мы являемся предприятием большого масштаба. Мы осуществляем свою деятельность на всех континентах и не зависим от отдельных крупных клиентов, поэтому нам удалось пережить экономически тяжелые 2008 и 2009 годы без больших убытков.

Перевод статьи «Intervjuu: Addinoli tegevjuht ja üks omanik Georg Wildegger räägib määrdeainete maailmas toimuvast», опубликованной 05.04.2014 на сайте forte.delfi.ee.