

Производители смазочных материалов фокусируют свое внимание на энергосбережении, разработке и совершенствовании продукции

ТИЙНА ШЕЙН

Консультант TS Public Relations по связям с общественностью

В этом году недалеко от Мюнхена в Розенхайме (Германия) уже во второй раз прошла крупная конференция-выставка OilDoc, посвященная темам смазки, технического обслуживания и трибологии.

В этот раз основными темами конференции стали инновация и энергоэффективность. OilDoc является уникальной конференцией практической направленности, которая посвящена теме смазочных материалов. На данном мероприятии компаниям предоставляется великолепная возможность ознакомиться с новейшими научными достижениями и результатами исследований в области смазочных материалов, а также обменяться знаниями и опытом.

Сами же участники конференции превыше всего ценят в проходящем через каждые два года мероприятии именно обмен информацией и опытом.

Специалисты со всего мира. В трехдневной масштабной конференции, в рамках которой в трех залах было проведено 27 собраний и заслушано около 100 докладов,



С помощью конференции в центре Европы создается новая платформа для тем смазки, технического обслуживания и трибологии.

Петер Вейсман, организатор конференции OilDoc

450

человек участвовало в этом году в проходившей в Германии конференции, рассматривающей направления развития производства смазочных материалов.

участвовало свыше 450 человек из 29 стран. По сравнению с первой конференцией в 2011 году в этот раз посетителей было на 20 % больше.

Помимо прикладной техники смазочных материалов и маслохозяйства на конференции также была затронута тема анализа смазочных материалов. Эксперты по техническому обслуживанию и специалисты в области смазочных материалов из разных уголков мира рассказали на конференции о том, как они на практике справляются со всё более сложными вызовами.

Анализы важны. Часть докладов была посвящена созданию маслохозяйства (fluid management).

Маслохозяйство является очень инновационным и многогранным инструментом. На конференции давались практические советы и предлагались новые решения, как с помощью идеального маслохозяйства удлинить срок службы двигателя, снизить расходы и увеличить надежность производства.

Интересные доклады также были сделаны на тему мониторинга состояния (condition monitoring), который был неоднократно назван столпом предупредительного техобслуживания.

В докладах были более подробно представлены новые разработки в области мониторинга состояния и анализа сма-

зочных материалов, осуществляемого как с помощью Интернета, так и в лаборатории. Тенденция такова, что анализы смазочных материалов всё в большей мере проводятся в режиме реального времени через Интернет и лабораторная техника становится портативной – всё это ускоряет получение результатов анализов.

Отдельный блок конференции был посвящен современной трибологии и в нем были представлены новейшие достижения в этой области. Данный блок охватил широкий диапазон тем: начиная с трения и износа и заканчивая темами гидродинамической и сухой смазки. Доклады затронули очень разные области промышленности.

Организатором конференции OilDoc является OilDoc GmbH. Основатель и генеральный директор конференции Петер Вейсман отметил, что мероприятие является большим испытанием для организаторов.

«С его помощью в центре Европы наконец-то создается новая платформа для тем смазки, технического обслуживания и трибологии, которая предназначена как для признанных ученых, так и для опытных практиков».

Перевод статьи „Määrdeainetootjad keskenduvad energiasäästule ja tootearendusele“, опубликованной 16.04.2013 в спецвыпуске Tööstus газеты Äripäev.