



Генеральный директор и один из владельцев ADDINOL Lube Oil GmbH Георг Вильдеггер посоветовал немецким политикам поближе познакомиться с Эстонией. ФОТО: ВЯЙНУ РОЗЕНТАЛЬ

## ИНТЕРВЬЮ

### Руководитель Addinol: объем продаж уже не единственный приоритет в сбыте смазочных материалов. Наступило время инноваций

Хотя мировой рынок смазочных материалов в последние годы находится в тенденции спада, Addinol один из немногих производителей смазочных масел, которому удалось сохранить оборот и даже постепенно его увеличить.

«Залогом успеха являются инновационные масла, которые мы разрабатываем совместно с ведущими немецкими производителями машин и автомобилей», - подчеркнул Георг Вильдеггер, генеральный директор и один из владельцев Addinol Lube Oil.

По крайней мере два раза в год Георг Вильдеггер посещает Эстонию, где Addinol осуществляет свою деятельность уже почти 20 лет.

Далее следует интервью

с генеральным директором и одним из владельцев Addinol Lube Oil GmbH Георгом Вильдеггером.

**Приезжая в Тарту Вы можете, образно говоря, подъехать на самолете к крыльцу, поскольку от аэродрома до офиса Addinol, находящегося в индустриальном парке Юленурме, рукой подать. Использовали ли Вы возможность полета в Тарту?** Поскольку наша восточно-европейская область – большая, то я всегда комбинирую свою поездку с точки зрения логистики. Например, начинаю поездку из Украины, оттуда лечу в Ригу и дальше еду на машине в Эстонию. Или приезжаю на машине из Санкт-Петербурга в Эстонию. Обрато домой лечу из Таллинна во Франкфурт.

Если Lufthansa предлагала бы возможность лететь через Тарту, то я безусловно воспользовался бы этим.

**Какую весть Вы привезли с собой в этот раз для эстонского коллектива?** Я передал эстонскому коллективу большое количество информации о новых проектах и развитии Addinol в мире. Самой свежей новостью является например то, что несколько недель назад производитель крупнейших в мире кранов Mammoet принял решение начать использовать в гигантских кранах наше трансмиссионное масло. Таких кранов, высота которых составляет по меньшей мере 250 метров, в мире три экземпляра и один из них находится в Голландии. Эти краны используют при подъеме

очень больших тяжестей, например, если необходимо установить крышу футбольного стадиона. Вы можете представить, какие силы действуют в трансмиссионной системе крана при подъеме таких тяжестей. Кстати, в редуктор гигантского грана вмещается 3 000 литров трансмиссионного масла.

Я приезжаю сюда два раза в год, чтобы проинформировать эстонскую команду о том, как развивается Addinol.

**То есть Вы не читали никакие нотации эстонскому коллективу?** На самом деле я очень хорошо понимаю ваш ход мысли, поскольку в мире немцев часто воспринимают как людей, которые поучают других.

## СПРАВКА Addinol Lube Oil GmbH

**КОМПАНИЯ ОСНОВАНА** в 1936 году в немецком городе Люцкендорфе. Производит трансмиссионные масла промышленного назначения, цепные масла, масла для двигателей, функционирующих на биогазе, моторные масла для автомобилей. Производство находится в Германии. Оборот прошлого года составил 70 миллионов евро.

**НА ЭКСПОРТ – БОЛЕЕ ЧЕМ В 80 СТРАН** – идет 60 процентов продукции. **ЭСТОНИЯ** была одной из первых стран, в которую 20 лет назад начали экспортировать смазочные материалы. Доля рынка Addinol в Эстонии равна приблизительно 30 процентам.

9 сентября 2009 г. в индустриальном парке Юленурме в Тарту был открыт Восточноевропейский центр, стоимость которого составила 13 миллионов евро. Центр координирует продажи смазочных материалов Addinol в Эстонии, Латвии, Литве, Беларуси, России и Украине.

**ТИЙНА СУЙЯ** является руководителем эстонского отдела Addinol с самого начала его существования.

## СПРАВКА Георг Вильдеггер

Родился 5 апреля 1961 г. Изучал экономику. В Addinol попал консультантом KPMG.

С 1993 года является генеральным директором Addinol, с 1997 года – один из трех владельцев компании.

**Я не совсем это имел в виду, задавая вопрос.**

Когда-то, учась в университете, я провел определен-

ный отрезок времени во Франции. Я жил в общежитии, в котором проживали студенты 40 разных национальностей. Я понял там очень хорошо, какое представление о немцах бытует в мире.

Я знаю многие немецкие фирмы, которые хотели навязать своим дочерним компаниям немецкую организационную культуру. Многие фирмы поэтому и оказались в невыгодном положении. Особенно сложно становится, когда в Германии решают, что руководителем находящейся в другой стране фирмы нужно назначить немца. Мол, пусть немец пойдет и покажет, как нужно работать.

Я убежден, что нужно позволить действовать именно местным сотрудникам и поэтому Addinol возложил управление дочерними компаниями на плечи местных кадров. Конечно, стратегические цели компании устанавливаются в Германии, в Германии мы также принимаем решения, связанные с разработкой новых инновационных продуктов. Производство у нас также находится только в Германии. А как создавать местную организацию или каких людей нанимать на работу в ней, это решение полностью принимают местные кадры.

**Вы неоднократно высказывались в прессе, что несколько не жалуете об инвестировании в Эстонию. Кто-то из Ваших знакомых немецких предпринимателей инвестировал в Эстонию?** На самом деле бизнес можно вести только с людьми. Эстонцам присуща инициа-

тива и желание заниматься чем-то новым. Я могу сказать, что в остальном мире вовсе не всегда люди настолько открыты для новых начинаний.

**Но всё же, кто-то из знакомых приходил к Вам и говорил: «Георг, расскажи мне об Эстонии, потому что я хочу инвестировать туда»?** Нет, с разговором об инвестировании до сих пор никто не приходил. Но многие конечно спрашивают об Эстонии. Я неоднократно советовал немецким политикам, чтобы они съездили и посмотрели, как одно или другое устроено в Эстонии. Они очень удивляются, когда слышат, что в Эстонии внедрены и успешно работают различные нововведения, например, электронное правительство.

**Перейдем к смазочным маслам и Addinol. Признаюсь, что не знаю, какое масло в моей машине. Для меня также нет особенной разницы, масло какого производителя я использую, например, в газонокосилке или в моторной пиле. Почему обычный потребитель должен вообще знать, что существует Addinol?** Будь то автомобиль или газонокосилка, все-таки хочется, чтобы они работали. Каждый человек должен сам делать свой выбор. Например, в ресторане вы ведь выбираете, хотите ли сухое, полусухое или сладкое вино. Также и с маслами – какая-то сознательность должна быть.

**Чем Вы компенсируете спад рынка?** Нужно разрабатывать новые инновационные масла, которые по-

зволяют сэкономить энергию, затраты на ремонт и пр. Экономисты ведь также подчеркивают, что на самом деле рост экономики достигается с помощью инноваций. Благодаря инновационным продуктам Addinol удалось выйти на новые рынки.

Германия является известной машиностроительной страной, а также страной-производителем автомобилей и поэтому именно немецкие машиностроители и производители автомобилей претворяют в жизнь очень большое количество инновационных решений. Addinol не придумывает в одиночку, какое масло стоит считать инновационным, а тесно сотрудничает со многими ведущими немецкими машиностроителями. Когда они начинают конструировать новую машину, они делают это в сотрудничестве с производителями масел, поскольку масло является важным элементом конструкции машины. Когда машиностроитель выходит на рынок с новой машиной и начинает ее экспортировать, то в комплекте с изделием также идет масло.

Конечно, мы хотели бы продавать максимально возможный объем масла, но в то же время мы не делаем ставку на страны, в которых используются в основном старые модели автомобилей, потребляющие большее количество масла. Наоборот, мы делаем ставку на инновационность, чтобы предоставить клиенту больше возможностей.

*Перевод статьи «Addinoli juht: määrdeainete müük ei ole enam mahu müük. Uuenduste aeg»,  
опубликованной в газете Äripäev 06.06.2012*