

В 2011 году ADDINOL увеличил свой оборот в Восточной Европе на 37%

2010-2011 хозяйственный год (с 1 октября 2010 года по 30 сентября 2011 года) компании ADDINOL MM OÜ, которая занимается продажей немецких высококачественных смазочных материалов бренда ADDINOL во всей Восточной Европе и отмечает в этом году 20 лет деятельности, был сверх ожидания удачным и имеет положительные результаты. Успешным был год и для материнской фирмы в Германии, оборот которой вырос на 26%. Оборот ADDINOL MM OÜ, дочерней компании, увеличился на целых 37%. Рост оборота был отмечен почти на всех рынках ADDINOL в Восточной Европе.

Оборот ADDINOL MM OÜ за 2010-2011 хозяйственный год (с октября по сентябрь) во всей Восточной Европе (Эстония, Латвия, Литва, Беларусь, Украина и Россия) составил примерно 13 миллионов евро. По сравнению с результатами предыдущего хозяйственного года общий оборот ADDINOL MM OÜ вырос на 37%. Самый высокий рост оборота показала Латвия, за ней следуют крупные рынки – Россия и Украина. Помимо этого можно быть очень довольными результатами ADDINOL в Эстонии: являясь лидером на эстонском рынке, ADDINOL смог увеличить свой оборот даже примерно на 19%.

Генеральный директор ADDINOL MM OÜ Тийна Суйя сказала: «Мы очень довольны своими результатами продаж в Восточной Европе, и оглянувшись на 2010-2011 хозяйственный год, я могу со спокойным сердцем утверждать, что этот год был конечно тяжелым, но очень удачным как для нашей материнской фирмы в Германии, так и для дочерней фирмы в Эстонии. На рынке смазочных материалов очень острая конкуренция и постоянно идет жесткая ценовая борьба. Залогом же успеха ADDINOL является качество и профессионализм, а не цена» и добавила: «Этих очень хороших результатов мы добились благодаря качественным продуктам, профессиональной команде по продажам и замечательному персоналу, помогающему команде по продажам».

Самым высоким ростом оборота (+82%) за 2010-2011 хозяйственный год компанию ADDINOL MM OÜ приятно удивила соседняя Латвия.

«Хотя по сравнению с Эстонией экономика Латвии находится в худшем состоянии, в Латвии уделяется больше внимания «зеленой» энергии, что предоставляет ADDINOL возможности для проявления своей конкурентоспособности» – сказала Тийна Суйя.

Суйя отметила также развитие болгарского филиала ADDINOL и проекты ADDINOL MM OÜ, успешно запущенные в Финляндии и Швеции.