

Kliendikogemused

Olerex tüürib Eesti tanklateeninduse kvaliteediliidriks
> lehekülj 6

Juhtkiri

Sisemine tasakaal ehk väga efektiivse inimese seitse harjumust
> lehekülj 2

Sündmused

Ristsõna ja põnevad spordiuudised > lehekülj 8



Lehmad annavad peale piima ka elektrit ja sooja

Lehmad ja kanad toodavad elektrit! Sead toodavad seda ka. Biogaasi saab toota kõikidest biolagunevatest jäätmetest: reovee settest, toiduainetööstuse reoveest, veise ja sea sõnnikust, rohtsest massist ja eraldi kogutud biolagunevatest jäätmetest.

Biogaasijaam on üks efektiivsemaid biolagunevate jäätmete käitlemise tehnoloogiaid, mis võimaldab lisaks jäätmete stabiliseerimisele toota ka taastuenergiat: elektrit ja soojust või biometaanit. Biometaanis nähakse suurt potentsiaali transpordikütusena, et asendada fossiilseid kütuseid ja täita 2020. aastaks võetud kohustust toota 10% transpordikütustest taastuvatest allikatest. Pealegi avaldab biogaasi tootmine positiivset mõju keskkonnale. Kuna ADDINOLil on biogaasivaldkonnas pikaajalised ja edukad kogemused spetsiaalsete biogaasimootoriõlidega, siis uurimegi, mis seisus on biogaasi tootmine Eestis.

Eesti Biogaasi Assotsiatsiooni andmetel tegutseb tänase seisuga Eestis ühtekokku 18 biogaasijaama, neist 5 põllumajanduslikku biogaasijaama, 7 reovee ja tööstusreovee käitlusjaama ning 6 prügilagaasi tootmisüksust.

Asjatundjad on selgelt välja öelnud, et Eestis võiks toota praegusest kordades rohkem biogaasi. Mille taha siis asi jääb? Aeg, mil Eestimaa farmide juurde rajati järjepanu mitu biogaasijaama, jääb paari-kolme aasta taha. Praegu töötavad need jaamad ootuspäraselt, kuigi fossiilsete kütuste odavus lükkab nende tasuvusaja ilmselt loodetust kaugemasse tulevikku. Samas näitab kogemus mitmes Eestimaa väikeasulas, et biogaasi kütteks kasutavad katlamajad suudavad pakkuda kohalikule rahvale soodsamat toasooja kui senised õli- või maagaasikatlad. Lisaks arendavad biogaasijaamad kohaliku elukeskkonda ja ettevõtlust ning pakuvad lisatöökohti maapiirkondades elavatele inimestele.

Tõsi on aga see, et viimasel paaril aastal pole rajatud ühtegi uut biogaasijaama. Selle põhjus peitub suuresti poliitilistes otsustes ehk puudulikus toetuste süsteemis.

Biogaasijaamade rajamise liikumapanev jõud on nafta ja maagaasi hind. Nüüd, mil see hind on püsinud enam kui aastapäevad madal, puudub justkui otsene motivatsioon hinnalt suhteliselt kallite biogaasi tootmisüksuste rajamiseks. Kuigi potentsiaali loomafarmide ja võimaliku kasvatatava biomassi näol oleks kodumaa põllumajanduses omajagu.

**KLIENDIKOGEMUSED: GRAANUL INVEST**

Eesti ettevõtteid, kes on murdnud end Euroopa tippu, on vähe ning nendegi saavutustest ja edust ei teata kodumaal just palju. Üks ere näide on ADDINOLI pikaajaline koostööpartner, võimsalt kasvav Graanul Invest, kes on juba praegu Euroopa absoluutses tipus ja teel graanulitootmise maailmaliidriks.
> lehekülj 4

**HUVITAV: MADE IN GERMANY**

„Made in Germany“ on ülemaailmselt tuntud ja tunnustatud kvaliteedimärk, mis kutsub nõukogude ajal üles kasvanud põlvkondades esile erilist nostalgiat. Tänavu tähistasid sakslased „Made in Germany“ kvaliteedimärgi 128. sünnipäeva. Milline on selle märgi tekkelugu ja mis on sellest tänaseks saanud? > lehekülj 7

**KLIENDIKOGEMUSED: PULKOVO LENNUJAAM**

Pulkovo on 14 miljoni reisijaga Moskva Domodedovo ja Šeremetjevo lennujaama järel suuruselt kolmas lennujaam Venemaal. 2013. aastal avati uus reisiterminal ja rajati uus elektrijaam, mille Siemensi gaasiturbiinides on kasutusel ADDINOLI turbiiniõli. > lehekülj 5



Juhtkiri

Stephen R. Covey

juhtimiskonsultant



Juhtimisguru Stephen Covey on oma filosoofia kokku võtnud 7 harjumusena, mis kõik kokku moodustavad ühtse terviku ja aitavad leida sisemise tasakaalu.

Sisemine tasakaal ehk väga efektiivse inimese seitse harjumust

Väga efektiivse inimese 7 harjumust on põhitreeninguks paljudes maailma kõige edukamates äriettevõtetes. Seda peetakse kõigi aegade edukaimaks äri ja isiksuse arendamise raamatuks.

Oli aasta 1992. Kui juhtimiskonsultant ja kirjanik Stephen Covey ühe järjekordse telefonikõne vastu võttis, kuulis ta vägagi tuttavat häält. Aga päris kindlasti polnud ta seda häält kunagi oma telefonis kuulnud. Talle helistas Ameerika Ühendriikide president Bill Clinton. „Ma lugesin 7 harjumuse raamatu just kaks korda läbi,“ teatas Clinton. „Ning ma soovin, et me hakkaksime neid põhimõtteid ka Valges Majas kasutama.“ Juba mõni päev hiljem lendas Covey Camp Davidisse, et jagada oma töökspidamisi Bill ja Hillary Clintoniga.

Tol korral oli „Väga efektiivse inimese 7 harjumust“ veel üsna uus raamat. Praeguseks on sellest saanud maailma mõjukaim juhtimisraamat, mida on tõlgitud enam kui 40 keelde ning müüdud 20 miljonit eksemplari. Bill Clinton ütles oma kõnedes korduvalt, et 7 harjumuse raamatut peaks lugema absoluutselt iga töötav ameeriklane. Ja seda peaks lugema ka iga Eesti inimene. Eestisse jõudis „Väga efektiivse inimese 7 harjumust“ 2000. a alguses.

“Esimene ametlik 7 harjumuse koolitus Eestis toimus 2000. aastal ADDINOLi meeskonnale. Seega elame ja töötame 7H vaimus juba üle 15 aasta. Aeg-ajalt korraldame jätkukoolitusi, viimane taoline leidis aset tänava 12.–13. septembril Pärnus.”

Tiina Suija, ADDINOL Lube Oil OÜ ärijuht



1. Harjumus: ole proaktiivne

Ma vastutan oma käitumise eest ja valikute eest, mida oma elus teen.

Vaatamata varem tehtud otsustele ja teiste poolt tehtud valikute mõjule ning negatiivsetele käitumismallidele on proaktiivsel inimesel vabadus jätkata valikute tegemist, tuginedes oma väärtushinnangutele. Ka rasketes olukordades võime me oma hoiakud ise valida.

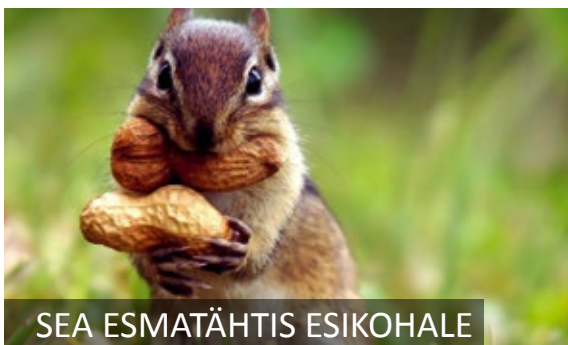
Reaktiivsed inimesed lasevad olukordadel, milles nad viibivad, enda üle valitseda, nad tunnevad end ohvritena. Kui asjad lähevad halvasti, kipuvad nad laimata ja süüdistama teisi.



2. Alusta lõppeesmärki silmas pidades

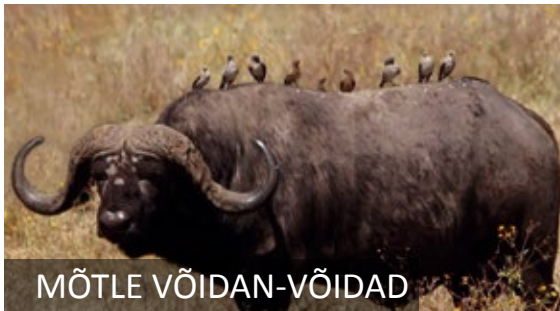
Iga inimene peaks mõtisklema selle üle, mis on minu isiklik missioon, kuidas ma mõtestan endale elu eesmärgid ja tähenduse. Missioon toimib kui kehtiv põhiseadus teie enda sees, millest lähtudes teete otsuseid ja valite käitumisviise. Missioon on kui kauge majakas, mis on teenäitajaks õigete otsuste tegemisel.

Kuluta nii palju aega iseenda paremaks muutmisele, et sul ei jätkuks seda teiste kritiseerimiseks.
/Thomas Jefferson/



3. Sea esmatähtis esikohale

Võtmeküsimuseks pole mitte oma ajakava prioriseerimine, vaid prioriteetide seadmine ajakavasse. Prioriteedid ehk „suured kivid“ pange kõigepealt ajakavasse paika, kõik muud teemad kas loksuvad ise paika või kaovad üldse päevakorrast. Esmatähtsad asjad on need, mis väärivad meie meelest kõige enam tegemist. Nad viivad meid edasi õiges suunas. Iga aruka valiku puhul on vastus küsimusele „Kas see valik juhib mind selles suunas, mida ma tõepoolest tahan?“ jaatav.



4. Mõtle võidan-võidad (win-win)

Teie iseloom edastab sõnumit teie sügavaimate töökspidamiste ja väärtushinnangute kohta.

Võidan – võidad inimesel on kolm iseloomuomadust: Ausameelsus: avameelsed inimesed on trued oma tunnetele, väärtushinnangutele ja kohustustele.

Küpsus: küpsed inimesed väljendavad oma ideid ja tundeid julgelt ning hoolides teiste ideedest ja tunnetest.

Külluse Mõtteviis: Külluse Mõtteviisiga inimesed usuvad, et kõigile jätkub küllaga.



5. Püüa esmalt mõista ja siis olla mõistetud

Iga inimene tahab, et teised teda mõistaksid. Kuid selleks, et olla mõistetud, tuleb kõigepealt kuulata, mida teised arvavad ja räägivad. Kui teised räägivad, kuulame me ühel viiest tasandist: ignoreerime, teeskleme kuulamist, kuulame valikuliselt, kuulame tähelepanelikult või Kuulame Empaatiiliselt.

Empaatiiline Kuulamine: kuulamine ja vastamine nii südame kui mõistusega, et mõista kõneleja sõnu, kavatsusi ja tundeid. Empaatiiline Kuulamine ei tähenda, et me peaksime teise inimesega nõus olema, vaid see tähendab, et mõistame seda inimest sügavalt, nii emotsionaalselt kui intellektuaalselt.



6. Loo sünergiat

Sünergia põhiõlemus seisneb erinevuste väärtustamises. Erinevuste väärtustamine ei tähenda seda, et inimesed kiidavad erinevad seisukohad heaks või on nendega nõus; see tähendab seda, et nad suhtuvad teistsugustesse arvamustesse lugupidamisega ning näevad neis võimalusi õppimiseks. Lahenduste otsimisel on teiste erinevad arvamused ja seisukohad, vaated, talendid ja anded väärtuslikud. Need erinevused võimaldavad teil avastada ja luua koos asju, mille avastamise ja loomise tõenäosus eraldi tegutsemises oleks märksa väiksem. Ainus viis sünergia loomiseks on luua seda toetav õhkkond.

Tugevus peitub erinevustes, mitte sarnasustes.
/Stephen R. Covey/



7. Sae teritamine

Sae teritamine on meie olemuse nelja dimensiooni – füüsilise, vaimse, hingelise ning emotsionaalse – igapäevane uuendamise protsess.

Need neli dimensiooni toetavad ja suurendavad meie võimeid ning aitavad meil distsiplineerida oma vaimu, keha ja hinge.

Saagi tuleb teritada neljas valdkonnas:

Keha: füüsilist tervist kujundame õige toitumise, kehalise aktiivsuse, puhkuse ja stressiohjamise abil.

Mõistus: vaimset võimekust suurendame lugedes, kirjutades, mõeldes, õppides, uurides.

Hing: me areneme hingeliselt, kui arendame oma väärtushinnanguid, mediteerime, abistame teisi, kuulame muusikat, veedame aega looduses.

Süda: me küpseme sotsiaalselt ja emotsionaalselt, kui teeme järjekindlaid, igapäevaseid sissemakseid oma tähtsamate suhete Emotsionaalsetele Pangaarvetele. Sul on neli dimensiooni, millega pead regulaarselt tegelema, et elu püsiks tasakaalus. Kui kasvõi üks nendest ei sa piisavalt tähelepanu, kannatavad ka ülejäänud ja tasakaal kaob.

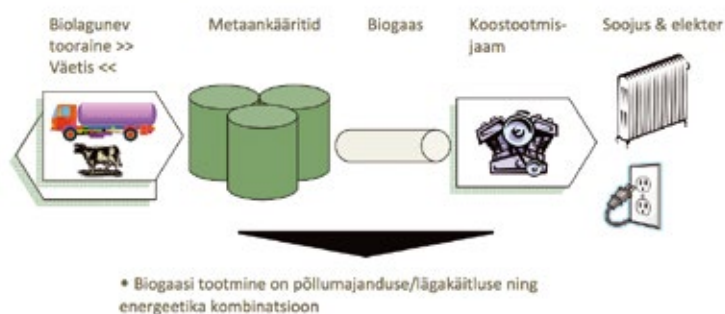
Lehmad annavad peale piima ka elektrit ja sooja

Biogaasi tootmine vabastab lägamurest

Mis puutub biogaasi tootmise otstarbekusse, siis see on otseses sõltuvuses riigi energiapoliitikast, sest toetuseta ei tasu säärane ettevõtmine ennast niikuinii ära. Samas on asjal mitu innovaatilist aspekti. Üldiselt ollakse biogaasi tootmist proovinud ettevõtetes siiski seda meelt, et biogaasist toodetud elektrit tasub kasutada esmajoones enda vajaduste tarbeks, sest elektrienergia ühishvorku müümine praeguste hindade, toetusskeemi ja investeeringu tasuvuse juures suuremat tulu majja ei too.

Kui farmeril on lehmad või sead, kes n-ö toodavad virtsa ja sõnnikut, siis tuleb nii või teisiti sellega midagi peale hakata. Põldudele väetiseks vedamist hakkavad seadused lähitulevikus järjest enam piirama. Sellisel juhul oleks biogaasi tootmine ning sellest omakorda elektrit ja soojuse tootmine ometi üks otstarbekas lahendus, kuidas ühest küljest oma sõnnikuprobleem lahendada ja teisalt ehk natukenegi lisa teenida.

Esmalt on biogaasi saamiseks tarvis kääritit ehk reaktorit, mis täidetakse biomassiga (nt lägaga). Kääritusmahuti suletakse õhukindlalt, et selle anaeroobses keskkonnas vähemalt 37-kraadisel temperatuuril saaks käivituda käärimisprotsess. Käärimise tulemusel tekib biogaas, mida saab kasutada spetsiaalse gaasimootori kütusena. Vabanenud soojusega saab kuumutada näiteks tsentraalkütte vett. Kui mootori külge ühendada generaator, on võimalik toota ka elektrit.



OÜ Mõnus Minek juhataja ja biogaasi spetsialist Ahto Oja märgib, et biogaasi tootmine on hea lahendus prügilatele, reoveepuhastusjaamadele, toiduainetööstusele, tootlustus- ja majutusasutustele, kaubanduskeskustele, samuti kõigile loomakasvatajatele ja põllumajanduslikul maal tekkiva rohelise biomassi ära kasutamiseks. „Nende jaoks tülikad jäätmed muudetakse toodeteks: vedelaks ja tahkeks bioväetiseks ja biogaasiks ning toiduainetööstuses kasutatavaks süsihappegaasiks,“ sõnab Ahto Oja. Biogaasi tootja saab kohaliku toorainega saavutada energia tootmisel teatava energiasõltumatuse.

Saadav biogaas sisaldab umbes 75% metaani ja selle puhastamisel on võimalik saavutada maagaasiga võrdne 95–98% metaanisaldus. Säärane biometaan sobib kasutamiseks nii mootorikütusena kui ka segamiseks maagaasiga, kasutades maagaasiga ühist torustikku. Praegu ei puhasta sellisel moel Eestis keegi biogaasi.

Biogaasiküte annab odavama toasooja

OÜ Baltic Biogas, OÜ Tallinna Prügilagaas, OÜ Tartu Biogaas, OÜ Aravete Biogaas juhatuse liige Henry Uljas tunnistab, et seni rajatud põllumajanduslikul toorainel põhinevate biogaasijaamade tasuvus on üksnes üldisesse võrku elektrit müües küsitav, sest praegune hind on kõigest umbes 30 senti/kWh. Küll oleks see juba tulemuslik, kui makstaks 40 senti kWh eest. Et kõigi praegu Eesti farmide juures töötavate jaamade biogaasiga köetakse ka kohalike asulate kortermaju ja vallaasutusi, siis suudavad need jaamad ennast siiski ära majandada ning ka tehtud investeeringut jõudumööda tagasi teenida.

“ Sellisel moel biogaasi tootmisel on ka positiivne sotsiaalne efekt, sest kõigis neis asulates on pärast jaamade käivitamist küttehinnad langenud. Uusi jaamu ei rajata aga ilmselt sellepärast, et poliitiliselt otsustati soojust ja elektrit tootvate biogaasijaamade rajamist enam mitte toetada. ”

Henry Uljas
OÜ Baltic Biogas juhatuse liige

Tõesti, praegu peetakse toetuse kõlblikuks vaid selliseid jaamu, mis on valmis hakkama tootma biometaanil põhinevat mootorikütust. Samas tunnistab ka Henry Uljas, et riiklikult pole toetuste süsteem veel kaugeltki paika pandud, vähemalt mitte sääraselt, et see soosiks biogaasijaamade mastaapsemat rajamist.



“ Kui õli ei pea vastu, on tootjal kahjud suured ja kogu ettevõtmine võib jääda kahjumisse. Seega on biogaasi tootmisel tähtis just õli kvaliteet ja vastupidavus gaasi kvaliteedi kõikumistele. ”

Kaido Kõõp
ADDINOL Lube Oil OÜ müügijuht

Biogaasijaamade efektiivuse võti on kulude kokkuhoid

Kuna biogaas on tooraine tugevalt kõikuva kvaliteedi tõttu väga kapriisne gaas, mängib selles protsessis väga tähtsat osa gaasimootoriõli. **ADDINOL Lube Oil OÜ müügijuhi Kaido Kõõbi** sõnul peab õli suutma mootoris vastu pidada kõigile biogaasi tootmisel esinevatele kõikumistele.

OÜ Baltic Biogaasi jaamades on juba mitu aastat kasutatud biogaasimootoritele mõeldud ADDINOLI spetsiaalseid kõrgekvaliteedilisi mootoriõlisid. Nende järjepideval analüüsimisel sõltumatutes õlilaborites selgus, et õlide olukord pärast ettenähtud töötunde lubas vahetusvälpa pikendada veel vähemalt 90% võrra. „Kohati pikenes õlivahetusvälp lausa 100% võrreldes teiste sarnaste gaasimootoriõlidega. Kuna tegemist on jaamadega, kus õli karterimaht on 800 liitrit, siis võite ette kujutada, kui võrd see tulemus aitas kulusid vähendada ja jaamade efektiivsust tõsta,“ ütleb Kaido Kõõp.

Ka Henry Uljas kinnitab, et õlile neil pretensioone pole. „Õigupoolest pole meil õlidega üldse suuremat tegemist. Kõik vajalikud tööd teeb määrdeõlitarnija meie eest ise ära,“ kirjeldab Uljas koostööd ADDINOLiga.

Õlivahetusvälpa pikendamine on suur eelis

Saaremaa omavalitsuste ühisfirma **AS Kuressaare Veevärgi Roomassaare reoveejaama tehnoloog Andrus Õunpuu** on seda meelt, et biogaasi tootmise tulemuslikkus sõltub eelkõige sellest, millist tehnoloogiat kasutatakse ja kui suur on saadava biogaasi kogus. Kuressaare Veevärgi biogaasijaam saadi täiel võimsusel käima 2013. aastal ning selle eripära seisneb selles, et „supp“, millest gaasi toodetakse, on sageli erineva koostisega. Põhiosa kääritisse minevast toormest moodustab reovesi, ent sellele lisatakse ka näiteks kalatööstuste jäätmeid, juustutehasest ülejäävat vadakuvett, väikeveepuhastite ülejääke ja muud taolist. See muudab ka saadava biogaasi koostise varieeruvaks ning selle tõttu on ka gaasimootoris kasutatava õli kvaliteet ettevõttele oluline.

Roomassaare reoveejaama biogaasijaamas on samuti kasutusel ADDINOLI õli. „Oleme kasutanud ka teiste tootjate õli, aga praegu oleme pidama jäänud ADDINOLile,“ räägib Õunpuu. Tema sõnul on samuti üks olulisemaid argumente määrdeõli valikul just selle töökindlus, mis lubab õlivahetusvälpasid pikendada. Andrus Õunpuu tõstab esile ka oma õlipartneri tehnilist tuge ja professionaalsust. „Pärast iga õlivahetust saadame vana õli ADDINOLI, seal tehakse sellele analüüs ja selgitatakse välja õli seisukord,“ lisab Õunpuu. Biometaanist toodetud soojust kasutatakse Roomassaare reoveejaamas peamiselt kääriti soojendamiseks. Kui gaasi peaks toodetama vajaminevast rohkem, siis selle osa põletamiseks on Kuressaare Veevärgil olemas ka avariipõleti. Saadav elektrienergia müüakse tasaarvelduse korras üldisesse elektrivõrku.



2012. aastal avatud Aravete biogaasijaam töötleb aastas 100 000 tonni sõnnikut



Julged otsused on teinud Graanul Investist Euroopa suurima pelletitootja



Graanul Investi kõige uuem tehas OÜ Osula Graanul, mis avati 2014. aastal Võrumaal Sõmerpalus

Eesti ettevõtteid, kes on murdnud end Euroopa tippu, on vähe ning nende saavutustest ja edust ei teata kodumaal just palju. Üks ere näide on ADDINOLI pikaajaline koostööpartner, võimsalt kasvav Graanul Invest, kes on juba praegu Euroopa absoluutses tipus ja teel graanulitootmise maailmaliidriks.

2003. aastal tegevust alustanud Imavere graanulitehasest on tosina aastaga kasvanud välja Euroopa juhtiv ja suurim puitgraanulite ehk pelletite tootja. Hea maine ja suurte ambitsioonide taga on risk, julgus ning suur soov edasi areneda ja kasvada aina suuremaks. Ka konkurendid tunnistavad, et selline jõuline laienemine ja arenguvõime tuleb kasuks tervele Eesti metsatööstussektorile. Arvamusliidrite väitel võiks sellisest investeerimishoost ja aktiivsest tegutsemisest eeskuju võtta ka paljud teised kohalikud ettevõtted, kes on jäänud oma mugavustsooni kinni.

„Kaks viimast aastat on meie jaoks olnud sündmusterohked ja seda eelkõige suurte investeeringute tõttu, mille eesmärk on tugevdada meie konkurentsivõimet globaalsel pelletiturul,“ räägib AS Graanul Investi juhatuse esimees Raul Kirjanen, lisades, et pelletiäri on muutumas üha globaalsemaks kütuseäriks.

“ Kaks viimast aastat on meie jaoks olnud sündmusterohked ja seda eelkõige suurte investeeringute tõttu, mille eesmärk on tugevdada meie konkurentsivõimet globaalsel pelletiturul. ”

Raul Kirjanen
AS Graanul Invest juhatuse esimees

Lätlaste uhkus Latgran

AS Graanul Investi kontserni kuulub 11 suurt ja moodsat pelletitehast, kaks müügiorganisatsiooni, neli koostootmisjaama ning kolm metsa ülestöötamisega tegelevat ettevõtet. Rohkem kui viiesajale inimesele tööd andev ettevõtte on ka käibe poolest tõusnud Eesti suurimate ettevõtete hulka. Võimsa laienemise taga on kindel plaan osta

ja ehitada pelletitehaseid. Tähtis samm sellel teel oli Läti suurima pelletitootja Latgrani ostmise, kelle neljas tehases toodeti mullu 479 000 tonni pelletiteid (ettevõtte müügikäive oli ligikaudu 73 miljonit eurot). Graanul Invest grupi 2015. aasta tootmismahd kasvab nüüd üle 1,8 miljoni tonnini, mis teebki neist hoobilt Euroopa suurimad.

Et kindlustada veelgi oma positsiooni turul, omandas Graanul Invest hiljuti ka poole metsandusettevõttest Roger Puit, kes on üks suurimaid erametsa omanikke Eestis.

Toodavad ka ise elektrit ja sooja

Ettevõtte üheks eesmärgiks on panustada oma tegevusega ka keskkonna säästmisesse ja jäätmete vähendamisse. Pelletite tootmise kõrval on Graanul Invest hakanud arendama uut tegevusharu, milleks on elektrienergia tootmine. Selleks ehitatakse grupi kõikide pelletitehaste juurde koostootmisjaamad, millest saadud soojust ja elektrit kasutatakse tehastes omatarbeks. Täna kuulub Graanul Investile neli biomassil põhinevat koostootmisjaama, milles kasutatakse toorainena puukoort ja võsahaket.

Õige määre aitab kulusid kokku hoida

Alates 2010. aastast kasutatakse kõikides Graanul Investi Eesti, Läti ja Leedu tehastes ADDINOLI määrdeaineid. Samuti on ADDINOL vastavalt graanulitootja soovidele ja vajadustele välja töötanud innovaatilise määrimissüsteemi, mis aitab määrdekoguseid veelgi säästlikumalt doseerida.

“ Spetsiaalselt kliendi vajadustele välja töötatud määre doseerimise süsteem ja sellele kohandatud määre aitavad tehaste tootmist veelgi efektiivsemaks muuta ja määrdekulusid kokku hoida, ” ütleb Kaido Kõöp.

Kallim õli hoiab kulusid kokku



Mäetööstus ja maavarade kaevandamine on Venemaal väga levinud ja pika traditsiooniga majandusharu. 2013. aasta andmetel tegutses Venemaal kokku 12 023 kaevandus- ja mäetööstusettevõtet. Karmis konkurentsipüsimiseks on vaja esmaklassilist masina- ja seadmeparki.

Soome ettevõtte Metso mäetööstusmasinad ja -seadmed

on maailmas ühed enimkasutatavad. Nende masinate kvaliteet on teada-tuntud üle terve maailma. Loomulikult ka Venemaal.

Metso International Corporate Groupi ametlikesindaja Murmanski ja Arhangelski oblastis ning paljudes Venemaa linnades on ZAO Sever Minerals, kelle peamised kliendid on Venemaa kaevandus- ja kivipurustusettevõtted.

Mäetööstustehnika on väga kallis ja selle hooldus on kulukas. Samas on mäetehnika töökindlus ettevõtte konkurentsieelis ja edukuse alus. Aasta lõikes on keskmiselt kõige suuremad kuluallikad kütus (66%) ja varuosad (25%), millele järgnevad remonditeenused (5%) ja määrdeained (4%). See tähendab, et kulusid tuleb kokku hoida eelkõige varuosade ja kütuse pealt.

Seadmete suurte remondikuludega kimpus olnud Sever Mineralsi klient, Loode-Venemaa suurim killustikutootja OLKON, otsustas läbi teha aastase katse ADDINOLI hüdroõliga, et veenduda kulude kokkuhoius, kasutades kvaliteetsemat määrdeõli kui varem. Katse, mis viidi läbi ühes Metso NORDBERG C200 lõugpurustis, kestis 12 kuud. See on keskmine aeg, mille möödudes tuli eelneva määrdeõli kasutamisel silindrid välja vahetada.

“ Lõugpurustite silindrid olidki süsteemi nõrgim lüli, mis viisid igal aastal Metso seadmed rivist välja. Kord aastast tuli need seisma jätta ja silindrid välja vahetada. Loomulikult kaasnesid sellega ettevõttele suured kulud. ”

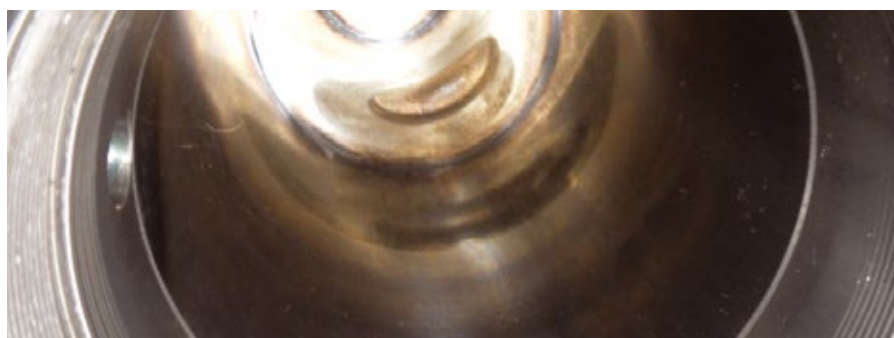
Zuhra Mamarasulova

OOO "ADDINOL" Venemaal tehniline direktor ja rikastusvabrikute spetsialist

Ka OLKONi peamehaanik Andrei Grišin kinnitab, et varasema madalama kvaliteediga hüdroõli kasutamisel tuli neil igal aastal välja vahetada purusti kaks kolbi, mille kogumaksumus on umbes 400 000 rubla (u 5000 eurot).

„Katseperioodil, mil kasutasime süsteemis ADDINOLI hüdroõli, ei olnud vähematki tarvidust kolbe vahetada, kuna nad lihtsalt polnud absoluutselt kulunud,“ sõnas Grišin. „Purusti silindrit nähes olime väga üllatunud, kuna see nägi välja nagu uus – mitte ühtegi jälge roostest ega sadestistest. Sisepind oli ideaalses seisus, mis tähendas, et silinder võis edasi töötada,“ tõdes ta.

“ Pikk ja põhjalik katse näitas, et kvaliteetsema ja kallima õli kasutamisel saab kulusid edukalt kokku hoida. ”



Lõugpurusti silindri ideaalne sisepind pärast ADDINOLI õli kasutamist



Pulkovo lennujaam – energia Läänemere-äärsele sõlm lennujaamale

Pulkovo on 14 miljoni reisijaga Moskva Domodedovo ja Šeremetjevo lennujaama järel suuruselt kolmas lennujaam Venemaal. Asudes vaid paarikümne kilomeetri kaugusel Peterburist, on see õitsev metropol avaldanud suurt mõju reisijate arvu ja kaubaveo mahu kasvule Pulkovos. Sellest tulenevalt võeti viimastel aastatel erinevaid meetmeid lennujaama moderniseerimiseks ja 2013. aastal avati uus reisiterminal. 110 000 ruutmeetri suurune moodsa taristuga terminal, kus töötab ligi 4000 inimest, võimaldab teenindada kuni 17 miljonit reisijat aastas. Alates 2009. aastast käitab lennujaama rahvusvaheline suurettevõtte NCG (Northern Capital Gateway).

Terminali varustamiseks elektrienergiaga rajati ka uus elektrijaam, mille Siemensi gaasiturbiinides on kasutusel ADDINOLI turbiiniõli. Lennujaama energiatarve on tohtu. Pulkovo terminali 1 elektrijaamas on kasutusel Siemensi uue põlvkonna gaasiturbiinid. Need ja neis kasutatavad turbiiniõlid peavad andma endast maksimumi, kuna pöörleva liikumise muundamisel mehaaniliseks energiaks gaasi kokkusurumise teel valitsevad suured koormused ja kiirused ning kõrged temperatuurid. Hanke Siemensi gaasturbiinide esmatähtsuseks turbiiniõliga Pulkovo terminalis 1 võitis ADDINOL Venemaa. Otsuse tegemisel sai määravaks Saksamaal toodetud kõrge jõudlusega turbiiniõliile väljastatud heakskiit Siemensilt. Võrdluses teiste tootjate õlidega veenis ADDINOL Turbine Oil MT 46 ka oma tunduvalt suurema jõudlusega.

Ettevõtte sõnul osutus Saksamaalt pärit määrdeaine heaks valikuks – gaasiturbiinid varustavad kindlalt ja usaldusväärselt suurt lennujaama energiaga.



ADDINOL Turbine Oil MT 46 Siemensi gaasiturbiinidele



Olerex tüürib Eesti tanklateeninduse kvaliteediliidriks

Rohkem kui 20 aastat tagasi antud lubadus mitte jääda piirkondlikuks firmaks, vaid luua üle-eestiline jaemüügivõrk, on nüüdseks Olerexil täidetud ja rohkemgi veel. Ostnud tänavu 1. augustil ära Lukoili tanklavõrgu, tõusis Olerex hoobilt kütuste jaemüügis Eesti turuliidriks.

Kuigi 1994. aastal ei osanud Olerexi omanikud sellest veel unistadagi, tunnistavad nad täna, et Eesti Lukoili ost oli ettevõtte strateegiline käik. Kahe suure tanklavõrgu ühendamise tulemusel on tekkinud rohkem kui 80 jaamast koosnev tanklakett, mis on ülekaalukalt suurim Eestis. Mis saab edasi?

Olerex ASi tegevjuhi Piret Milleri sõnul on alanud Lukoili tanklate kiire integreerimine Olerexi tanklavõrku, mis on ettevõttele üks suurimaid väljakutseid. „Kindlasti ei kavatse me jääda loorberitele puhkama, plaanime lisaks kütuste jaemüügile kasvada ka kütuste hulgemüügi turul ning viia tanklateenused, sealhulgas kaubanduse ja toitlustuse veelgi kõrgemale tasemele,“ lisab Miller.

Selles pole kahtlustki, et Olerexi arengu- ja kasvustrateegia on ambitsioonikas. Nende eesmärk oli kindel ja plaan paigas, et 2020. aasta lõpuks on nad Eesti kütuseturu liidrid. Lukoili kütuseturgude optimeerimise programmis, mis nägi ette Lukoili Eesti varade müüki, adusid nad sobivat võimalust ja haarasid sellest kiiresti kinni. See tõi eesmärgi saavutamise viis aastat lähemale. Piret Milleri sõnul on kõik Olerexi tegevused, valikud ja otsused olnud suunatud Eesti turuliidriks saamise eesmärgi täitmisele.

Tööst nüüdseks juba 600-pealiseks ettevõtteks kasvanud Olerexis puudust ei tule.

“ Olerexi järgmine ambitsioonikas eesmärk on pürgida Eesti tanklateenuste ja -teeninduse kvaliteediliidriks. ”

Piret Miller
Olerex AS tegevjuht

Olerexi kaubanduse ja toitlustuse juht Tiiu Valk selgitab, et siinkohal ei peeta silmas ainult kütuse ja määrdeainete müüki, vaid kõiki tänapäevases tanklas pakutavaid lisaväärtusi, nagu näiteks toitlustamist. Olerexi toitlustuse strateegia põhineb eesmärgil pakkuda tarbijale kiiresti maitsvat, tervislikku ja eelistatult kohaliku tootja kvaliteetsest toorainest valmistatud toitu.

„Hindame toitlustuse puhul selle tervislikkust, puhtaid maitseid ja mitmekesisust. Tegeleme väga teadlikult oma menüü täiustamisega, kuna soovime oma klientidele pakkuda vaid parimat. Kiire toit ei tohiks olla ebatervislik ja seedimist koormav toidukord,“ räägib Valk.

„Teelise“ kaubamärgi all pakutavad einevõileivad ja saiad valmistab Eesti Leivatööstus. Siinkohal tasub eraldi ära märkimist, et Eesti Leivatööstus on ainuke suurtööstus, kus leiva valmistamisel kasutakse naturaalselt kääritamist ning einevõileivad tehakse käsitsi.

“ Suurt populaarsust on kogunud meie tortilja kebab, milles kasutame hakkmasi asemel kvaliteetset lihafileeid, ”
sõnab Valk.

Tagamaks eristuv ja parim maitseelamus on kõikidesse suurematesse teenindusjaamadesse paigutatud spetsiaalsed kebabi grillid.



Olerexi teenindusjaamades pakutavad toidud, sh einevõileivad, saiakesed, salatid, kohvijoojgid jms, leiata kaubamärgi alt „Teeline“

Ka uutesse autodesse on vaja lisada õli

Olerexi tanklapoed on müünud Eestis ADDINOLI määrdeaineid edukalt juba üle 20 aasta ja kuni tänaseni on see Olerexi klientide poolt usaldatuim ja ostetuim määrdeõli bränd.



“ Kuigi trend liigub pigem autohoolduste suunas, on siiski sageli vaja mootorile õli juurde lisada. Õli ei tule lisada mitte ainult vanematele masinatele, vaid ka uuematele, kus mootorid peavad kulutama aina vähem kütust ja tekitama vähem ohtlikke heitgaase. Ühe võimalusena selle saavutamiseks kasutatakse varasemast vedelamaid mootoriõlisid. ”

Aleksander Koorits
ADDINOL Lube Oil OÜ
jaemüügijuht





„Made in Germany“ ehk kuidas Saksa tooted vallutasid maailma



1896. aastast pärit tinditemp-
liga märgistatud toode vasta-
valt Briti seadusele

välismaise toodangu pealetungi Ühendkuningriigis. Eesmärk oli teha lõpp inglaste toodete kopeerimisele ja müümisele Briti tuntud kaubamärkide all ning teavitada tarbijat toote tegelikust päritolust.



Taylor's Eye Witness on nugasid tootnud juba alates
19. sajandi algusest Sheffieldis Inglismaal

kvaliteetsed ja valmistatud käsitööna valuterasest. Sakslaste järeletehtud noad, käärid, viilid ja žiletiterad olid seevastu karastamata valurauast valmistatud masstoodang. Mõned neist kandsid lausa kirja „Sheffield made“. See, et tegemist on nigela kvaliteediga võltsingutega, selgus alles nende kasutamisel.

Irooniline või mitte, kuid inglaste protestiaktisioon ei olnud pikas perspektiivis eriti edukas. 19. sajandi lõpus jõudsid sakslased tootmiskvaliteedi poolest brittidega samale tasemele ja „Made in Germany“ märk hakkas tasapisi muutuma hoopis kvaliteedipitseriks.



Sakslased on küll maailmas tuntud kui suurepäraseid
autotootjad, kuid üha enam on nende tootmine
mööda maailma laiali



„Made in Germany“ on ülemaailmselt tuntud ja tunnustatud kvaliteedimärk, mis kutsub nõukogude ajal üles kasvanud põlvkondades esile erilist nostalgiat. Tänavu tähistasid sakslased „Made in Germany“ kvaliteedimärgi 128. sünnipäeva. Kuna ka ADDINOL on Saksa kaubamärk, mille kohta kehtib 100-protsendiliselt „Made in Germany“, siis uurisime, milline on selle märgi tekkelugu ja mis on sellest tänaseks saanud.

Tähelepanuväärne on see, et märk „Made in Germany“ (valmistatud Saksamaal) polegi üldse sakslaste leiutatud. Tegelikult nõudsid päritolumaa märkimist kaubale 1887. aastal vastu võetud seadusega (Merchandise Marks Act) hoopis inglased, et takistada

Uut seadust ajendasid vastu võtma täbarasse konkurentsituatsiooni sattunud Sheffieldi noatootjad, kellele olid pinnuks silmas sakslaste osavalt järeletehtud odavad võltsingud. Suurbritannias ja selle kolooniates ilmus toona üha sagedamini müügile Saksamaalt pärit lõikeriistu, mis olid oma välimusest brittide valmistatud nugadega üllatavalt sarnased. Originaaltooted olid väga

Kvaliteetseid tooteid tähistava märgi tunnus kasvas ja püsis. Saksa päritolu ettevõtte on seda märki kasutanud kuni tänaseni konkurentsieelisena ja seda just eriti viimastel aastakümnetel, müües kõike, alates nugadest ja lõpetades autodega. Näiteks Saksa autotootjate Audi ja Volkswageni reklaamlause „Vorsprung durch Technik“ ja „Das Auto“ on tuntud kogu maailmas.

ADDINOLI kõrge jõudlusega määrdeaineid on algusest peale arendatud ja toodetud Saksamaal. Kõik tooted kannavad õigusega ülemaailmselt tunnustatud kvaliteedimärki „Made in Germany“. See tähistab kvaliteeti, efektiivsust ja täpsust ning seega suurepäraseid ja usaldusväärseid tooteid.

Tänases globaliseeruvast maailmas on tegelikult „Made in Germany“ kvaliteedimärgi tähendus muutunud küsitavaks. Paljud tööstusettevõtte, sealhulgas ka Saksa omad, ostavad kulude kokkuhoiu eesmärgil tootmisteenusid sisse arengumaadest. Seetõttu on tänaseks jäänud vähe alles neid tuntud kaubamärkide tootjaid, kes valmistavad oma toodangu otsast lõpuni Saksamaal.

Sakslased on ülemaailmselt kuulsust kogunud oma autotööstusega, mis on väga kõrgelt hinnatud üle terve maailma. Tegemist on Saksamaa ühe tugevaima majandusharuga, mis mängib väga suurt rolli riigi majanduses. Tuntuimad autotööstusettevõtte on Volkswagen, Audi, BMW, Daimler-Chrysler, Porsche ja Opel, kellest VW ja Daimler AG on ühed suurimad autotootjad terves maailmas. Olugugi, et tänapäeval ei toodeta suurt osa neist autodest enam Saksamaal, püsib Saksa kõrgelt hinnatud insenerikunst ja disain endiselt vääramatult maailmatasemel.

80 aastase ajalooga kvaliteetmäärdeainete tootja ADDINOL on üks vähestest, kes on kogu oma tegevusaja jooksul arendanud, katsetanud, tootnud, pakendanud ja ladustanud oma tooteid üksnes Saksamaal. See annab ka õiguse tähistada oma tooteid kvaliteedimärgiga „Made in Germany“.

Sakslased väidavad, et „Made in Germany“ seostub tänaseni selliste märksõnadega nagu kõrge tasemel inseneriteadus, oskusteave, innovatsioon, kvaliteet ja disain – usaldus, mille eest ollakse nõus rohkem maksma.

ADDINOL määrdeained, MIELE kodumasinad, SIEMENS, WMF ja FISSLER köögitarbed, HANS GROHE vannitoasisustus GLASHÜTTE kellad, HARIBO maiustused ja STEIFFi pehmed mänguasjad on vaid mõned näited tuntud Saksa kaubamärkidest, mis on üle 90% ulatuses toodetud Saksamaal.



BMW X3 toodetakse USA-s, South Carolina tehases



Volkswagen Touareg valmib Slovakkia tehases. Samas valmivad ka mõned Audi ja Porsche mudelid.



ADDINOL panustab Eesti motokrossi arengusse

Motokross on Eesti kõige populaarsem motosportiala ning selle tippsõitjad Tanel Leok, Gert Krestinov, Priit Rätsep ei vaja motosportihuvilisele tutvustamist. Need Eesti tipud pakuvad tugevat konkurentsi ka maailma tasemel. Kuna ADDINOL on alati olnud tihedalt seotud motosportiga, siis otsustati sel hooajal panustada motokrossi, olles motokrossi Eesti meistrivõistluste sarja nimisponsor.

ADDINOL motokrossi Eesti meistrivõistluste sarjas sõideti maist kuni septembrini neli etappi ja igal neist võisteldi kolmeteistkümnes eri klassis, nagu MX1, MX2, MX2 jun, 85cc, Quad Open, külgvankrid jne, noortest kuni veteranideni. Sooloklassides käisid rajal kõik Eesti parimad krossisõitjad, kellele pakkusid konkurentsi ka meie lähinaabrite kiired sõitjad. MX1 klassis pälvis nelja etapi kokkuvõttes Eesti meistritiitli Gert Krestinov, kellele järgnesid **Priit Rätsep ja Tanel Leok. MX2 klassi 2015. aasta Eesti meistriks sõitis end Karel Kutsar.**

ADDINOL on tegelikult Eesti motokrossiga seotud olnud juba 1992. aastast, mil alustati koostööd Leokite motodünastiaga nii rahalise toetajana kui õlipartnerina. Ka pika traditsiooniga Sõmerpalu motokross on tänaseni ADDINOLi jaoks tähtsal kohal.

Kvaliteetsed määrdeained mängivad tänapäeva motosportis äärmiselt olulist rolli ja motokrossi Eesti meistrivõistluste sarja kaudu tutvustati laiemalt ka ADDINOLi spetsiaalseid Pole Positioni tsikliõlisid.



Õlitame ka korvpalli



Käesoleval hooajal on ADDINOL Lube Oil OÜ asunud toetama BC Kalev/Cramo korvpallivõistkonda. Seitsmekordse Eesti korvpalli meistri eesmärk tänavusel hooajal on kõikide sarjade *play-off*i jõudmine ning lisaks Eesti meistritiitli tagasitoomine Tallinnasse.

“ Püüame vaikselt vaadata ka motosportist kaugemale, kuna määrdeainete kasutajaid on igast spordivaldkonnast. Korvpall on Eestis vaadatuim ja populaarsem spordiala ning meil on au parimatega koostööd teha, ” räägib ADDINOL Lube Oil OÜ müügidirektor Meelis Varimaa.

Sõmerpalu motokrossi tippsündmuseks on saanud sääride sõit

Tänavune Sõmerpalu rahvusvaheline staadionimotokross sõideti 8. juulil Võrumaal juba kaheksandat korda ja teist aastat järjest tõstis Väino Leoki nimelise rändkarika tuhandete pealtvaatajate ees oma pea kohale Tanel Leok (Kawasaki, Sõmerpalu MK), kelle selja taha jäid lätlane Matiss Karro (Honda) ja Gert Krestinov (Honda, Motoextreme).

Võistlus, millest Sõmerpalu staadionikrossil saab osa võtta iga mees ja naine, poiss ning tüdruk, on sääride ehk sääreväristajate võidusõit. Tänavu osales sel meeleolukal sääride sõidul üle 100 sõitja, kes pakkusid hulga sinist vingugaasi, mootorite pininat ning uhkeid kostüüme. Sportlikus võiduajamises võtsid kolmikvõidu Karro motodünastia liikmed. Hea meel oli sõitmas näha ka ADDINOLi värvides võrri.



ADDINOL seadmete müügiesindaja Rauno Tammisto

						Addinoli diisel-mootoriõli	Itaalia muusik ... Ramazzotti	Raadius	...koda ehk kaalumaja	Lennuki-mark	Ainult talvel sõidetav tee	Imetamis-elund
Spordi-klubi, Addinoli koostöö-partner												
University of Regina								Jõe ...jooks Keedu-vedelik				
Addinoli mootoriõli 4-taktilistele mootoritele ... Position										Addinoli mootoriõli Mega Light 0539... ..vesi		
Asi									Koos (saksa k.) Praht			
	Addinoli mootoriõli	Üsna	Tund	...keel (argoo)	Reede Nikkel		Iseäranis Addinoli traktoriõli					
Addinoli üks põhi-väärtusi (VASTUS)												Addinoli mootoriõli ... Racing
Rahva-partei									...ütlev Tallinna Polüteh-niline Instituut			
Mehenimi					Malend Ilmakaar						Umbes Ribonukleiin-hape	
.../max					Endine kirjanik Ilmakaar					Nõia-trumm Siseasjade osakond		
Richard Wagneri ooper "Tristan ja ..."							Emane ja ... American English					
Uraan					Alevik Vinni vallas T, ..., V				Mehenimi Süsinik			
Puuvili						Addinoli mootoriõli ... Synth					EESTI RAHYA RISTSÕNAD RISTIK	

Õigeid vastuseid ootame 4. detsembriks 2015 e-posti aadressile: ristsona@addinol.ee märksõnaga RISTSÕNA. Õigete vastanute vahel loosime välja kolmele õnnelikule 5 liitrit ADDINOLi õli vastavalt võitja enda soovile.

Tallinna esindus

Suur-Sõjamäe 32, 11415 Tallinn
tel: +372 627 9999, faks: +372 627 9990
e-post: info@addinol.ee
www.addinol.ee

Tartu esindus

Lao tee 1, 61715 Tõrvandi
Ülenurme vald, Tartumaa
tel: +372 799 4024
faks: +372 799 4027