

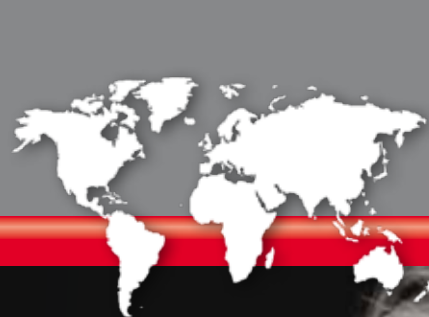


Foto: Luigi D'Oriano



HUVITAV

Fotoreportaaž Euroopa moodsaimast määrdeainetehasest



KLIENDI KOGEMUS

Mammoeti hiidkraanad töötavad ADDINOLI õliga



SÜNDMUSED

Baltimaade suurim autospordi-sündmus Eestis

Olga Serova: ma armastan Eestimaad!

A 26-aastane tippmodell Olga Serova on vene perekonnast pärit Eesti tüdruk, kes on praegu moe- ja ilumaailmas väga nõutud. Tema töögraafik on äärmiselt tihe ja ettearvatu. Kosmopoliidina jagab ta oma aega maailma erinevate moepealinnade vahel. Nädalavahetust ja puhkepäeva moemaailmas ei eksisteeri. Armani, Diesel, Dolce & Gabbana, Gucci, Valentino, Neiman Marcus, Pupa on vaid üksikud luksuslikud moebrandid, kellega Olga on aastate jooksul töötanud. Täna töötab ta Fendi moemajas koos Karl Lagerfeldiga. Selle kõige kõrvalt alustas ta hiljuti õpinguid suhtekorralduse ja ärijuhtimise alal Itaalias.

Enamik ei tea, et Olgat tuntakse ka ADDINOLI tüdrukuna, kes 2007. aastal osales kaanetüdrukuna ADDINOL Eestis

reklaamikampaanias. Seda ei teinud Olga kaugeltki mitte kommertslikul eesmärgil, vaid pigem hea tahte märgina oma pere jaoks. Nimelt on Olga isa ja ema olnud juba üle 15 aasta ADDINOLI määrdeõlide edasimüüjad Kaliningradis ning juba väikesest tüdrukust peale on Olga üles kasvanud koos ADDINOLiga.

Meil õnnestus imeilusa energilise Olga Serovaga pisut juttu ajada ja seda sulaselges eesti keeles.

Kuigi 2006. aastal Emporio Armani reklaaminäoks valitud Olgal ei ole oma tiheda töögraafiku ja õpingute tõttu võimalik viibida just tihti Eestis, peab ta Eestimaad südames siiski oma armastatud kodumaaks. Olga oli 2009. aastal ka Ivo Nikkolo reklaaminäoks, kaunistades selle kaubamärgi kaupluse vaateaknaid ja tänavareklaame

Eestis, Lätis ja Leedus. Pealegi lubab Olga julgelt, et tulevikus leiab ta Eesti jaoks rohkem aega, kuna nii idee tasandil kui ka juba projektina on tal töös mitmeid Eestiga seotud põnevaid asju.

Vahetegemine eestlaste ja venelaste vahel on suurim viga

„Jah, ma armastan väga oma sünnilinna Võru ja pealinna Tallinna, aga samuti kogu Eestimaad!“ hüüab maailmas palju ringi rännanud ja hinnatud tippmodell Olga Serova uhkelt. Talle pole kunagi meeldinud vahetegemine eestlaste ja venelaste vahel. Olga leiab, et see ongi Eesti riigi suurim viga ja eriti kurb on, et inimesed langevad selliste poliitiliste manipulatsioonide ohvriks.

Lugege lisa lk 3



JUHTKIRI!

Tänavu täitub Saksa määrdeainete tootjal ADDINOLil kahekümnes tegevusaasta Eestis.

Selle aja sisse mahuvad kaks üleelatud masu (1998 ja 2008) ja käibe kahekordistamine iga 5 kuni 6 aasta järel.

Lugege lisa lk 2



KLIENDI KOGEMUS

Kreisi Metall OÜ: „ADDINOLI määrdeained tagavad detailide pika eluea ja töökindluse ka kõige raskemates töötingimustes.“

ADDINOL Lube Oil OÜ on Vahva Jussi kaubamärgi all kvaliteetseid metsaveomasinaid valmistava Kreisi Metalliga teinud edukalt koostööd alates 2007. aastast.

Lugege lisa lk 7



UUDIS

Atraktiivsed ja funktsionaalsed ADDINOLI uue kujundusega etiketid.

ADDINOLI türkiisiniseid ja funktsionaalse kujuga väikepakendeid kaunistavad nüüd uued pilkupüüdvad etiketid.

Lugege lisa lk 4

ADDINOL EESTIS – EDUKAD 20 AASTAT

A Tänavu täitub Saksa määrdeainete tootjal ADDINOLil kahekümnes tegevusaasta Eestis. Selle aja sisse mahuvad kaks üleelatud masu (1998 ja 2008) ja käibe kahekordistamine iga 5 kuni 6 aasta järel. Kõik need saavutused on tulnud tänu meie klientidele, koostööpartneritele, emafirmale ja kogu meeskonna ühistele jõupingutustele. Suur tänu kõigile usalduse ja meeldiva koostöö eest! ADDINOLi töökas meeskond on ka edaspidi Teie teenistuses, et saaksite rahuliku südamega usaldada õlimajanduse meie hoolde.

Alljärgnevalt lühike tagasisivaade sõnas ja pildis möödunud kahekümnele aastale:

1992

1992 – algab ADDINOLi ajaarvamine Eestis

Eestisse jõuab esimene ADDINOLi õlikoorem, mis telliti 03.09.1992 telefaksi teel.



1993 – asutatakse ametlik ADDINOLi filiaal Eestis – ADDINOL Mineralöl GmbH filiaal

Samal aastal alustatakse Eestist ADDINOLi toodete eksporti Ida-Euroopa turgudele. Esimesena konkurentidest hakatakse müüma tööstusõlisid. Esimeseks tööstusõlide kliendiks on Eesti Energia.

1993 – toonane ADDINOLi logo ja väikepakend



1996 – esimene Ida-Euroopa koolitus Põlvas

ADDINOLile on olnud algusest peale tähtis korraldada koolitusi nii oma meeskonnale kui ka oma koostööpartneritele Ida-Euroopas. 1996. aasta esimesel ADDINOLi Ida-Euroopa koolitusel Põlvas osales 20 väliskülast ja partnerit Saksamaalt, Venemaalt, Ukrainast, Lätist, Leedust ja Valgevenest.



1996 – ADDINOLi logo ja pakend saavad uue kujunduse

Uue mererohelise logo esmaesitlus Frankfurdi Automechanika messil septembris 1996.



1997 – ADDINOL kasvab jõudsalt nii Eestis kui ka kogu Ida-Euroopas

Siinsest Saksa filiaalist saab 100% tütarettevõtte ADDINOL Mineralöl Marketing OÜ, mis lihtsustab ja kiirendab asjaajamisi ja ettevõtte arengut.

1997 – ADDINOLi koostööpartner Ukrainas, Skif Analit avab Kiievis ADDINOLi firmaaukluse



1998 – ADDINOL Eesti koolitus ca 200 inimesele Paide kultuurimajas teemal „Pidev areng tagab edu“

Koolitus ja õhtune meelelahutusprogramm peeti täismajale.

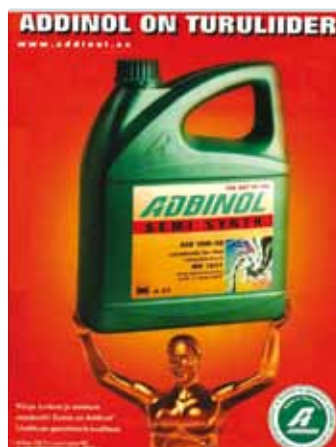
1999 – 09.09.1999 avab ADDINOL uue büroo- ja laohoone Tallinnas

Avamisel on kohal ka ADDINOLi omanikud Saksamaalt hr dr H. Koehn, G. Wildegger ja P. Streletz. Pildil on kingituseks saadud seinapanno „ADDINOL – tugev meeskond“.



2000 – ADDINOL on turuliider Eestis

Turu-uuringute AS-i tehtud uuringust selgub, et ADDINOLi kaubamärk on Eestis tuntuse poolest 1. kohal ja ADDINOLi mootoriõlid on Eestis kasutatavuselt 1. kohal.



2004 – asutatakse Venemaal tütarfirma OOO ADDINOL RUS

2007 – asutatakse Lätis tütarfirma SIA ADDINOL LATVIA

2007 – asutatakse Ukrainas tütarfirma OOO ADDINOL UKRAINA

2007 – ADDINOLi peakontor Saksamaal avab uue tootmiskeskuse Leunas

ADDINOLi arendusosakonna juhataja Jürgen Deckert ja rakendustehnika osakonna juhataja Frank Merbitz tutvustavad ADDINOLi uut tehast, mis on kõige kaasaegsem Euroopas.



2009 – 09.09.2009 avatakse Tartus Tõrvandi tehnopargis pidulikult uus ADDINOLi Ida-Euroopa keskus



2009 – asutatakse tütarfirma ESFITECH OÜ

2010 – asutatakse ADDINOL Lube Oil OÜ Bulgaaria filiaal

2011 – ADDINOLi asutamisest Saksamaal möödub 75 aastat

Eesti meeskond tähistas seda sündmust koos oma klientidega meeleoluka sünnipäevapeoga Jänedal.



2012 – Ettevõtte nimi muudetakse emafirmale sarnaseks – ADDINOL Lube Oil OÜ

2012 – ADDINOL tähistab oma 20. tegevusaastat Eestis

Olga Serova: ma armastan Eestimaad!



Olga Serova ja Giorgio Armani

Algas lk 1

„Eestis on vaja lahendada palju tähtsaimaid probleeme, kui kogu aeg eristada kahte rahvast,“ lausub Olga ja lisab, „Eestis elavad inimesed peaksid õppima rohkem ühte hoidma, ainult siis saab Eestist tõeliselt rikas ja õitsev riik.“

Eesti keelt peaks oskama iga selle riigi kodanik

Olga on pärit vene perekonnast, kus kodukeeleks on loomulikult vene keel, aga see ei takistanud tal õppimast eesti koolis. Eesti õppekeelega kooli esimesse klassi minnes ei osanud ta sõnagi eesti keelt, kuid õppeaasta lõpuks oli ta nii keeleoskuse kui ka õpitulemuste poolest oma klassikaaslastega samal tasemel.

„Minu vanemad otsustasid juba varakult, et kui elan Eestis, siis pean oskama ka eesti keelt ja ma olen selle eest neile südamest tänulik.“



Olga koos oma vanematega

Toona ei kujutanud keegi ette, et Olgast saab maailmakodanik, kuid tänu vanemate otsusele kasvas tänane supermodell kahe keele ja kultuuri keskel. See on aidanud tal hiljem juurde õppida uusi keeli ja olla avatud teistele kultuuridele. Olga arvates peaksid kõik Eestimaal elavad kodanikud aru saama, et eesti keel on meie riigi keel ja kõik siin elavad inimesed peaksid seda oskama, kas või elementaarsel suhtlustasandil. Olga ise räägib vabalt neljas keeles: eesti, vene, inglise ja itaalia keeles ning õpib viienda keelena hispaania keelt.

Sihikindlus on edu alus

Nii nagu äris, pole ka tee

pealtnäha meelelahutusliku modellimaailma tippu kerge. Tuleb teha palju tööd, ohverdada, leida kompromisse ja alati peab olema kindel siht silme ees. Seda teab Olga väga hästi. Modellikarjääris vajalikule ilule ja professionaalsusele lisaks kvalifitseerub Olga tippmodelliks ka muude oluliste omaduste poolest: ta on viisakas, intelligentne, enesekindel ja väga sihikindel. Lisaks on temaga meeldiv suhelda. Hea suhtlemisoskus tuleb aga igas ärivaldkonnas kasuks.

Ilmu ilma karakterita ei tähenda moemaailmas midagi. Kuigi modelle peetakse sageli rumalateks ja igavateks, kinnitavad Olga kogemused, et tüdrukud, kes pole piisavalt arukad, ei jõua modelliäris kuigi kaugele. Muidugi peab modellil olema lisaks ilule hea suhtlemisoskus ja tugev iseloom. Edu saavutamise võti on väljendatav ühe lihtsa sõnaga: sihikindlus!

„Üks on kindel, et kui sul puudub omapära, tugev iseloom, eriti moraalses mõttes, ja vastupidavus kohvri otsas elamiseks, siis on väga raske selles äris ellu jääda,“ hoiatab Olga neid, kel on plaanis sukelduda modellinduse kirevasse maailma.

Eeskujuks oma vanemad

Kirg töö vastu, positiivsus, uudishimu kõige uue ja põneva vastu ning saajaprotsendiline pühendumine igale projektile on Olga tugevused, mis teevad temast täiusliku professionaalse modelli. Kõik eelpool nimetatud tugevused töötavad sama hästi igas eluvaldkonnas, ka äris. Olga eeskujuks on nii töös kui ka elus tema vanemad, kes on ADDINOLI kvaliteetmäärdeainete pikaajalised ja lojaalsed edasimüüjad Kaliningradis.

„Nad pole kunagi olnud ahned raha järele ja on alati olnud sõnapidajad inimesed. Seda, mida lubavad, seda ka teevad ja sellepärast meeldib inimestele nendega koostööd teha. Nad on tugevad ja sihikindlad, ei vannu raskustele alla ning usuvad, et töö ja vaev tasuvad end ära,“ räägib Olga innustunult. Me ju kõik tahame suhelda inimestega, kes on ausad, positiivsed

ja tugevad. Need väärtused on Olga saanud kaasa kodust.

„Jää alati iseendaks ja tea, et sul on olemas kodu, kus sind oodatakse ja armastatakse!“ See teadmine on Olgale kõige tähtsam ja aidanud teda alati ka raskematel aegadel edasi minna.



Olga Serova 2007. a ADDINOLi kliendilehe kaanetüdrukuna

Tiina Suija,
ADDINOL Lube Oil OÜ ärijuht:

„Mul on südamest hea meel, et meie kauaaegse koostööpartneri Sergei Serovi tütrest Olgast on saanud nii ere täht maailma modellinduse taevas. Kui teiste äripartneritega kohtudes räägime enamiku ajast tööasju, siis Sergeiga kohtudes on alati teemaks ka tema tütre käekäik. Olen tuline Olga fänn ja hoian talle põialt ka tulevikus!“

**Sergei Serov: Olga isa,
ADDINOLi esindaja Kaliningradis**

„Minu arvates oli tal kalduvus modellikarjäärile juba väikse tüdrukuna. Tema üheks lemmiktegevuseks oli riiete ja jalatsite proovimine ning enda pildistamine. Muidugi on ta väga fotogeenne, kuid minu meelest on Olga tugevaim külg tema töökus. Üldiselt on iga ettevõtmise eduretsept lihtne – tahe tööd teha ja töökus, ilma milleta ei aita inimest mitte ükski anne.“

„Tippmodelliks saamine on loterii – kas sa tõmbad õnnepileti või mitte. Kas agendid tahavad sind tippu aidata või mitte. Alati ei olene kõik sinust endast! *Fashion* on karm äri, milles löövad läbi isiksused!“

– Olga Serova



Uus keskkonnasäästlik mootori- õli uue põlvkonna Fordidele



A ADDINOL Premium 0530 FD on uus täissünteesiline madala HTHS viskoossusega mootorisest hõõrdumist vähendav õli, mis on ette nähtud kasutamiseks Fordi tänapäevastes sõiduautodes, kaubikutes ja Fordi mootoritega sõidukites. Tegemist on SAE 5W-30 klassi mootoriõliga, mis täidab ACEA A1/B1/A5/B5 kvaliteediklasside nõudeid.

ADDINOL Premium 0530 FD arendati spetsiaalselt paindliku hooldusvälbaga (Longlife-süsteemiga) ja tänapäevaste heitgaasi järeltöötlussüsteemidega Fordi uue põlvkonna sõiduauto- ja kaubikumootoritele. Õli sobib suurepäraselt Euro 5 mootoritele. Toode täidab Ford WSS-M2C 913-C ning ühtlasi ka Ford WSS-M2C-913-B ja Ford WSS-M2C-913-A nõudeid.

Atraktiivsed ja funktsionaalsed ADDINOLi uue kujundusega etiketid



A ADDINOLi türkiissiniseid ja funktsionaalse kujuga väikepakendeid kaunistavad nüüd uued pilkupüüdvad etiketid.

Koos uue kujundusega võeti kasutusele loogiline jaotussüsteem. Etiketi lai värviline alläär ja suured taustapildid viitavad pakendite sisule. Türkiissinine alläär ja mootoriploki kujutis näitavad, et tegemist on sõidukite mootoriõlidega, punane alläär ja hammasrattad osutavad sõidukite transmissiooniõlidele, oranž alläär ja kvaliteeti tähistav suur Q täht viitavad eritoodetele.

Etikettide kuju ja mõõte ei muudetud, kuid nende kujundus on senisest palju moodsam, suurejoonelisem ja dünaamilisem. Kuldkollane õlijuga sümboliseerib nüüd oluliselt kvaliteetsemalt mõjuvate pakendite sisu. Värvidest domineerivad meie ettevõtte põhi-

värvid türkiissinine ja punane kombinatsioonis elegantse helehalliga

Etiketid on koostatud põhimõttel, et klient leiab kohe kõik tähtsamad andmed pakendi esiküljelt. Üleval paremal seisab ADDINOLi logo all toote nimi. Vasakul poolel on loetletud kõik tähtsad andmed. Litsentsidele lisaks on siin mootoriõlide puhul ära toodud SAE klass ning olenevalt tootest API ja ACEA kvaliteediklassid. Sarnase ülesehitusega on ka transmissiooniõlide ja eritoodete etiketid. Kui esikülje etiketidel on toodud kõige tähtsam info, siis tagakülje etiketid sisaldavad palju lisainfot, nagu nt üksikasjalikku teavet toote kasutamise ja omaduste kohta.

Atraktiivse kujundusega, funktsionaalsed ja informatiivsed – sellised on ADDINOLi väikepakendite uued etiketid.



Subaru BRZ – Jaapani täiuslikkus omas klassis!

A Läinud aasta lõpus Tokio autonäitusel esitletud Subaru uus sportkupeemudel BRZ jõudis sel suvel müügile ka Autospirit AS-i salongi.

Tõelistele sõiduentusiastidele mõeldud Subaru BRZ on klassikaline sportkupee, mis on loodud pakkuma kõrgeimal tasemel sõiduelamusi. Ainulaadse boksermootori tõttu on BRZ raskeskese ja kaalujaotus samaväärne maailma parimate keskmootoriga supersportautodega.

BRZ mootor on Subaru uhiuus otsesissepritsega kaheliitrine neljasilindriline boksermootor, mille võimsus on 200 hj ja pöördemoment 205 Nm.

BRZ on maailma üks madalaima raskuskeskmega seeriaautosid, sest vaid see tagab auto parima käsituse. Mootor asetseb madalal ja võimalikult taga, et tasakaal ja haarduvus kurvides oleks parim. Seda paindlikku tervikut täiendab kiire ja tundlik roolisüsteem, mis on silmapilkselt valmis vastama sõitja väiksemalegi liigutusele.

Manuaalkastiga Subaru BRZ hind on 31 900 eurot, automaatkäigukastiga varustatud mudeli hind alates 33 500 eurost.

Rohkem infot saab Autospiriti salongist Tallinnas Ehitajate tee 122 ning www.autospirit.ee.



Uus täissünteesiline kütusesäästlik mootoriõli sõiduautodele



A ADDINOL Premium 0530 C1 on uus kõrge jõudlusega täissünteesiline kütusesäästlik mootoriõli eeskätt diiselmootoriga sõidukitele, mis nõuavad ACEA C1 õli.

ADDINOL Premium 0530 C1 on madala HTHS-viskoossusega pikaajaline (Longlife) low SAPS õli SAE viskoossusklassis 5W-30, mis täidab ACEA C1

kvaliteediklassi nõudeid ja sobib tänapäevaste heitgaasi järeltöötlussüsteemidega sõidukitele, muu hulgas sellistele automarkidele nagu Land Rover, Mazda, Mitsubishi ja Jaguar. ADDINOL Premium 0530 C1 sobib ka bensiinimootoritele, milles nõutakse ACEA A5/B5 õlide kasutamist. Lisaks täidab toode JASO DL-1 nõudeid.

ADDINOL Premium 0530 C1 õli tohib kasutada ainult siis, kui vastavas sõidukis on lubatud kasutada madala HTHS-viskoossusega mootoriõli!

ADDINOL

Tallinna esindus

Suur-Sõjamäe 32, 11415 Tallinn
tel: +372 627 9999, faks: +372 627 9990
e-post: info@addinol.ee
www.addinol.ee

Tartu esindus

Lao tee 1, 61715 Tõrvandi
Ülenurme vald, Tartumaa
tel: +372 799 4024
faks: +372 799 4027

Voka esindus

Pargi 11, 41701 Voka
Toila vald, Ida-Virumaa
tel: +372 336 6031, faks: +372 336 6030
gsm: +372 511 4731



Moodsaim määrdeainetehas Euroopas



Vaade õhust – ADDINOL Lube Oil GmbH hooned ja territoorium



„ADDINOL Lube Oil GmbH on üks väheseid sõltumatuid Saksa määrdeainetööstuse ettevõtteid, kes on esindatud enam kui 80 riigis üle kogu maailma. Me arendame ja toodame Sachsen-Anhalti liidumaal asuvas traditsioonirikkas Leuna keemiatööstuspargis

kõrge jõudlusega määrdeaineid, mis seavad uusi standardeid.“

Georg Wildegger, ADDINOL Lube Oil GmbH ärijuht

Tootearendus moodustab koos raketustehnilise nõustamisega ühe meie tuumkompetentsidest. Meie ettevõtte labori varustusse kuuluvad moodsaimad katseseadmed. Siin valmivad meie innovaatiliste määrdeainete retseptid, kontrollitakse põhjalikult kõiki valmistooteid ja hinnatakse kõiki tooraineid enne nende kasutamist.



Baasõlide ja vedelate manuste vastuvõtmi-seks on meil olemas suur ladu koos sise- ja vältsisternidega. Iga baasõli ja manuse jaoks on eraldi mahuti, mida kasutatakse ainult antud toote hoiustamiseks. [fotod 1 ja 2].



Toorained juhitakse vastavalt vajadusele eraldi torustike kaudu tootmisseadmetesse [foto 3].

Määrdeainete valmistamiseks kasutatakse spetsiaalselt konstrueeritud segureid. Tuginedes meie oskusteabele ning kasutades moodsaimat tehnikat ja meie enda väljatöötatud retsepte, valmivad neis meie kõrge jõudlusega määrdeained [foto 4].



Alles siis kui määrdeaine on läbinud põhjaliku kvaliteedikontrolli, toimetatakse ta hoidlasse [foto 5].

Seejärel pakendatakse tooted konteineritesse, vaadidesse [fotod 6 ja 7] või meie atraktiivsetesse türkiissinistesse väikepakenditesse [foto 8].



Meie tootmishoonega ühendatud logistika-keskuses on tooted valmis transportimiseks [fotod 9 ja 10]. Siin ootavad meie kõrge jõudlusega määrdeained saatmist partneritele ja klientidele üle kogu maailma.



Lahtine kaup pumbatakse tehases otse autotsisternidesse ja kaalutakse täpselt ära [foto 11]. Seejärel alustab määrdeaine tsisternautoga oma teekonda [foto 12].

Kõik ADDINOLI kliendid maailmas hindavad kõrgelt Leunas toodetud määrdeainete ainulaadset jõudlust ja suurepärast kvaliteeti.

Vahva Jussi vallutab maailma



A Vahva Jussi kvaliteetseid tõstukeid ja metsaveohaagiseid hinnatakse nii Eestis kui ka välismaal. Selleks et väike, kuid edumeelne Eesti ettevõtte suudaks maailma mastaabis konkureerida, on Rakveres asuv Vahva Jussi kaubamärgi all kvaliteetseid metsaveomasinaid valmistav Kreisi Metall OÜ seadnud endale kõrged eesmärgid.

Peamiseks märksõnaks on ettevõttes kvaliteet ja pidev tootearendus, et klientide ootustele vastata. Ja seda iga detaili puhul. Vahva Jussi masinates kasutatakse üksnes kvaliteetseid ja uuenduslikke komponente, mille hulka kuuluvad ka ADDINOLI määrdeained. Õige ja kvaliteetse määrdeaine kasutamine on Vahva Jussi masinate jaoks määrava tähtsusega. Vahva Jussi tõstukid on jõudnud Eestist kaugele. Põhiliselt müüakse neid Euroopas, aga ka kaugemal. Vaieldamatult kuulub kõige suurem turuosa

Skandinaaviamaadele, kus ATV-de kasutamine töö tegemiseks on juba pikaajaline traditsioon. „Paljud erametsaomanikud soovivad ise oma metsas majandada ja meie tehnika sobib neile ideaalselt,“ räägib Kreisi Metall OÜ tegevdirektor Ragnar Tiiter. Kaugemad paigad, kus Vahva Jussi masinad laitmatult töötavad, on näiteks Kanada, polaarjoone taga Põhja-Soome või siis hoopis Kreeka oliiviistandused. Viimast peabki ettevõtte kõige eksotilisemaks riigiks, kuhu Vahva Jussi masinaid on müüdnud.

Edu taga on meeletu töö ja vaev, sest ega ostjad ja iseäranis väliskliendid ise uksele ei koputa. Korraliku kliendibaasi loomise nimel on aastate jooksul väisatud järjepidevalt kõiki Euroopas toimuvaid metsanduse näitusi ja messe.

Ka pidev tootearendus, mis aitab klientide ootustele vastata, on kvaliteedi kõrval üks Vahva Jussi edutegureid. Viimase uuendusena leiab ettevõtte tootevalikust metsatõstuki Vahva Jussi 400, mis hõlbustab töötamist giljotiiniga ja kiirendab koorma laadimist. Kõige populaarsem toode on aga alates 2008. aastast toodetav metsaveohaagis Vahva Jussi 320 hüdraulilise tõstukiga.

Vahva Jussi tõstukid töötavad väga erinevates tingimustes, kus iga detail on äärmiselt tähtis. Nii on ka õige määrdeaine kasutamine ettevõtte jaoks väga oluline. Sellepärast kasutatakse õlisid, mis on kvaliteetsed ja säilitavad oma omadused ka ekstreemsetes oludes, nii kõrgetel kui ka madalatel töötemperatuuridel.

ADDINOL Lube Oil OÜ on Kreisi Metalliga teinud edukalt koostööd alates 2007. aastast ehk alates tootmistegevuse algusest. Koostöö raames hoolikalt välja valitud õlid ja määrdeained on ennast aastate jooksul Vahva Jussi masinates õigustanud ja andnud kindluse, et lõpptarbijani jõuab kvaliteetne toode ja tulemuseks on rahulolev klient.

„ADDINOLI määrdeained tagavad detailide pika eluea ja töökindluse ka kõige raskemates töötingimustes,“ toob Ragnar Tiiter välja koostöö peamise põhjuse.

Viimasel ajal on ettevõtte hakanud järjest rohkem kasutama biolagunevat sünteetilist hüdroüsteemide töövedelikku ADDINOL Ökosynth HEES 46, mis võimaldab Vahva Jussi masinaid kenasti kasutada ka rahvusparkides ja looduskaitsealadel.

„Kuna meie tõstukid on kerged ja pinnasesäästlikud, siis sobivad Vahva Jussi metsamasinad koos ADDINOLI bioõliga ideaalselt töötamiseks looduskaitsealadel,“ lausub Ragnar Tiiter.



ADDINOL hoiab Läti metsad puhtad

A R GRUPA SIA on suuruselt teine Läti metsatööstusettevõtte, mille nurgakiviks on efektiivne ja keskkonnasäästlik metsamajanduse arendamine. Ettevõtte märksõnaks on olnud alates asutamisest 2002. aastal keskkonnasõbraliku metsamajanduse tsükli tagamine läbi kvaliteedi. R GRUPA SIA metsatööstusmasinates kasutatakse ainult kvaliteetseid ADDINOLI määrdeaineid.

Parema maailma ja puhtama looduse nimel jõustus Lätis nõue kasutada alates 2012. aasta jaanuarist riigi metsades töötavates metsaraiemasinates üksnes biolagunevaid ketiõlisid. Alates 2012. aastast hakkas ettevõtte oma metsaraiemasinates kasutama taimeõli baasil toodetud biolagunevat saeketiõli ADDINOL Ökopius XS 68, mis on spetsiaalselt ette nähtud kasutamiseks erilist ettevaatust nõudvates valdkondades. See rapsiõlipõhine ketiõli on bioloogiliselt kiiresti lagunev, mis tähendab, et 28 päeva jooksul laguneb koguni 95% õlist.



„Tegemist on tootega, mis oma omaduste poolest mitte ainult ei täida, vaid ka ületab biolagunevatele õlidele kehtestatud kõrgeid nõudeid ja aitab hoida metsa puhtana ka pärast raiet,“

räägib ADDINOL Läti juht Raimonds Sauja.

Maineka metsatööstusettevõtte esindaja sõnul kaaluti määrdeaine partneri valikut pikalt ja põhjalikult, mille raames kontrolliti määrdeainete töökindlust ning tehti analüüsid. Tihedast konkurentsist väljus võitjana ADDINOL. Tugevaks argumendiks teiste konkurentide toodete ees oli ADDINOLI väiksema õlikulu juures saavutatud parem keti ja hammasraste kaitse. Tegemist on suure ja olulise remondikulude kokkuhoiduga ettevõtte jaoks, kes ei saa endale lubada remondis seisvaid masinaid.

ADDINOL Läti kasuks räägivad lisaks toodete laitmatule kvaliteedile ka kindel ja kiire logistika ning tugev järelteenindus.

Renault' heakskiit ja positiivne tagasiside töid uue kliendi



A Kõrge kvaliteediga keskkonnasäästlik mootoriõli, Renault' heakskiit ja kliendi soovitus töid ADDINOL Läti klientide hulka juba teise Renault' autoesinduse Lätis – IMA Signāls SIA.

IMA Signāls SIA on litsentseeritud Renault', Volvo ja

Dacia garantiihooldus- ja teeninduskeskus Lätis, mida on nimetatud ka Läti moodsaimaks hoolduskeskuseks. Kuna ettevõtte jaoks on kliendi rahuolu äärmiselt tähtis, tehakse koostööd vaid kõige paremate ja tugevamate kaubamärkidega. Ettevõtte enda sõnul valiti ametlikuks määrdeõlipartneriks just ADDINOL, kuna saadi väga head tagasisidet teiselt tugevalt Renault' hoolduskeskusest Mūsu Motors Rīga, kes on ADDINOLI koostööpartner juba alates 2010. aastast. Teisalt mängis olulist rolli ka see, et ADDINOLI määrdeõlile on antud Renault' heakskiit RN0720.

IMA Signāls kasutab alates 2012. aastast oma litsentseeritud hoolduskeskuses SAE 5W-30 mootoriõli ADDINOL Mega Power MV 0538 C4, mis täidab ACEA C4 kvaliteediklassi nõudeid ja on eelkõige ette nähtud kasutamiseks Renault' tänapäevastes sõiduautodes ja kaubikutes.

Õlianalüüsid aitavad suurendada Norma tootmisefektiivsust



AS Norma tehas

A Kuigi Eestis puudub klassikaline autotööstus, on meil siiski mitmeid edukaid firmasid, kes toodavad erinevaid komponente Euroopa suurtele autotööstustele. Käivitades oma autot, reguleerides salongipuhurit või kinnitades turvavööd, puudutame tõenäoliselt Eestis valmistatud autosi. Kõige tuntum autoosade tootja Eestis on AS Norma, kus 1973. aastal alustati autode ohutusrühmade tootmist. Lisaks autode turvasüsteemide tootmisele ja müügile on tänasest Normast kujunenud arvestatav turvavarustuse komponentide valmistaja rahvusvahelisele autotööstusele.

Autotööstus on rahvusvaheline äri, kus on väga tähtsal kohal turvalisus, usaldus ja tarnetäpsus. AS Norma eesmärk on hoida oma turupositsiooni ning saavutada turvavarustuse komponentide müügi märkimisväärne kasv rahvusvahelise autotööstuse tarnijate turusegmendis. See nõuab omakorda koostööd vaid kõige paremate ja usaldusväärsemate partneritega.

AS Norma on kasutanud ADDINOLI erinevaid määrdeaineid juba üle 10 aasta ning tänaseks on kujunenud ettevõtete vahel välja edukas ja usaldusväärne koostöösuhe. Kuigi Norma masinapargis planeeritakse määrde- ja õlivarusid väga hoolikalt, tekitasid aasta alguses tootmise ületoomine Saksamaalt, hüppeliselt suurenenud tootmisplaan ja muud kokkusattumused eriolukorra õlivarudes. Sellistes situatsioonides tuleb kiiresti tegutseda, kuna tootmise seiskumine on mõeldamatu.

AS Norma toob esile ADDINOLI toodete tellimisprotseduuri lihtsuse. Eriti kõrgelt hinnatakse aga kiiret reageerimist ja tellimuste täitmist ning tarnekindlust eriolukordades.

Kõige selle taga on ADDINOLI professionaalne ja koolitatud meeskond eesotsas müügijuhi Meelis Varimaaga ning suured laovarud.

AS Norma kasutab oma seadmetes ADDINOLI hüdroli, mille kasutusmaht suurenes sel aastal 8 tonnilt 12 tonnile. Norma esindaja sõnul on see kasv tingitud sobivast hinnast ja kvaliteedi suhtest ning õlianalüüside headest tulemustest.

Õlianalüüsid, mida Normas tehakse valitud seadmetele kord aastas, on seadmete hooldamisel määrava tähtsusega. Pressid töötavad masinapargis 24 tundi ja seadmetarnija ettekirjutatud õlivahetusvälpadest kinnipidamine on liigne luksus. Suurte presside juures, mille hüdroli paagi maht ületab 300 liitrit, kasutatakse paralleelfiltrimisüsteeme, mis koos õlianalüüsiga on pikendanud hüdroli kasutusiga lausa 3 kuni 4 korda. See tähendab ettevõttele suurt kulude kokkuhoidu ja efektiivsuse suurenemist, mis on autotööstuse tihenevas konkurentsisis suures edutegur.

Hea pinnakvaliteet tuleb ADDINOLI vormiõlist

A AS Tartu Maja Betoontooted on üks suuremaid monteeritavate raudbetoonelementide tootjaid Balti riikides, kes alustas tegevust juba 1961. aastal Tartus. Täna toodab TMB kõiki peamisi ehituskonstruktsioonides kasutatavaid monteeritavaid raudbetoonelemente ning müüb oma toodangut eeskätt Baltimaadesse, Soome ja Skandinaaviasse.

TMB toodangust on monteeritud mitmeid nimekaid ehitisi nii Eestis kui ka väljaspool, näiteks Tallinki peakontor Tallinnas, Ahhaa teaduskeskus Tartus, Viru vangla Jõhvis, IKEA mööblimajad Rootsis jne.

Tartu Maja Betoontooted on üks ADDINOLI kauaaegsemaid kliente, kellega kestab tänini edukas ja usaldusväärne koostöö, mis põhineb mitte ainult kvaliteetsetel määrdeainetel, vaid suuresti ka müügipersonali professionaalsusel.

„Hindame ADDINOLI väga kiiret reageerimist nii toote tarnimisel kui ka probleemide lahendamisel,“ räägib AS TMB ostujuht Kristian Kool

Raudbetoontoodete tootmisel kasutatakse juba aastaid mineraalõli baasil toodetud veega mittesegunevat ja lahustivaba vormiõli ADDINOL



TMB toodangust monteeritud Tallinki peakontor Tallinnas

Formentrennöl F 10 ning taimeõlipõhist universaalset bioloogiliselt kiiresti lagunevat vormiemulsiooni ADDINOL Ökoplus XT U. Kvaliteetne vormiõli on raudbetoontoote hilisema väljanägemise juures väga oluline. ADDINOLI toodete kasutamisel on tulemuseks toote puhas, tolmuvaba, matt ja poorideta pind.

„ADDINOLI tooted tagavad meie toodangu hea pinnakvaliteedi,“ võtab Kristian Kool eduka ja usaldusväärse koostöö ühe lausega kokku.

Mammoeti hiidkraanad töötavad ADDINOLI õliga



A Hollandi firma Mammoet on ülemaailmselt tuntud rasketranspordiettevõtte, kes on end ajalukku kirjutanud sellega, et juhtis Barentsi merre uppunud 20 000 tonni kaaluva tuumaallveelaeva Kurski ohtlikku ülestõstmisoperatsiooni 2001. aasta septembris.

Ettevõtte põhitegevusteks on üliiraskete või suurte objektide paigaldamine, eemaldamine ja transportimine maismaal, avamerel ja siseveeteedel. Lisaks võisteldakse pidevalt maailma võimsaimate kraanade tootmise nimel. 2011. aastal tutvustas Mammoet maailmale uue põlvkonna PTC kraanasid, mis on ette nähtud ülisuurte raskuste tõstmiseks. Edukalt testitud uus PTC Super Heavy Lift kraana purustas ka maailmarekordi, tõstes 33-meetrise tööraadiuse juures 3520-tonnist raskust.

ADDINOL varustab oma määrdeainetega Mammoeti tehnikat juba enam kui 20 aastat. Peamiselt on ADDINOLI määrdeained kasutusel mobiilsete kraanade mastides, mida on maailmas praegu 2000 ringis. Koostöö kahe suure ettevõtte vahel on tihe ja usaldusväärne ning tänavu alustati läbirääkimisi kolme maailma suurima PTC kraana reduktorite määrimise üle.

Peamine probleem, millega Mammoeti tehniline personal ADDINOLI Hollandi edasimüüja Bert Schenki poole pöördus, oli see, et Mammoeti hiidkraanades kasutusel olnud transmissiooniõli muutus talvisel ajal liiga paksuks ja suvel liiga vedelaks. Õli tuli pidevalt üles soojendada või maha jahutada. Pealegi vajati määrdeõli, mis sobiks ka märgpiduritega reduktoritele. Reduktoritooja Bosch Rexrothi põhjalikud katsed näitasid, et innovaatilise kulumisvastase Surftec® manusekomplektiga silikoonivaba kõrge jõudlusega täissünteesiline tööstustransmissiooniõli ADDINOL Eco Gear 68 ST ringleb masinate ülekandemehhanismides paremini kui tehase poolt soovitatud määrdeõli. Eriti head tulemused ilmnesisid ADDINOLI õliga -20 °C kasutustemperatuuril.

Tänase seisuga on neid unikaalsed hiidkraanasid maailmas kõigest kolm: kaks USA-s ja üks Brasiilias ning nende reduktorites voolab ADDINOL Eco Gear 68 ST.

Baltimaade suurim autospordisündmus Eestis



A Baltikumi suurim autospordisündmus auto24 Rally Estonia sõideti tänavu Lõuna-Eesti teedel 21. ja 22. juulil. Suure autospordivõistluse, mida jälgis hinnanguliselt kuni 15 000 pealtvaatajat, võitis teist aastat järjest Norra-Rootsi meeskond Mads Østberg ja Jonas Andersson, kes sõitsid Ford Fiesta RS WRC-ga.

Taaskord on rõõm tõdeda, et kahepäevane suurvõistlus õnnestus täielikult ning publikule ja sõitjatele kõikjalt maailmast pakuti positiivseid emotsioone. ADDINOL oli juba neljandat aastat järjest Baltimaade suurima tiptasemel autospordisündmuse ametlik õlipartner ja toetaja.

Auto24 Rally Estonia 2012 teise koha saavutasid esimest korda Eestis võistelnud

Thierry Neuville ja Nicolas Gilsoul, kes töid siia ka esmakordselt Citroen DS3 WRC võistlusauto. Kolmandaks tulid parimad eestlased Georg Gross ja Raigo Mõlder (Ford Focus WRC), kes tegid väga hea sõidu, võites ka ühe kiiruskatse ja suutes lõppkokkuvõttes selja taha jätta MM-sarjas osalevad Martin Prokopi ja Zdenek Hruza (Ford Fiesta RS WRC).

Auto24 Rally Estonia oli esimest aastat ka FIA Historic autode Euroopa meistri-võistluste etapiks, mille võitsid MM-sarjas Fordi tehasemeeskonnas sõitev Jari-Matti Latvala ja Asko Sairanen.

Väga oluline oli auto24 Rally Estonia juures see, et võistlus mõõdus ilma suuremate õnnetusjuhtumiteta. Väljasõite küll oli, kuid enamik neist ei olnud raskete tagajärgedega. Auto24 Rally Estonia korraldajad tänavad rallipublikut, sõitjaid, koostööpartnereid, meediat ja kõiki inimesi, kes andsid oma panuse Baltikumi suurima autospordisündmuse edukaks toimumiseks. Aitäh!



41. Sõmerpalu staadionimotokross



A Leokite motodünastia ja Sõmerpalu motoklubi korraldatav rahvusvaheliselt hinnatud moto-võistlus Sõmerpalu staadionimotokross toimus tänavu 11. juulil juba 42. korda. Väino Leoki rändkarikas läks taas Venemaa krossisõitjale Jevgeni Bobrõševile, kes alistas ülipõnevas ja tasavägises duellis Tanel Leoki.

Nagu juba tavaks on saanud, oli rahvusvahelisel Sõmerpalu staadionikrossil kohal kogu Eesti krossisõitjate ja MM-sarja paremik, kes juba viiendat aastat järjest võistles Väino Leoki rändkarikale, mille saab endale superfinaali võitja. Korraldaja Aivar Leoki sõnul oli omadele krossimeestele kaasa elama tulnud ligikaudu 5000

pealtvaatajat ja tuli hingelist motofänni. Uudisena oli tänavu Sõmerpalus võistlemas Retro klass, kus sai näha vanu õhkjahutusega krossirattaid koos legendaarsete ja nooremate krossimeestega. Kiireim oli Jaanus Lüüding, kes edestas endist sotsialismimaade meistrit Aadu Sikku. Ülipõneva superfinaali kõrval kogub üha enam populaarsust alati väga osavõtjaterohke sääruude sõit.

ADDINOLi jaoks on Sõmerpalu staadionimotokross olnud aastaid väga oluline spordisündmus, mille korraldamisele võimalusel alati õlg alla pannakse ja kuhu omadele kaasa elama minnakse. ADDINOLi meeskond soovib Leokite perekonnale ja Sõmerpalu motoklubile edu ja jaksu!

ADDINOLi edasi-müüjad kohtusid Taanis peetud seminaril

A ADDINOLi Saksa emattevõtte korraldatav iga-aastane seminar toimus tänavu 26.–29. juunil Taani Kuningriigis Koldingis. Seminaril osalesid ADDINOLi esindajad 18 riigist.

Kahe päeva jooksul anti ülevaade ADDINOLi arengutest maailmas, uutest innovaatilistest määrde-ainetest, määrdeainete võrdlusanalüüsides, marketingi tööst jne.

Kõige kaugemalt kohale tulnud lektor oli hr Alexy George Kuveidist, kes rääkis ADDINOLi atraktiivsetest perspektiividest Lähis-Idas. Järgmine seminar, kuhu kogunevad ADDINOLi Ida-Euroopa turgude esindajad, toimub septembrikuus Tallinnas.



ADDINOLi esindajad Taanis seminaril