

# Määrdeainete müüki kasvavad fookustooted - Ehitusuudised

26. mai 2016 11:42



Foto: Veiko Tõkman

**Käesoleval aastal on määrdeainete müüja Addinol Lube Oil kasvanud määrdeainete müüki ligi viiendiku, keskendudes fookustoodete müügile, millesarnaseid konkurendid ei paku.**

Addinol Lube Oil OÜ tegevjuhi Tiina Suija sõnul on 18 % müügikasvu põhjuseks ühelt poolt majandusliku olukorra mõningane stabiliseerumine Ukraina, Venemaa ja Valgevene turgudel ning teiselt poolt ettevõtte tootearendus ja müügistrateegia.

„Oleme oma tootevaliku jaganud tavatoodeteks ja fookustoodeteks. Fookustoodeteks nimetame tooteid, millega suudame kvaliteedilt konkurentidest eristuda ja pakkuda kliendile lisaväärtust. Selliste toodete väljaarendamine on olnud meie Saksamaa emafirma strateegiaks üle 15 aasta,“ lisas Suija.

Fookustoodete müük areneb kõikides Ida-Euroopa riikides, kuhu Addinol oma tooteid müüb kiiremini kui tavatoodete müük. Tõusujoonel on ka tavatoodete kõik tootegrupid. Ettevõtte pikaajaline eesmärk on jõuda fookustoodetega 50%ni kogumüügist.

## Tagasilöögid tabavad tavatooteid

Tiina Suija kinnitusel on suurema rõhu suunamine fookustoodete müügile strateegiliselt õige otsus,

kuna läbi innovatsiooni ja taibuka tootearengu on võimalik kindlustada majanduslik edu nii kliendile kui ka ettevõttele.

„Seda oli näha ka viimaste aastate müükide languse põhjal Venemaal ja Ukrainas. Kui tagasilöögid tabasid peamiselt tavatoodete gruppi, siis fookustoodete müügid jäid ka kõige raskemates oludes kas stabiilseks või olid isegi kasvus,“ kinnitas Suija. „2016. aasta I kvartali seisuga on aga nii tava- kui fookustooted jälle tõusuteel.“

Addinol Lube Oil OÜ on Saksa emafirma Addinol Lube Oil GmbH tütarettevõtte Eestis, mis tegeleb määrdeainete müügiga kogu Ida-Euroopas ja põhineb 100% Saksa kapitalil.

