

Äripäev

Firmapidu

6. oktoober 2011 | Eriväljaanne



**OLEME PARTNERID KA TEIE
RASKEMATES ETTEVÕTMISTES**

**SANITAARLAHENDUSED
PUHASTUSTEENUSED**

**KONTEINERLAHENDUSED
TELGID, LAVAD**

KÜSI INFOT tel: 1929 VÕI VAATA www.kemmerling.ee

Pulcinella

ITAALIA RESTORAN

Tallinna
vanalinnas

Lai valik
veine,
vahuveine ja
magustoite.



Traditsioonilised
toidud Itaalia ja
Napoli köögist,
külalislahke
ja hubane
atmosfäär.

Ideaalne koht
mõnusaks
ajaveetmiseks,
ärilõunateks või
romantilisteks
õhtusöökideks.



KONTAKT:

Suur-Karja 2, Tallinn

+372 56 229 691

www.pulcinellaitalianfood.com

reservation@pulcinellaitalianfood.com



Firmaüritusega saab ühiskonnale kasulik olla. Ettevõtteid kutsutakse annetama oskusi ja tööaega

LIIS KÄNGSEPP
aripaev@aripaev.ee

Ärgitamaks ettevõtteid korraldama sellised firmaüritusi, millest saab kasu ka ühiskond, algatas regionaalministeerium tänavu professionaalse vabatahtlikkuse juhtprojekti.

“Eesmärk on, et tööandja annaks töötajatele võimaluse tööajast panustada vabatahtlikult mõne organisatsiooni, ühenduse või projekti tegevusse,” selgitas regionaalministri nõunik Rasmus Pedanik, mida projekt endast kujutab. “Sellest peaks tulu tõusma kõigile osapooltele, laiemalt aga kogu ühiskonnale.”

Pedaniku sõnul on juhtprogrammi strateegiline eesmärk, et ettevõtte tegevusest võidaks, kuna see võimaldaks töötajaid paremini motiveerida, inimeste oskused areneksid, koolituskulu väheneks ja ettevõtte maine ühiskonna silmis paraneks.

Projektil 20 osalejat. Juhtprojekti osalevad viis ettevõtet ja ministeeriumi ning kümme vabatahtlikku.

Üks osalevatest ettevõtetest on Coca-Cola HBC, kes loodab projekti abil tõsta teadlikkust



COCA-COLA HBC suhtekorraldusjuht Piret Jaaks loodab, et ettevõtte vabatahtliku tegevuse maht kasvab tulevikus veelgi. FOTO: ANDRAS KRALLA

ettevõtte vabatahtliku tegevuse võimalustest ning jagada kogemusi ja aidata mõista, mida vabatahtlik tegevus üldse tähendab.

Coca-Cola HBC on oma töötajatega käinud juba mitu aastat Tallinna rannalaasid koristamas, tänavu koristati koos Tallinna Vee ja USA saatkonna töötajatega Pikakari randa.

“Oluline on inimesi teavitada, et ettevõtte vabatahtlik tegevus ei ole sponsorlus, rahaline toetus või reklaami ostmine,” sõnas Coca-Cola HBC suhtekorraldusjuht Piret Jaaks. “See on ennekõike töötajate teadmiste, oskuste, võimaluste ja energiaga panustamine.”

Jaaksi sõnul võiksid ettevõtted rohkem mõelda sellele, kuidas ühendada firmaüritus vabatahtliku tegevusega.

“Ühiskondliku aspekti ja keskkonnahoiu kõrval on sellised üritused olulised meeskonnavaimu tekitajad,” lausus Jaaks,



FLORIIN

AS Flora kohvik, Tulika 19, Tallinn

- Peo- ja suupistelauad koju ja kontorisse
- Ürituste korraldamiseks võimalik kasutada kohviku ruume

Info: <http://www.flora.ee/kinnisvara> või telefonidel 650 5041, 53 338 172, Helju Tompel, helju.tompel@flora.ee

Mis on mis

Ettevõtte vabatahtlik tegevus

ETTEVÕTETE ja avaliku sektori vabatahtlik tegevus on töötajate aja, oskuste ja energia panustamine kodanikuühiskonnas arengusse. Selle abil peaks

paranema asutuste, ettevõtete ja kodanikuühiskonnas koostöö, mis omakorda peaks kodanikuühenduste tegutsemise võimekust suurendama.

kelle sõnul on nad töötajatelt alati saanud väga positiivset tagasisidet – inimesed tajuvad, et ettevõtte tunnustab neid ning pakub koostöö kaudu võimalust enesearenguks.

“Nad tunnevad rõõmu üheskoos tehtud tööst, saavad rahulolu tulemustest ja kasulikult veedetud päevast,” lisas ta.

Koordineerib regionaalminister. Peale Coca-Cola HBC osalevad programmis Eesti Energia, Elion, Swedbank ja Tallinna Vesi. Ministeeriumitest annavad oma

töötajatele võimaluse keskkonnas, kultuuri, põllumajandus-, sise- ning majandus- ja kommunikatsiooniministeerium.

Osaleb ka kümme kodanikeühendust, teiste seas Lastekaitse Liit, Eesti Skautide Ühing, Eesti Vähiliit ja Eesti Loomakaitse Selts.

Juhtprojekti korraldatakse Euroopa vabatahtliku tegevuse aasta 2011 raames regionaalministri koordineerimisel. Programmi rakendamist jätkatakse 2011.–2014. aasta kodanikuühiskonna arengukava raames.



Teie parim pidu!



Raekoja plats 15, Tallinn

TROIKA

Tel 627 6245 • www.troika.ee



ADDINOL MMi ärijuht Tiina Sulja peab firmaüritustesse investeerimist oluliseks. Kuigi kriitilisel ajal tõmmati ürituste eelarvet kokku, ollakse nüüd taas nõus investeerima.

FOTO: JULIA-MARIA LINNA

Suured ettevõtted on tuleval aastal võrreldes kriisiajaga vajadusel valmis firmaüritustesse rohkem investeerima, samas kui väiksed tegijad pingutavad endiselt püksirihma ning piirduvad vaid ühe ja pigem juba traditsiooniks saanud koosviibimisega.

70 000

eurot maksimaalselt kulutab OÜ Addinol MM järgmisel aastal Ida-Euroopas firmaürituste ja -koolituste korraldamiseks.

MARILIIS PINN
marilis.pinn@aripaev.ee



“Võimalikult väike,” kommenteeris Piletilevi juht Jaanus Beilmann oma ettevõtte järgmise aasta firmaürituste eelarvet. Tuleval aastal saavad Piletilevi töötajad – keda on alla 20 – ühisüritusel kokku ainult ühe korra, kui jaanuaris sõidetakse kontserniülesele seminarile Leetu.

Piletilevi pole sugugi ainus, kes pidudesse puutuvast endiselt püksirihma pingutab. Teiste seas ei plaani tuleval aastal firmaürituste eelarvet suurendada ei Harju Elekter, Sebe ega Addinol MM.

“Peame ühisüritusi küll väga kulukateks, kuid samas olulisteks. Ühisüritustel on kõik võrdsed, hoolimata sellest, kas ollakse autoremondiluksepp või osakonnajuhataja,” sõnas ASI Sebe turundusjuht Berit Osula ning tunnistas, et Sebe püüab ühistele koosviibimistele kokku saada võimalikult suure osa oma peaaegu 600 inimeselisest meeskonnast.

“Eelarve kasvatamise plaani ei ole, kuid põhjendatud vajaduse tekkimisel oleme valmis firmaüritustele tehtavaid kulutusi suurendama,” tunnistas Olerex ASI turundusjuht Antti Moppel. “Täpset summat ei saa ma kahjuks avalikustada.”

Moppeli sõnul käisid Olerexi töötajad tänavu õppereisil Poola PKN Orleni naftatöötlemistehases. Seda ettevõtmist on plaanis korrata ka tuleval aastal. Samuti toimuvad traditsioonilised suve- ja talvapäevad ning väiksed koosviibimised töögruppide kaupa.

Olerexiga umbes sama suures ettevõttes Wolf Group on esseeisva aasta eelarve veel arutluse all, aga teadlikult koolituste ja ürituste pealt kokku tõmmata ei kavatseta.

”Saadakse aru, et kümne-eurone kinkekaart ja häid jõule soovimine ei päästa päeva.

Tõnu Einasto, Rõõmulabori laborant

“Kuna näiteks toitude hinnad on tänavu märkimisväärselt tõusnud, siis tõenäoliselt kulub raha rohkem,” sõnas ettevõtte kommunikatsioonijuht Iveri Marukashvili.

Tänavusest rohkem süüa pakub järgmisel aastal oma töötajatele ilmselt AS Leibur, kes tähistab 2012. aasta novembris 250. sünnipäeva.

“See toob kaasa tavapärasest rohkem üritusi ja ettevõtmisi, aga täpne kava on alles koostamisel,” sõnas assistent Anneli Uus, kes ettevõttes ürituste korraldamisega tegeleb. “Leibur tähistabki traditsioonilise jõulupeo asemel hoopis oma sünnipäeva.”

Konkreetsetest summadest, mis tuleval aastal töötajate lustimisele planeeritud on, eriti rääkida ei soovita. Ainult 35 töötajaga OÜ Addinol MM ärijuht Tiina Sulja tunnistas, et nende firmaürituste ja -koolituste kulud Ida-Euroopas jäävad järgmisel aastal vahemikku 60 000–70 000 eurot.

“Lõviosa sellest kulub ära Eestis, kus toimub ka suuri Ida-Euroopa koolitusi,” ütles Sulja, kelle sõnul kavatseb ettevõtte tuleval aastal jätkata traditsiooni kutsuda oma kliente korra aastas sündmusele, kus töö ja lõbu on sobivalt ühendatud.

“Kõigepealt jagame erialaseid uudiseid ja infot ning pärast seda tuleb meelelahutuslik pool. Oleme pakkunud võimalusi seinast sein – rallisõidust teatrietenduse või bändini,” rääkis ta. “Seesugused kokkusaamised on hea võimalus suhelda klientidega vabas õhkkonnas, vahetada infot ning olla paremini kursis oma partnerite tööde ja tegemistega.”

“Meil ei ole tunnel päris pimedaks läinudki – aastad 2008–2009 löid käibesse sakid sisse küll, aga viimastel aastatel on äri jälle ülesmäge rühkinud,” tõdes Sulja.

“Kõige kriitilisemal ajal tõmbasime ürituste kulusid kokku, kuid nüüd oleme seisukohal, et jätkame traditsiooniliste üritustega ka tulevikus,” lisas ta.

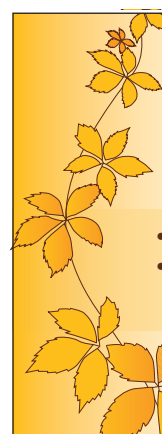
Uus Maa ürituste eelarve kasvab 10%

Uus Maa Kinnisvarabüroos on keerulisel ajal töötajaid püütud meeles pidada, tuleval aastal plaanitakse kasvatada nii töötajate arvu kui ka firmaürituste eelarvet.

“Järgmisel aastal firmaürituste eelarve kindlasti suureneb,” tunnistas ettevõtte turundusjuht Hanni Niidas, kelle sõnul otsitakse oma meeskonda pidevalt uusi maaklereid. Seetõttu kasvab töötajate hulk ja tuleb investeerida rohkem ka ühisüritustesse.

Niidade hinnangul kulub järgmisel aastal firmaüritustele umbes 10% rohkem ressursi kui tänavu, plaanis on pakkuda töötajatele erinevaid üritusi, suureneb koolituste, töötubade ja seminaride hulk.

“Töötajad tunnevad nendest alati suurt rõõmu,” lausus Niidas. Ettevõtte tahab tuleval aastal pidada suvepäevi, korraldada uutele inimestele tutvumiskohtumisi ja staažikate klubile kokkusaamisi, samuti meeskondade ühisüritusi, tervisenädalaid ning muusika- ja tantsuõhtuid.



FLORIIN

AS Flora kohvik, Tulika 19, Tallinn

- Peo- ja suupistelauad koju ja kontorisse
- Ürituste korraldamiseks võimalik kasutada kohviku ruume

Info: <http://www.flora.ee/kinnisvara> või telefonidel 650 5041, 53 338 172, Helju Tompel, helju.tompel@flora.ee

Rahata rõõmu ei saa

Ettevõtted on taas teenuste eest nõus pisut rohkem maksta, kuid endiselt leidub neid, kes ootavad säästuaaja eelarvega kvaliteetset teenust.

“Seisukoht, et võtame laheda tuttava pulmavana, küll ta kõik ära korraldab, ei ole päris see,” tunnistas OÜ Event Masters loovjuht Valdo Jahilo.

Siiski on ettevõtted eelarve

suurendamisel ettevaatlikud ja soovivad tagavara koguda.

Kriisiajal olid korraldajad sunnitud hinda alla laskma, et vähegi tööd saada, nüüd on hakanud tegevust taas juurde tulema.

Juba kehtib põhimõte, et raha panustamata toredat üritust ei saa, hea tulemuse nimel tuleb ikka rahakoti raudu paotada.

Einasto: julgus tagasi

Rõõmulabori laborandi Tõnu Einasto sõnul on ürituste korraldajatel põhjust rõõmustada, sest kalender on tänavu olnud päris tihe.

“Saadakse aru, et kümne eurone kinkekaart ja häid jõule soovimine ei päästa päeva. Töötajad tahavad kuulda tänusõnu,

juhtidega aega veeta ja tunda, et tavatöötaja eest hoolitsetakse,” tunnistas Einasto.

“Ettevõtetel on taas võimalusi ja julgust planeerida,” sõnas Einasto. “Paar jõulu tagasi pidi vaatama, et inimesi mitte lahti lasta. Siis ei saanud ühtegi jõulupidu pidada.”



KOHVIK & RESTORAN

Müürivahe 14, Tallinn
Tel (+372) 641 8100
www.revalcafe.ee

E, T 7.30–23.00
K, N 7.30–00.00
R 7.30–02.00
L 8.30–02.00
P 8.30–23.00



Müürivahe tn 14 asuv Reval Café kohvik-restoran on õdus koht vanalinna südames, kus äripäeviti lõunat süüa ning õhtuti heas seltskonnas lihtsalt lõõgastuda ja maitavat õhtusööki nautida.

Peoruumide reserveerimine ja cateringi lisainfo tel 641 8100 ja e-mail: reval@revalcafe.ee.

GRUPPIDELE ERIMENÜÜD JA SOODUSTUSED. TERE TULEMAST!

Hea pressiüritus nõuab planeerimist. Vaid meedia kutsumisest ei piisa

TRIIN TOOME
aripaev@aripaev.ee

Eduka pressiürituse korraldamiseks ei piisa ainult ajakirjanikele kutsete saatmisest, vaid asjad tuleb põhjalikult läbi mõelda. Samuti tuleks kaaluda, kas pressi kutsumine on üldse vajalik.

Mõne sündmuse puhul võib tunduda, et ainult pressiteate saatmisest ei piisa, vaja on ajakirjanikega näost näkku kohtuda. Sellist sündmust korraldades tuleb vaagida, kuidas pressis huvi äratada ja miks pressiüritust korraldada.

Keskendu uudisväärtusele. Suhtekorraldajad peavad oluliseks ajakirjanike soovide tundmist ja nendega arvestamist – meedia jaoks on kõige olulisem uudisväärtus. Kindlasti pole soovitatav manipuleerida ja meediasündmuseid millegi ebaolulise pärast kohale kutsuda, sellest sünnib pigem kahju kui kasu.

“Oluline on osata välja tuua tähtsad sõnumid ning need meedia tarbeks ajakirjanduslikult kvaliteetseks muuta,” andis nõu kommunikatsioonibüroo Hamburg ja Partnerid konsul-

tant Brit Vister. “Sõnumi loomisel tuleb arvestada, et iga hinna eest ja vahendeid valimata meediasse pääsemine võib kauges perspektiivis osutada andestamatuks veaks.”

Asi Corpore partner Allar Tankler soovitas eristada pressiüritust, kuhu ajakirjanikud spetsiaalselt kohale kutsutakse, meediasündmusest, kuhu meedia ise uudist otsima tuleb.

“Pressiinfotunnid, -õhtusöögid ja teised säärase formaadid sobivad, kui ajakirjanikel on huvi mitteformaalse tausta info vastu, mida pressiüritusel osalejad võivad vahendada,” sõnas Tankler.

“Pressiüritus õigustab ennast ainult juhul, kui organisatsioonil on avalikustada märkimisväärt tähtsusega uudis ning on oluline see võimalikult paljudele ajakirjanikele korraga ja ühtsel kujul teatavaks teha,” lisas ta.

Kriisiolukorras tähtis kiirus. Kriisiolukorras võib ajakirjanike kohalekutsumine olla vältimatu ning mõnikord tuleb seda teha väga kiiresti. Visteri sõnul ei ole pingelisel hetkel eriti oluline, kus üritus toimub, vaid kes-

kenduda tuleks tõese info kiirele edastamisele.

Kuigi sõnum ja sisu on peamised, mis ajakirjanikud üritusele kohale toovad, tuleb arvestada ka palju muuga. Planeeritud pressiürituse puhul peab tähelepanu pöörama kõigile detailidele. Oluline on tegeleda ajakirjanikega nii ürituse ajal kui ka pärast seda. Ainult kohalekutsumisest ei piisa, vaja on luua otsene kontakt ning pakkuda piisavalt taustainfot ja muid vajalikke materjale, näiteks fotosid.

Ära unusta visuaalset külge.

“Fotograafid ja teleajakirjanikud ootavad atraktiivset pilti ning näiteks mõne hotelli konverentsisaalis üritust korraldades tuleb sellele kindlasti mõelda,” selgitas Vister pildimaterjali olulisust. Ruum peaks olema nii fotoaparaatide kui ka telekaamerate jaoks sobivalt valgustatud ja paigutatud.

Veel soovitas Tankler mõelda sellele, et ideaalis peaks meediasündmusel olema otsene publik – sündmus võiks toimuda avalikus ruumis ja kohal peaksid olema organisatsiooni jaoks olulised sihtrühmad.



SELVER peibutas meediat oma üritusest kirjutama SelveEkspressi, huvitava uue tehnoloogia tutvustamisega. FOTO: TOOMAS HUIK / POSTIMEES / SCANPIX

Ä Tasub teada

Kuidas meediale mõeldud üritust edukalt korraldada?

MÄÄRA kindlaks sõnum, mida soovid ürituse kaudu edastada.

MUUDA sõnum ajakirjanduslikuks ning kutsu kohale meedia.

ÜRITUSE toimumisajana eelista tööpäevi kl 11-14.

TELLI ise fotograaf ja saada pildid meediakanalitele.

EELISTA kohana kesklinna, kuhu on lihtne tulla. Pikad sõidud ei pruugi ajakirjanike tööpäeva mahtuda.

UURI, ega samal ajal midagi uudisväärtuslikumat ei toimu.

ALLIKAS: BRIT VISTER

Ä Kommentaar

Parim aeg on hapukurgihooaja hommikupoolik

ANNIKA VILU
ASI Selver suhtekorraldusjuht

Oma tööst võin tuua näite Kadaka Selveri remondijärgsest avamisüritusest. Kõlab ju iga-valet? Aga sündmus sai 27 kajastust üleriigilistes kanalites. Loomulikult polnud sõnumiks kaupluse avamine – tekitasime uudishimu uue ostetehnoloogiaga SelveEkspress, mille võtsime kasutusse esimesena Baltimaades.

Pressiürituse korraldamisel on väga oluline tähtsusega ajastus. Parim aeg on hiline hommikupoolik hapukurgihooajal. Muidugi läheb tarvis head õnne, sest kui vahetult enne üritust kukub alla lennuk või tuntud sportlane saab dopingukahtlustuse, ei tohi lasta end väikesest meediahuvist heidutada.

Ajakirjanikega saab tegelikult jutu peale ka konverentsi korraldamata, seda enam, et Eestis on ühte valdkonda kajastavate ajakirjanike ring väga väike.



KU:LSA: bowling & piljard

Broneeri jõulupidu juba täna!

Kuulsaal pakub Teile peopakette, mis sisaldavad endas nii sööki-jooki, magusat ja teravat, kui ka mõnusat äraolemist ja sportlikku jõukatsumist. Bowlingumängu kõrvale pakume võimalust pidada jõulupidu suurepärase panoraamvaatega kuni 100 inimest mahutavas peoruumis.

Peopakett kuni 10-le

149 €

469 €

Peopakett kuni 36-le

Ülevaate meie peopakettidest leiad www.kuulsaal.ee. Kui meie valmispakettide seast ei leidunud sobivat, siis võtke meiega ühendust ja koos leiame just Teile sobiva lahenduse.

www.kuulsaal.ee

Avatud:
E-N 11-23, R 11-02, L 10-02, P 10-23
Mere pst. 6, Tallinn

Broneeringud ja lisainfo
tel 661 6680 või
bowling@kuulsaal.ee

KOMÖÖDIATEATER
tel 503 8045

Venus Club,
TALLINN
2. novembril kell 20

KUIDAS DRESSEERIDA MIEST

Merle Palmiste
Lavastaja: Andrus Vaarik
Autor: Peep Pedmanson

TELLIGE
ETENDUS
FIRMAPEOLE!



CITY



KOMÖÖDIATEATER
tel 503 8045

esitleb:

Merle ja Orav

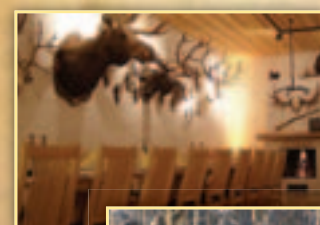
Komöödia
kahes vaatuses

Autor: Andrus Kivirähk
Osades: Andrus Vaarik
ja Egon Nuter

TELLIGE
ETENDUS
FIRMAPEOLE!



TOOSIKANNU PUHKEKESKUS



majutus
seminarid
jõulupeod
talvapäevad
matkad
hobused
ATV-d

tel 56 935 465 • Jõe küla küla • Kärü vald • 79218 • Raplamaa
info@toosikannu.ee • www.toosikannu.ee



Tartu on ühtaegu lähedal ja kaugel, samaaegselt vana ja uus, korraga klassikaline ja alternatiivne. Seega parim koht, kuhu oma meeskonnaga tulla.



Koolitused, firmapeod ja tähtsündmused – kõik nad on olulised Sinu meeskonna ja heade koostööpartnerite jaoks. Naudi vaadet tuledesäras Tartule, inspireerivat ja sõbralikku keskkonda ning meeldejäävaid toiduelamusi, korraldades oma tähtsündmus Dorpat Konverentsi- ja peokeskuses.

Firmapeod / Koolitused / Konverentsid / Kliendiüritused

Paneme sinu ootustele vastava paketi kokku nagu head rätsepad. Võime korraldada lõbusad ja lõõgastavad tunnid Aura Veekeskuses, meeliterutavad ja kultuursed hetked Vanemuise teatris, avastamisrohked elamused AHHA teaduskeskuses ja vajadusel ka seikluse Tartu linnadžunglis.

Klassikaline firmapeo pakett - lisaks tegusale konverentsipäevale (konverentsisaali kasutamine 8 tundi, parkimine Tasku parkimismajas, 2 kohvipausi /1 buffettõuna) on teie kasutuses peoruumid õhtuseks ürituseks, kus saate nautida pidulikku õhtusööki pokaali veiniga

Hind alates 45 EUR/inimene

Lisaks erihinnaga majutus Dorpat hotellis ja 30. detsembrini 2011 majutub pakettide raames iga 10. koolitaja tasuta, soodustus kehtib uutele tellimustele.

Täpsemalt: www.dorpat.ee, konverents@dorpat.ee +3727377190

HOTELL / KONVERENTSIKESKUS / WELLNESS-SPAA / RESTORAN / CATERING

Pea oma ettevõtte jõulupidu või kliendiüritus värskelt renoveeritud Rock Cafes!

- Mahutavus 100-700 inimest.
- Kohapeal olemas lava, valgus- ja helitehnika.
- Paksudilmad tingimused sündmuste korraldamiseks Tallinnas



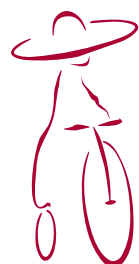
HELISTA KOHE
tel. 5226474
Roland Tokko
või vaata lisa
www.rockcafe.ee

Klaara-Manni puhkemaja

• MAJUTUS • SEMINARID • JÕULUPEOD • TÄHTPÄEVAD • ÜRITUSTE KORRALDAMINE

Klaara-Manni puhkemaja asub Pärnumaal Tori vallas. Puhkemaja on oma nime saanud kahe vanaema järgi, kelle tegemised ja toimetamised jäid eelmisesse sajandisse... Õdus maja, kus saab heas seltskonnas nautida koostegemise rõõme ja lihtsalt olla.

Jõuludeni on jäänud mõni kuu, uue aastani üks nädal rohkem. See on soovide täitumise aeg. Üks tore elamus loodusest, kaaslasest, toast-ruumist, söögist, seltskonnast, ühistest tegemistest. Vahel on elamus, kordumatu elamus, väärtuslikum kui kingitus, mis on asetatud riuliservale.



- Sügistalvine rabamatk Soomaal
- Teatrielamused vanas kirikuhoones
- Bluusiõhtu koos Klaara-Manni sõpradega

- Klaara-Manni käsitöötuba
- Hobusõidud vankri, kalessi või saaniga

Olete oodatud!

Klaara-Manni puhkemaja



Randivälja küla, Tori vald, Pärnumaa, tel 56 457 745, info@klaaramanni.ee, www.klaaramanni.ee



Kas tippjuht võib firmapeol limbot tantsida? Hea juht ei planeeri tegevusi, mis ta labasesse rolli asetavad

TRIIN TOOME
aripaev@aripaev.ee

Firmaüritustel osalemine annab juhile võimaluse töötajatega häid suhteid luua ja neid hoida. Kuid kust läheb piir selle vahel, mis on juhile lubatud ja mis lubamatu?

“Töötajad tahavad näha oma juhti lihast ja luust inimesena, kes vestleb kolleegidega mõnusa peomeeleolus, osaleb aktiivselt üritusel ja aitab igati kaasa hea meeleolu tekkimisele,” märkis pikka aega tippjuhina töötanud Annika Uudelepp, SA Poliitikauuringute Keskuse PRAXIS juhatuse esimees. “Juht pole ainult allkirjade andja ja formaalse otsustaja rollis, vaid ta on ka meeskonna juht ja eestvedaja.”

Uudelepp peab asutuste mitteformaalseid siseüritusi oluliselt nii meie-tunde tekitamiseks, ühtsete arusaamade loomiseks kui ka selleks, et meeskonna liikmed omavahel paremini tutvaks saaksid.

Tema sõnul on juhi osalemine mitteformaalsetel üritustel eriti oluline just suurtes asutustes, kus paljud töötajad näevad tippjuhti igapäevase töö käigus harva. Kui kaugele juht osalemisel minema peaks, sõltub tema hinnangul palju nii ürituse kui ka juhi iseloomust.

Ä Pane tähele

Uudelepp: osale pidude organiseerimises

JUHIL on tark osaleda siseürituste ideestiku läbimõtlemlises – see on osa tema tööst inimeste juhtimisel ja motiveerimisel.

VÄLTIDA võiks olukordi, kus ettevalmistatud ühistevõtted on ilmselgelt osa töötajate poole kaldu (nt meeldib ainult 20 aastastele või hoopis elukogenud inimestele) ja teised igavlevad või tunnevad end tõrjutuna.

VÕIKS püüda kavandada selliseid üritusi, mis arvestaksid asutuse tegevuse eesmärkide ja meeskonna vajadustega sel ajahetkel, pakkudes mõnusat vaba õhkkonda ning osalemisrõõmu igaühale.

MEESKONDA liitvalt võivad toimida väga erinevad tegevused: mõne ühise meisterdamis- või nuputamisülesande loov lahendamine, lõbus viktoriin kolleegide tundmaõppimisest, humoorikas fotojaht, talgupäev looduses, paadimatik või koos kokkamine.

ALLIKAS: ANNIKA UUDELEPP

“See, mis võib olla igati vahva ja sobilik päevast päeva ninapidi koos olevale loovmeeskonnale, ei pruugi olla asjakohane ja mõtestatud tegevus mõnes teises asutuses, kelle töötajad näevad üksteist vähe,” tõi Uudelepp näiteid erinevatest kollektiividest.

Äriprotokolli ja etiketi spetsialisti, Mainori kõrgkooli endise rektori Mati Lukase sõnul peaks juht firmaüritustel kindlasti osalema. Ta märkis, et ettevõtte ja kollektiiv ei tegutsen juhust eraldi, vaid ikka koos. Pealegi on firmaüritused hea võimalus inimesi paremini tundma õppida

ja mitteformaalselt murekohati arutada.

Samas ei tohiks tippjuht Lukase hinnangul siiski unustada, et ta peab ka peomeluseks jääma eeskujuks, kelle käitumise ja väärtushinnangute järgi teised töötajad juhitud. Samuti tuleks meele pidada, et tippjuht on juht ikkagi 24 tundi ööpäevas.

“Sellel arusaamal pole alternatiivi ja iga juht peab sellega arvestama,” jäi Lukas resoluutseks, kuid mõõnis, et piirid sõltuvad inimesest. “Kõike võib kaasa teha, aga ei pea!”



TIPPJUHT saab peol ebamugavasse olukorda sattumist vältida sellega, kui juba eos labastavaid tegevusi piirab. FOTO: RAUL MEE

Ä Kommentaar

Kusagilt ei pea kõrvale jääma

KRISTIINA KOIV
JCDecaux Eesti OU tegevdirektor

Kust läheb piir selle vahel, mida alluvatega koos teen ja mida mitte? Ma pole pidanud vajalikuks kusagilt kõrvale jääda. Pigem kujuneb meie üritustel piir inimeste elukaare järgi: noored lähevad klubi edasi ja need, kel lapsed ootamas, kiirustavad koju.

Ainus koht, kui tunnen enast ühisüritustel firmajuhi rollis, on jõulupidu, kus annan üle parima töötaja auhinda. See on meie ettevõtte pikaajaline traditsioon. Parima töötaja valivad kolleegid.

Teeme ühisüritusi vähemalt kaks korda aastas: toimuvad suvepäevad ja jõuluõhtusöök. Neist võtavad osa kõik.

Müügi- ja turundusosakond tähistavad aasta vahe-eesmärkide täitmist alati mõne huvitava üritusega: näiteks toiduvalmistamisega profikoka osalusel või jahisõiduga.

Võtan sellistest üritustest osa ning nii nagu teisedki töötajad naudin aega kolleegidega väljaspool töökeskkonda ja ülesandeid.

Ole oma peol külaline!

WestGroup
catering

www.westgroup.ee

tel 61 04 050
catering@westgroup.ee



SAKU MÕIS – suurim ja populaarseim mõis Tallinna lähiümbruses



SAKU MÕISA SEMINARIKESKUS:

- 3 seminariruumi 15–120 inimesele
- kuni 10 erineva suurusega ruumi grupitöödeks
- vaikne ja rahulik miljöö ajaloolises mõisahoones
 - päevavalgus kõikides ruumides
 - vaid 18 km Tallinna kesklinnast
 - parkimine mõisa ümber

SAKU MÕISA KÖÖK & CATERING:

kohvipausid, lõunamenüüd, õhtusöögid, galaõhtusöögid, saunamenüüd

MAJUTUS ja SAUNAD:

11 tuba ja 25 voodikohta, 2 sauna 10–15 inimesele

LISATEGEVUSED MÕISAS JA MÕISA ÜMBRUSES:

- seiklus- ja meeskonnamängud
- ekskursioonid mõisas
- õlletehase ekskursioonid, õlle- ja kokteilikoolitused
- ATV-seiklus Männikul

KONTSERDID:

26.10 kell 19 kitarrivirtuoos
Nevil Blumberg – “First Try”

20.11 kell 19

Tõnis Mägi & Kärt Johanson –
“Jah, ma nägin lumevalgust”.

Eksklusiivne kontserdipakett koos õhtusöögiga kahele – vaid Kaleva Travelis!

Lisainformatsioon ja pakkumised:

telefon 672 8540
e-post info@sakumois.ee
www.sakumois.ee





- Kõik kaubad pidude korraldamiseks!
- Õhupallide hulgimüük
- Dekoratsioonid õhupallide ja kangastega
- Reklaamtrükk
- Peo- ja pulmaüllatused
- Karnevaliriiete müük ja laenutus



JA PIDU ALAKU!

LUNESTER OÜ, info@lunester.ee, www.lunester.ee

Männiku tee 123, 11216 Tallinn, Tel +372 655 9548, GSM +372 56 494 582

Pood "4Party" Tondi Ärikeskus, Pärnu mnt 142 (avatud E-R 10:00-17:00)

LUNESTER OÜ müügipunkt Kristiine kaubanduskeskuses



KATARIINA

Firmapidu

Katariina Keldris
kuni 120 inimesele

- Majutusvõimalus - soodsad hinnad
- Teatripaketid
- Romantikapaketid
- Laupäeviti tantsuõhtud elava muusikaga Katariina Keldris

Nädalalõpp Rakveres,
tel 504 0320, 322 3943
Pikk 3, Rakvere

www.katariina.ee

SINU JÕULUPIDU

SINU FIRMAPIDU

SINU ÜRITUS

TULE KORRALDA OMA JÕULUPIDU, AASTAVAHETUSEPIDU VÕI MUIDU TORE SÜNDMUS MEIL.

KUI SOOVID, KORRALDAME KÕIK SINU EEST, SA KUTSU VAID OMA KÜLALISED KOHALE. CITYPLATZ ON VÕIMELINE TEENINDAMA ÜRITUSI KUNI 800-LE INIMESELE – HÕRGUTAVAD SÖÖGID, MEELELAHUTUS, JA... ME EI VÕTA RENTI!

BUFFET RESTORAN CITYPLATZ ON SUURIM IGAPÄEVASEL AVATUD RESTORAN EESTIS. AASTATE JOOKSUL ON MEIE JUURES OMA VASTUVÕTTE, PIDUSID JA MUID SUURI KOGUNEMISI KORRALDANUD KÜMNED ERINEVA SUURUSE JA VAJADUSTEGA ETTEVÕTTED, RIIGIAMETID, KOOLID, RAHVUSVAHELISED KONFERENTSID... MEIL ON VÄGA PIKAAJALINE KOGEMUS NII TOITLUSTUSES KUI MEELELAHUTUSES, JUST SELLEPÄRAST SUUDAME PAKKUDA TEILE KÕRGTASEMEL ÜRITUSE – ÕHTU, MIS JÄÄB KAUAKS MEELDE.



WWW.CITYPLATZ.EE

CITYPLATZ BUFFET RESTORAN
LÕÕTSA 6, TALLINN, ÜLEMISTE CITY
TELEFON: 6177338
INFO@CITYPLATZ.EE





Lämmastik ja tapiokk.

Murravad strateegia ja projektijuhimise kõrvale

Üks variant kolleegidega aega veeta on uudistada, kuidas lämmastikuga jäätist meisterdatakse. Vahulise sorbeti tegemisel kasutati mahla, siirupit ja sidrunimahla. Kodu seda järele proovida ei soovita, kuna protsessiga on seotud -196 kraadi puhast pakast. FOTOD:

ANDRES HAABU

MARILIIS PINN
mariliis.pinn@aripaev.ee



Töötajate motiveerimiseks ja koolitamiseks ei pea neid tingimata erialaselt harima - üha populaarsemaks muutub meeskonnaga toidukoolitusel käimine.

“Ettevõtte tahavad oma inimestele mõnusat äraolemist ja uusi kogemusi pakkuda,” põhjendas restorani Dominic peasommeljee Imre Uusaar, miks ettevõtte aina enam tee toidukoolituste juurde leiavad. “Toidukultuur areneb ja inimesed tahavad teada, mida nad söövad.”

Planeeri pikalt ette. Ettevõtteid, kes selliseid koolitusi pakuvad, on turul juba omajagu. Kuna toidu-



Inimesed tahavad järjest rohkem teada, mida nad söövad.
Imre Uusaar, restorani Dominic sommeljee

koolitused näikse praegu moes olevat, tuleb arvestada sellega, et osa teenusepakkujate juurde minekut tuleb pikalt ette planeerida. Näiteks mullu veebruaris alustanud Food Studios on järjekord umbes pooleteise kuu pikkune. Eks nende pakutav ole muidugi ka põnev, näiteks saab seal koolituse käigus lämmastikuga jäätist teha.

Koolitunni asemel muhe ajaveetmine. “Tavaliselt tullakse jutuga, et tehku me midagi head ja huvitavat, mida saab koduski proovida,” sõnas Food Studio peakokk Indrek Kivisalu. Tema sõnul otsivad ettevõtte kokanduskoolitustelt pigem head äraolemist ja peomeeleolu kui tõsist koolitundi.

“Näitame oma koolitustel, kuidas süüa teha, et inimesed restoranis käies koka tööd väärtustaksid,” ütles Kivisalu. “Klient näeb, mis selle taga on. Seletame, miks restoranis tipp ja täpp ja kolm ampu anuma peal on ning nad üritavad seda järele teha.”



GRILLIKOOLITUSEL saab proovida suitsutada mitmesuguseid köögivilju, liha ning muidki hõrgutisi.



SOKOS HOTEL
VIRU

Starlight CABARET esitleb: LEGENDS OF TIMES
Hotel Viru Grand 40th Anniversary Cabaret Show Tour 1972-2012

Kutsume Teid osa saama oma ajastu legendaarseima hotelli 40 aastase värvikireva ajaloo säravaimatest kõrghetkedest! Viru legendid, nii eestimaised kui rahvusvahelised, rulluvad Teie ees lahti vaatamängulise kolmeosalise klassikalise varieteežanri etendusena.

Tule ja veeda unustamatu õhtu oma ajastu sümboliks kujunenud hotellis, saatjaks legendaarsed lood ja tegelased, ainulaadsed hetked ja elamused!

Hind **46 €**

Hinnas sisaldub: tervituseks pokaal vahuveini, vaatamänguline kolmeosaline varieteeprogramm, 3 -käiguline pidulik á la carte juubeliõhtusöök, sissepääs ööklubisse Café Amigo (va eriüritused).

Etenduste info ja piletite müük otse hotellist või Piletilevi müügipunktides ja Statoili jaamadest.

SOKOS HOTEL VIRU

Viru väljak 4, 10111 Tallinn, Tel +372 680 9300 • E-post: viru.reservation@sok.fi • www.sokoshotels.ee



**TÄRKLISERIK-
KAS** tapiokk, mida on keedetud kurgimahlas. Seda rooga saab pärast koolituse läbimist kodus ka oma jõududega valmistada.

Food Studio koolitused hea toidu võtmes

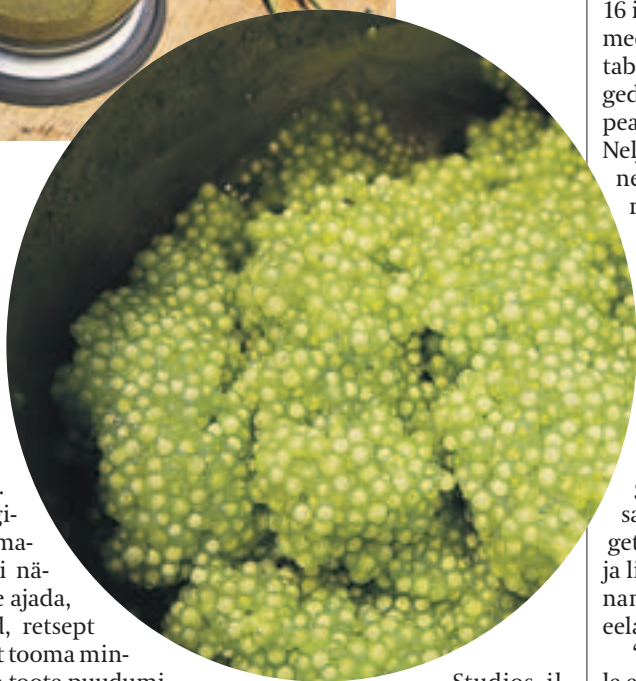
Food Studio koolituste valik on lai – alates autentsest Vene köögist ja lõpetades molekulaargastronomiaga. Käte saab toidutegemises ise valgeks teha või osaleda koos kolleegidega pimeõhtusöögil.

“Reegel on, et toit valmib alati kliendi silme all. Iga hetk saab juurde astuda ja katsuda. Midagi ei tule anonüümsena, tööprotsess on kõigile näha,” selgitas Food Studio peakokk Indrek Kivisalu.

“Paljud tulevad siia ja loodavad, et saavad paksu retsepti-

tiraamatu. Ei saa! Selgitan, et raamatut ei tohi näpuga järele ajada, tooraineid, retsepti käes, poest tooma minna või ühe toote puudumisel kogu roa tegemist pooleli jätta,” sõnas Kivisalu. “Õpetan toitu looma kodus olevatest asjadest.”

Koolituse hind sõltub inimeste hulgast – mida rohkem osalejaid, seda odavam hind inimese kohta on. 14 inimesele läheks üks tavaline õhtu Food



Studios ilma käibemaksuta maksma 640 eurot.

Food Studio Ahtri tänaval asuvasse kööki-söögituppa mahub istuma 32 inimest, püsti-jalapidudele mahub osalejaid rohkem. Suvel saab kasutada ka terrassi.

Grillikoolitus 20-le või 200-le?

15 aastast grilli taga askeldanud Enn Tobrelutsu grillikoolitus on protsessipõhine. “Näitan, kuidas grillida, sütt põlema saada, liha ette valmistada, millised tövõtteid kasutada ja miks ei tohi grillikahvliga lihas sonkida,” selgitas Tobreluts,

kes tuleb oma treileriga kliendi juurde, kaasas 15 grilli, mille seas maailma suurim ufo, kolm *barbeque*-ahju ja neli gaasigrilli. Koolitus võib kesta kaks tundi või ka kaks päeva.

Keskmiselt osaleb Tobrelutsu koolitusel kuni poolsada ini-

mest, 200–300 inimese lõbus-tamine ei ole probleem. Ta ise eelistab koolitada suuri seltskondi, kuna siis saab rohkem *show'd* teha.

Koolituse hind jääb enamasti 1000 ja 2000 euro vahele sõltuvalt inimeste arvust ja menüüst.

Vein nõuab õiget kaaslast

Restorani Dominic peasommeljee Imre Uussaar on Dominici peakoka Allar Oeselja-ga veini- ja toidukoolitusi juba kümme aastat teinud. Nende koolitustel osaleb keskmiselt 16 inimest, kes on jagatud nelja meeskonda, millest üks valmistab peakoka juhendamisel, valged mütsid peas, eelroa, teine pearoa ja kolmas magustoidu. Neljas meeskond katab peakelneri juhendamisel laua. Pärast lastakse heal maitsta ja sommeljee tutvustab veine, mida toidu kõrvale mekitakse.

Halba veini pole olemas.

“Kui inimesed tulevad esimest korda veinikoolitusele, siis tutvustan, milline vein ja miks teatud söögi juurde sobib, sest poest on sadade seast päris keeruline õiget välja valida,” rääkis Uussaar ja lisas, et tihti on inimestel viinamarjasortide suhtes suured eelarvamused.

“Näiteks mõni teatab, et tal le ei meeldi Chardonnay, aga ta ei tea, et seda on 28 erinevat variatsiooni väga kergest täidlase-ni. Kindlasti on ka tema maitsele sobiv olemas,” lisas ta. “Tihti tulevad jutuks tuntud margid, nagu näiteks Castillo ja Late Harvest, mille hulgas on häid veine, tuleb ainult õige kaaslane leida. Nagu ei ole halba ilma, vaid vilets riietus, võib öelda ka, et ei ole halba veini, on vilets kaaslane ehk toit.”

Hind sõltub veinist. Veinikoolituse hinnaks võiks arvestada vähemalt 20 eurot inimese kohta. Kui soovitakse ka suupisteid, on maksumus keskmiselt 40–50 eurot inimese kohta. Hind sõltub muu hulgas sellest, millise hinnaklassi veine proovitakse.



FLORIIN

AS Flora kohvik, Tulika 19, Tallinn

- Peo- ja suupistelauad koju ja kontorisse
- Ürituste korraldamiseks võimalik kasutada kohviku ruume

Info: <http://www.flora.ee/kinnisvara> või telefonidel 650 5041, 53 338 172, Helju Tompel, helju.tompel@flora.ee

Lihtsalt tervislik toit või koguni taimetoidu saladused?

Neile, kes on innustunud öko-loogilistest lahendustest, leidub hulk võimalusi viia oma meeskond tutvust tegema loodussõbraliku söögikunstiga. Näiteks saab tervislikku elustiili õppida Polli ja Allika talus.

Polli talus Virtsu lähistel toiduvalmistamist õpetava Marika Blossfeldti moto on see, et looduslik toit tagab täisväärtusliku elu. “Mida looduslähedasem toit on, seda parem kehale,” sõnas Blossfeldt. “Suur eksiarmus on, et tervislik on rasvavaba söök, aga keha vajab rasva paljudeks toiminguteks. Ka need inimesed, kes soovivad kaalu langetada, peavad rasva tarbima.”

Tavaliselt tegeletakse Polli talus kokkamise kõrval ka jooga ja muude tervisliku eluviisi juurde kuuluvate tegevuste propageerimisega. Polli talu kööki mahub korraga 15 inimest. Kahe tervise eest hoolitsemisest pakatava päeva eest tuleb 15-liikmelisel seltskonnal maksta umbes 1200 eurot.

Ka Allika talu Läänemaal on pühendunud tervislike eluviiside propageerimisele. Nende repertuaari kuuluvad taimetoidu-, ürdiaia- ja leivateokoolitu-

15

inimest korraga saavad tervisliku toidu valmistamise-ga Polli ja Allika talu köögis tutvust teha ja tarkusi omandada.

sed. “Ürdiaias näitame, milline ürt välja näeb ning kuidas seda korjata ja kuivatada. Samuti teeme ürdisoolasid ja -õlisid,” selgitas perenaine Eliko Nooton. “Taimetoidukoolitustel on peaarõhk suppidel ja ahjuvormidel. Tooraineks passib kõik, mida parasjagu loodusest ja kasvuhoonest saab. Koos jahimeestega oleme teinud koolitusi ka metsloomali-
hast.”

Kuna toidutegu toimub välitingimustes, siis tegutseb talu vaid suviti. Välikööki mahub askeldama 15 inimest. Hind sõltub kokkulepest.



Seminarid, konverentsid, firmapeod

www.tervisecatering.ee

**TERVISE
CATERING**

Peo korraldamine nädalaga. Võimalik, kuid ebamugav ja kallis

LIIS KÄNGSEPP
aripaev@aripaev.ee

Toreda sündmuse saab korraldada kas või nädalaga, kuid asjatundjad soovivad võimalusel selliseid viimasele hetkele jätmisi vältida ja tulekahju kustutades pea kaine hoida.

“Head asja võib teha viie minutiga – oleneb, mida keegi heaks peab,” tunnistas OÜ Valge Maja tegevjuht Kalle Kõiv. “Kui klienti rahuldab ainult üle ookeani saabuv artist, siis tõenäoliselt (ent mitte alati) tuleb sellest loobuda. Kui aga hinnatakse kodumaiseid tegijaid, siis siin on alati keegi saadaval.”

Sellistes kriisilukordades tuleks endale hästi selgeks teha, miks on sündmuse korraldamine hädavajalik ja millist kasu see toob.

Viimasele hetkele jätmine on ebamugav. “Keskendugegi sellele kasule, mida teie kiire tegutsemine tuua võib,” rääkis Kõiv, kuid rõhutas siiski, et vahel võib asjade viimasele minutile jätmine tähendada artistist, söögist ja peosaalist ilma jäämist.

“Sel juhul ei keela keegi ürituse korraldamist mõnes looduskaunis kohas, näiteks RMK vari-

katuse all, kus degusteeritakse piduliste endi valmistatud suupisteid auto stereosüsteemist tulev romantilise muusika saatel,” lisas Kõiv.

Üritusturundusettevõtte OÜ Kuusk juhi Aivar Kuuse sõnul ei ole ta otseselt selliste olukordadega kokku puutunud, kus peo planeerimist alustatakse nädal enne selle toimumist.

Küll aga peavad üritusturunduse spetsialistid aeg-ajalt nädal enne sündmuse toimumist aitama ettevõtteid, kes äkki avastavad, et korraldamisega nad oma jõududega paraku hakkama ei saa.

“Paljud juhid ei taju, millist töömahtu ja oskusteavet sündmuse korraldamine nõuab,” lausus Kuusk. “Ei saa eeldada, et muidu usin ja krapsakas sekretär omab põhjalikke teadmisi ampriitest, kolmeaasilisest elektrist, toidu grammidest ja joogi kogustest.”

Ta lisas, et loomulikult saadakse tulekahjude kustutamisega alati hakkama ja ettevõtteid aidatakse hädast välja, kuid tegelikult võivad sellised olukorrad olla kehva tagajärjedega nii klientidele kui ka korraldajatele – võib tekkida halb harju-

mus korraldamist viimasele minutile jätta.

“Lahendamatu olukordi ei ole olemas, aga nädalaga sündmuse korraldamine ei ole mugav,” ütles Kuusk. “Pealegi tuleks arvestada sellega, et asjade viimasele hetkele jätmine väljendub ka allhangete hinnas.”

Kutse saada kuu aega ette.

“Kindlasti ei soovi ma oluliste sündmuste korraldamisega viivitada, kuna erinevaid üritusi toimub palju ning vaid paar päeva külalisi sellest ette teavitades ei pruugi paljudel võimalune päev vaba olla,” sõnas ka agentuuri Royal Service juht Priit Mikk.

“Üldjuhul saadetakse kutsed välja kuu enne sündmust. See jätab piisavalt aega saada teada võimalikult täpne külaliste arv,” lisas ta.

PRIIT Mikk agentuurist Royal Service saab sündmust korraldada nädalaga küll hakkama, kuid ta toob välja, et sellises olukorras võib kontakti hind muutuda liiga kalliks. FOTO: MEELI KÜTTIM



Ä Kommenteer Kuidas korraldada sündmust nädalaga?

PRIIT MIKK
agentuuri Royal Service juht

Kui tõesti on vaja nädalaga midagi korraldada, tasub rahulikult läbi mõelda, mida soovid saavutada ning kas see peab toimuma nädalaga.

Kui soovid mingit sõnumit edastada, tasub kiire ajagraafiku juures tõsiselt kaaluda, kas konkreetse sündmuse korraldamine on kõige õigem. Kontakti hind ürituse korraldamise puhul on suhteliselt kallis ja uisapäisa tegutsedes võib kaotada nii raha kui ka klientide usalduse oma ettevõtte vastu.

Ouline on kiiresti paika panna sisu ja sõnum, mida edastada soovid, ning seejärel leida vahendid (koht, esinejad, tehniline tugi, toitlustaja jms) selle sõnumi edastamiseks.

Kui tõesti peab nädalaga mingit laadi sündmuse organiseerima, siis soovitatakse pöörduda agentuuri poole, kuna neil on olemas oskusteave ja kontaktid, et panna kokku parim sündmus, mis nii väikese ajaga võimalik on.

Ootame kõiki oma vanu ja uusi kliente ärilõunatele, korraldama pidusid või bankette või lihtsalt hubaselt ja mõnusalt aega veetma! Peakoka pühendumus peegeldub igas roas, mida lauale serveeritakse!

Juusturestoran St. Michael ja pubi Imperial

Nunne 14, Tallinn
Tellimine ja broneerimine: tel 627 4805

Juusturestoran St. Michael
P-N 17-23,
R-L 16-24
Tellimine ja broneerimine:
tel 373 627 4805
restaurant@imperial.ee
www.juusturestoran.ee

Pubis Imperial saab mõnusalt aega veeta hubase interjööri ja puudega köetava kamina ääres. Eraldi on ka mängunurk pisiperele.

IMPERIAL PUBI

Pubi Imperial
P-N 10-23
R-L 10-24
pubi@imperial.ee
www.juusturestoran.ee

Karu Koobas (Kullamaa Jahiloss)

Koluvere küla, Kullamaa vald, Läänemaa
tel 50 56 451, kassi.kakk@mail.ee, www.kassikakk.ee

Suur jahisaal, saun, baar, majutus, 30-50 kohta. Tallinnast 65 km vaikes Liivi jõe käärus männimetsas.

www.pyhajarve.com

Milline vaade!

Konverentsikorrus: 3 saali 196 külalisele, palju võimalusi lõõgastumiseks enne ja pärast tööd, kõik vajalikud teenused, hea toit

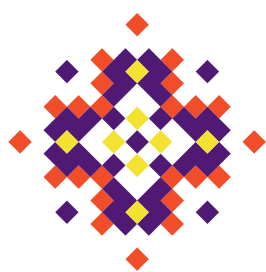
PÜHAJÄRVE Spa & Puhkekeskus

Väga asjalikud hinnad!

SOLIIDNE JA MEELDEJÄÄV FIRMAKINK
graafilised kalendrid, raamatud, jõulukaardid

Info ja tellimine:
www.saargraafika.ee

SAAR GRAAFIKA



K A E R A J A A N
Modern Estonian cuisine

Restoran Kaerajaan sobib
suurepäraselt ka jõulupeo
korraldamiseks. Pakkumist küsi
kaerajaan@kaerajaan.ee
või 615 5401

Raekoja plats 17, Tallinn
Laua reserveerimine 615 5400
kaerajaan@kaerajaan.ee
www.kaerajaan.ee

Maitsev toit teeb tuju heaks!

Peakokk Tony Sal-al-Saller soovitab:



Eelroog: Puraviku-suitsuliha kreemsupp serveeritud
rukkijahust körsikuga **4,90 €**

Pearoog: Kirsiveinis marineeritud tallekarree
serveeritud kartuli-kukeseenekoogi
ja õuna-jõhvikakastmega **19 €**

Dessert: Ricotta-mustikakook **4 €**

Tellides kõik kolm rooga on hind kokku **25 €**
(sisaldab ka kohvi või teed ja vett)

Foto autor: Lauri Laan



Korralda jõulupidu ehtsas Eesti kõrtsis!

Viitna Kõrts 100 kohta | Altja Kõrts 70 kohta



Viitna Kõrts

Viitna küla, Kadrina vald,
Lääne-Virumaa
Tel 522 2120

info@viitna.eu, www.viitna.eu



Altja Kõrts

Altja küla, Vihula vald,
Lääne-Virumaa
Tel 522 2120

altja@neti.ee, www.altja.ee

**Mõnusalt ja taskukohaselt saab
aktiivse jõulu- või firmapeo, koolituse,
nõupidamise või sünnipäevapeo korraldada
*Al Mare Bowlingus!***



Anna teada oma soovidest ja meie hoolitseme juba kõige muu eest!

Ruumidele ja konverentsitehnikale lisaks pakume
toitlustamist ning kohvipause.

Soovi korral aitame korraldada ergutava *bowling'u*-turniiri!

Vaata www.almarebowling.ee või helista ja küsi lisa telefonil 656 2964.

ÜKS KÜSIMUS

Kuidas olete oma ettevõttes vabatahtlikku tegevust toetanud?

AKU SORAINEN
ASI Advokaadibüroo Sorainen vanempartner

Oleme *pro bono* panustanud, nõustades juriidiliselt erinevaid MTÜsid ja ettevõtteid, mis tegelevad Eesti sotsiaalse ja majandusliku edendamisega (SOS Lasteküla, Heateo Sihtasutus, Eesti Arengufond, Connect Estonia jne).

Samuti oleme andnud oma osa Eesti seaduste ja muude regulatsioonide arendamisse. Seega oleme panustanud just oma oskusteabega. Juriidilist nõustamist väärt eesmärkide puhul oleme lubanud seda teha tööajast.

Mõningatesse büroo üritustesse oleme samuti kombineerinud vabatahtliku tegevuse, näiteks hiljuti leidsid just meie inimesed Padise kloostrirajaja kaevamisel märkimisväärse kahuri, lisaks oleme osalenud koristuspäeval "Teeme ära!".

KAJA SEPP
ASI EMT suhtekorraldusjuht

EMT organiseeritud vabatahtlikkus oli seotud näiteks talgupäevaga "Teeme ära!" - lõime ettevõtte talgurühma ja läksime mingit objekti koristama.

Samuti oleme teinud vabatahtlikku tööd suvepäevadel: korrastanud Kabli randa ja ajaloomuuseumi territooriumi, puhastanud kujusid. "Lõime Leninil silmad särada," kommenteeris üks kolleegidest.

Meil on ka oma projekte, näiteks inimesi infoühiskonda kaasav "Ole kaasas!", mille raames koristavad meie töötajad vabatahtlikult kasutatud arvuteid. Seda teevad nad ettevõtte heakskiidul oma tööajast.

Töötajate tagasiside on olnud positiivne. Välja on toodud, et ühine töötamine suurendab ühtsustunnet. Tehtud töö üle saab suurt rõõmu ja uhkust tunda ning see kerkib esile hiljemgi, kui vabatahtliku töö paika tagasi satutakse.

LEMBIT TAMPERE
ASI Arco Vara juhatusel liige

Meil ei ole praegu nii suuri heategevusprojekte käsil, mis oluliselt tööaega rõõviks. Töötajad on omaalgatuslikult käinud külas SOS Lastekülal ning korraldanud koos mitu üritust, näiteks töövarju päeva ja väljasõite/spordipäevi.

Kust koostöö alguse on saanud, ei ole enam meeski, ent kuna nüüdseks on tekkinud terve hulk isiklikke suhteid lasteküla töötajate ja toredate lastega, jätkub see tegevus meie majas edaspidigi.

Töötajatelt oleme saanud positiivset tagasisidet. Kaasnevatele inimsuhtele lasteküla lastega ei saa rahanumbrit külge panna.

PÄEVA FAKT

20

organisatsiooni on seotud regionaalministeeriumi juhtprogrammiga professionaalse vabatahtlikkuse propageerimiseks.

Firmapidu
Toimetaja: Liis Kängsepp,
tel 667 0009,
e-post: aripaev@aripaev.ee
Reklaami projektijuht:
Kristiina Veide, tel 667 0145,
e-post: kristiina.veide@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl
Kujundaja: Eve Rammo,
e-post: eve.rammo@aripaev.ee
Fototoimetaja: Raul Mee,
e-post: raul.mee@aripaev.ee

Äripäev

Peatoimetaja: Meelis Mandel
Väljaandja: AS Äripäev
Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn
telefon: (372) 667 0195,
(372) 667 0222,
faks: (372) 667 0265,
(372) 667 0165
Trükk AS Kroonpress
Toimetus:
e-post: aripaev@aripaev.ee
tel: (372) 667 0111,
faks: (372) 667 0265
Korrespondent Tartus
Väinu Rozental,
vainu.rozentall@aripaev.ee

Reklaamiosakond:
e-post: reklaam@aripaev.ee
tel: (372) 667 0105,
faks: (372) 667 0200
Seminarid ja käsiraamatud:
tel: (372) 667 0207,
faks: (372) 667 0290
Raamatuklubi ja infolehtede toimetus:
tel: (372) 667 0207,
faks: (372) 667 0290
Tellimine ja levit:
e-post: register@aripaev.ee
tel: (372) 667 0099,
faks: (372) 667 0300
Tellimine internetis:
www.aripaev.ee/tellimine

Äripäev veebis: www.aripaev.ee

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetuse kaastöid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalised, majanduslikul, poliitilisel või religioosel teemal) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ilma ASI Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral ajalehe sisu kohta võlts pöörduda Pressinõukogusse, pn@eal.lee või tel (372) 646 3363.



ILLUSTRATSIOON: ANTI VEERMAA

JUHTKIRI

Firmaürituste eelarved võiksid tuleval aastal pisut kasvada

Viimastel aastatel on paljudes ettevõtetes firmapidude ja koolituste eelarvet märkimisväärselt koomale tõmmatud, kuid ehk on nüüd aeg lipsu taas pisut lõdvemaks lasta.

Nii mõnigi ettevõtte andis lootust, et tuleval aastal investeeritakse muu hulgas natuke rohkem ka firmapidudesse: kinnisvarabüroo Uus Maa kavatseb firmasündmuste eelarvet suurendada isegi kuni 10%; Olerex ja Wolf Group on samuti nende seas, kes ei välista, et 2012. aastal kulutatakse töötajate lustimiseks rohkem ressursi kui viimastel aastatel.

Ilmselt teavad kõik head juhid, et töötajad on kriisiaegsest stressist ja pingest väsinud, kuna väikeste kollektiividega on tulnud teha tunduvalt rohkem tööd. Inimesed ootavad tähelepanu ja tunnustust oma pingutuste eest, mis nii mõneski ettevõttes on olnud suisa üliinimlikud.

Äripäev usub, et üks viise töötajaid meeles pidada on korraldada suur ja tore pidu, mis viimastel aastatel on ehk pidamata jäänud.

Nagu räägivad tänases erilehes paljud suured ettevõtted, peetakse ühisüritusi väga olulisteks ja

„Äripäev usub, et üks viise töötajaid meeles pidada on korraldada suur ja tore pidu.“

neisse ollakse nõus ka investeerima. ASI Sebe turundusjuhi Brit Osula sõnul on ühistel sündmustel kõik töötajad võrdsed, hoolimata sellest, kas tegemist on autoremondilukksepa või osakonnajuhatajaga.

Üritusturunduse spetsialistid viitavad samuti, et huvi pidude korraldamise vastu on veidi kasvanud, neil on korraldustööd juurde tulnud ja ettevõtted jõuavad tasapisi mõistmiseni, et lõpmatuseni tasuta pidusid korraldada ei saa.

Kindlasti on suurtes ettevõtetes pidudele kulutamine lihtsam kui väikestes, ent toreda peo korraldamiseks ei pea ilmtingimata palkama kallist teenusepakkujat, palju asju saab ära teha oma jõududega. Nii tõi OÜ Valge Maja juht Kale Kõiv välja, et mõnusaks koosviibimiseks võib minna ilusasse kohta looduses, kas või metsa RMK varikatuse alla.

Samuti on hea mõte kolleegidega koos süüa teha. Ega sellekski pea tellima toidukoolitust, vabalt võib minna kolleegidega loodusesse ja võtta kaasa piknikukorvi. Teisalt – miks mitte investeerida ühte korraldusse pidulikkusse sündmusesse, millest paljud töötajad on viimastel aastatel hakanud puudust tundma.

TOIMETAJA VEERG

Vabatahtlikkus teeb paremaks töötajaks

2003. aastal pidas mu tööandja mind veidrikuks, kuna raskendasin oma professionaalseid oskusi vabatahtlikuna ühe noorteühenduse hüvanguks.

Selle ettevõtte juhtidel võttis paar aastat, enne kui nad aru said, et tegelikult on selline tegevus kasulik nii ühiskonnale, organisatsioonile kui ka mulle endale.

Nüüd tundub, et õnneks on selliseid organisatsioone veelgi juurde tulnud.

Vabatahtlik töö ei pea olema seotud higi ja pisaratega

A LIIS KÄNGSEPP
aripaev@aripaev.ee



”

Lubada töötajal paar tundi tööajast tegeleda vabatahtliku tööga ei pruugi ettevõttele suurt midagi maksta.

või vanuritel siibrite vahetamisega. Vabatahtlik töö võib olla võimalus motiveerida töötajaid oma igapäevatööd veelgi paremini tegema, lubades neil raskendada professionaalseid oskusi tööajast ühiskonna hüvanguks.

Üks neist ettevõtetest, kus töötajate vabatahtlikku tegevust soodustatakse, on Swedbank, kes koos 19 teise organisatsiooniga osaleb tänavu regionaalministeeriumi koordineeritavas juhtprojektis professionaalse vabatahtlikkuse propageerimiseks.

Swedbanki jätkusuutliku ettevõtluse ja koostöösuhete juht Maris Ojamuru tõi välja, et panega töötajate kogemused vabatahtlikust tööst on väga inspireerivad ja nad väärtustavad siiralt võimalusi, mida pank selles vallas välja pakub.

Ehk on siin mõtlemisruumi teistelegi? Lubada töötajal paar tundi tööajast tegeleda vabatahtliku tööga ei pruugi ettevõttele suurt midagi maksta, aga vastu võib see anda väga palju. Näiteks töötaja säravad silmad ja suurenenud töömotivatsiooni.



+372 5688 0888

Taktikalise Laskmise Keskus

TULE LASKETIIRU!

Parima relvavalikuga lasketiir Euroopas
TEE OMA FIRMAÜRITUS LASKETIIRUS!



www.tlk.ee

RELVADE MÜÜK

LASKMISKOOLITUSED

PERSONAALNE KONSULTATSIOON

www.tlk.ee Kopli 103 Tallinn

Vanemuise teater esitleb:

Disney ja Cameron Mackintoshi

Mary Poppins

© CML / Disney

Muusikal
P. L. Traversi lugude ja
Walt Disney filmi põhjal

Peaosas

HANNA-LIINA VÕSA
või **NELE-LIIS VAIKSOO****Esietendused**
25. novembril
Vanemuise
suures majas
9. detsembril
Nokia KontserdimajasLavastaja **Georg Malvius** (Rootsi)
Muusikajuht ja dirigent **Tarmo Leinatamm**
Dekoratsioonikunstnik **Iir Hermeliin** (Tallinna
Linnateater), Kostüümikunstnik **Ellen Cairns**
(Šotimaa)Aasta toetaja
kinemaAasta toetaja
DunkerAmetlik autopartner
NISSAN | **autospirit****Tartu**
hädade mõtete linn**solars** | Nokia
Kontserdimaja

Hooaja peasponsor

emt

Gerli Padar★

Stephen Hansen (Norra)★

THANK YOU FOR THE MUSIC

Tanja Mihhailova★

Dave Benton★

Tribute to ABBA

TÄNA JA HOMME

Nokia Kontserdimajas
7. ja 8. okt 19.00