

Addinol kasvatas Ida-Euroopas käivet 36%

03.05.2011, 14:13  **Loe kommentaare (2)**

Kogu Ida-Euroopas Saksa määrdeainete brändi Addinol müügiga tegeleva ettevõtte Addinol MM OÜ 2010/2011. majandusaasta esimese poolaasta käive ületas mullust 36%, teatas ettevõtte.

Oktoobrist märtsini näitasid käibe kasvu kõik Ida-Euroopa turud. Esialgsetel andmetel oli Addinol MM OÜ 2010/2011. majandusaasta esimese poolaasta kogu Ida-Euroopa käive 5,8 mln eurot ning kasum ca 222 000 eurot.

Kõige suuremat käibe kasvu näitas Läti, järgnesid Venemaa ja Ukraina. Väga rahul võib olla ka Eesti tulemustega, kus turuliidrina suudeti oma käivet isegi ca 1/3 võrra kasvatada.

Addinol MM OÜ ärijuht Tiina Suija kommenteeris: "Oleme müügitulemusega Ida-Euroopas väga rahul ja võin omalt poolt kinnitada, et masu on meil ületatud."

Suija lisas: "Addinoli müügiedu võti tugineb kolmele faktorile, milleks on toodete kõrge kvaliteet, müügimeeskonna professionaalsus ning kiire ja korrektne kauba kohalevedu."

Tootegruppides oli kõige suurem juurdekasv hüdroõlidel (+70%), järgnesid tööstusõlid (+30%) ja autondus (+25%).

Addinol MM OÜ müüb määrdeõlisid Eestis, Lätis, Leedus, Valgevenes, Ukrainas ja Venemaal. Ettevõtte majandusaasta kestab 1. oktoobrist 30. septembrini.

LOE LISAKS

► **Addinoli käive rühib Ida-Euroopas jõudsalt ülesmäge**

► **Addinol läks eurole üle saksa täpsusega**

Anne Oja
anne.oja@aripaev.ee

