

## Inflatsioon pidurdub aasta teisel poolel

Statistikaameti andmetel tõusid 2010. aasta mais hinnad aprilliga võrreldes 0,2 protsenti ning eelmise aasta maiga võrreldes 3,0 protsenti. Inflatsiooni pidurdumist on oodata alates juulikuust, kui lõppeb aastatagune kaudsete maksude tõstmise mõju. Euroalal kiirenes inflatsioon esialgsel hinnangul aastases võrdluses 1,6 protsendini. Käesoleva aasta algusest alates on inflatsiooni kiire-

nemist põhjustanud valdavalt välistegurid, nagu toidu ja mootorikütuse kallinemine. Maikuus need enam täiendavat hinnatõusu ei tekitanud. Varasemal kuudel toimunud kiire kõõgiljude hinnatõus asendus mais langusega. Samas piimatoodete kallinemine jätkus.

Mai hinnataset mõjutas valdavalt gaasi kallinemine. Erinevalt mootorikütustest avalduvad teistsu-

guse arvutusmetoodika tõttu välisturgude hinnamuutused maagaasi hindades viitajaga, mistõttu meie eratarbijatele jõudsid kõrgemad hinnad alles maikuus. Lisaks mõjutas tarbijahindu majutuse ja puhkusereiside mõningane kallinemine ning sideteenuste odavnemine. Esimesel juhul on tegu hooajaliste põhjustega seoses aktiivsema reisimis- ja puhkusteaaja algusega. Sideteenuste hindu

mõjutasid sooduspakkumised, misjärel sidehinnad on langenud tagasi märtsikuisse hüppelise hinnatõusu eelsele tasemele. Kuigi suhtahind on reageerinud suurriikide kriisijärgsete probleemide süvenemisele jõulise hinnalangusega, ei jõudnud see veel mai jae-hindadesse. Osaliselt on seda tasakaalustanud euro odavnemine.

Juunis võib oodata Tallinna müügi maksu kehtes-

tamise ning elektrihindade tõusu tõttu inflatsiooni mõningast kiirenemist. Seejärel inflatsioon pidurdub aastataguste kaudsete maksude tõstmise mõju väljalangemise tõttu. Hinnanguliselt peaks selle aasta hinnatõusu tipp jääma juunikuusse.

**Kristjan Pungas,**  
rahandusministeeriumi  
makromajanduspoliitika  
osakonna analüütik



**Maksuamet: võlglaste arv väheneb jätkuvalt.** Maksu- ja Tolliameti andmeil oli maksuvõlglaste juuni alguse seisuga 99 000, jaanuari alguses oli võlglaste ligi 137 000 ja möödunud kuul veel üle 109 000.

«Poole aastaga on riigile võlgu olevate maksumaksjate hulk vähenenud 38 000 võrra. See tähendab, et maksukuulekus on kasvamas ja riigikassasse enama raha laekumine võimaldab avalikke teenuseid rohkem ja paremini pakkuda,» ütles maksuameti peadirektori asetäitja Dmitri Jegorov.

Võlglastest enamik ehk 78 300 on füüsilised isikud. 48 400 võlglaste võlasumma jääb alla 1000 krooni. Neid võlglaste, kelle võlasumma ulatub üle miljoni krooni, on 1100. (BNS)

**Eesti soovib Soomega maksuinfot vahetada.**

Eesti Maksu- ja Tolliamet on mures, et Soomes ehitustel ja mujal töötavad eestimaalased ei pruugi makse maksta kummaski riigis ja soovib seetõttu Soomega selles vallas infovahetust parandada, kirjutab Kauppalehti.

Reedel Helsingis käinud Eesti delegatsioon esitas taotluse, et seataks sisse riigipiiri ületav reaalarajas toimiv järelevalvesüsteem. See peab andma ülevaate, kuidas firmad ja inimesed kummaski riigis makse maksavad.

«Sellise süsteemi loomine võtab aega, kuna enne tuleb lahendada palju küsimusi, näiteks süsteemi tehniline kokkusobivus, andmekaitse ja inimeste andmetega seotud probleemid,» ütles Piia Viks Maksu- ja Tolliameti Põhja maksu- ja tollikeskusest. (BNS)

**Maris Lauri: tarbijad ei ole veel hinnatõusuks valmis.** Swedbanki vanemanalüütiku Maris Lauri hinnangul jäi tarbijahinnaindeksi kasv mais kardetust madalamaks, sest aprillis hindu kergitanud ettevõtted mõistsid, et tarbijad ei ole veel valmis kõrgemat hinda maksma.

Ta sõnas, et just tarbijate võimetus kõrgemat hinda maksta peaks hinnatõusu pidurdama. «Seega on võimalik, et juunis peavad paljud, kes aprillis-mais hindu tõstsid, neid taas alandama. Lisaks tuleb loota, et aprilli lõpust alanud nafta hinna langus jõuab lõpuks ka Eestisse ning kütuste hinnad langevad siingi võrdväärset.»

Lauri märkis, et kuigi piimatoodete hinnad on maailmas tõusnud, ei ole seda juhtunud muude põhiliste toidukaupadega ning seega ei tohiks toidukaupade hinnad üha enam hooajalisest erineda. (BNS)

# Addinol Mineralöl Marketing OÜ sai Krediidiinfolt kõrge reitingu

Raivo Sihver  
raivo@polvakoit.ee

17 aastat Põlvas tegutsenud Addinol Mineralöl Marketing OÜ (kolis Tartusse eelmise aasta viimases kvartalis) sai 2010. aastal 2009. a finantsnäitajate põhjal reitingu «väga hea» (AA), mis näitab Addinoli jätkuvat stabiilsust ümbritsevale väga raskele majandusolukorrale vaatamata.

«Reiting «väga hea» (AA) tõendab Addinoli usaldusväärsust nii koostööpartnerite kui ka oma töötajate silmis. Firma on hea tervise juures ja jätkuvalt elujõuline, mis annab pikaajalises perspektiivis turvatunde kõigile, kes Addinoli kokku puutuvad,» kirjutab Addinol pressiteates.

OÜ Addinol Mineralöl Marketing ärijuht Tiina Suija märkis, et kolimine Tartusse (teatavasti avas ettevõtte emafirma Addinol Lube Oil GmbH 2009. aasta 9. septembril Tartus pidulikult Ida-Euroopa Keskuse) ei ole nende tegevust Põlvamaal mõjutanud, sest ettevõtet jäi Põlvamaale esindama OÜ Silmand Auto.

OÜ Silmand Auto juhatuse esimees Silvar Helme rääkis eile Koidule, et ladudest ostetakse Addinoli tooteid hästi. «Kuna Addinoli toodete hinna ja kvaliteedi suhe on paigas ning süsteem toimib, siis ei ole kliente vähemaks jäänud. Vastupidi, ostjate saalimine



Foto erakogust

OÜ Addinol Mineralöl Marketing ärijuht Tiina Suija hoiab värsket tunnustust käes.

laos on küllaltki pidev,» nentis Helme.

Samas ei välistanud ta asjaolu, et mõned kliendid võisid mugavuse mõttes Põlva asemel Tartut eelistama hakata.

Addinoli ärijuhi Tiina

Suija andmetel on suhted klientidega endiselt head.

«Kui eelmise aasta detsember ning tänavuse aasta jaanuar ja veebruar olid müügi mõttes suhteliselt vaiksed kuud, siis märtsis, aprillis ja mais on toodete

müük eelmise aasta sama ajaga võrreldes kasvanud 20-30 protsenti,» lisas Suija.

«Kokkuvõtvalt võib öelda, et kuigi Addinoli on hea meel, et oleme suutnud ujuda vastuoolu, loodame



siiski läbi arvatavasti peagi saabuva majandustõusu Eesti ettevõtete finantsnäitajate paranemisse. Nagu ütles laulusalm - «Pole üksi üksi maa» -, ei ole üksi võimalik ka edukas olla. Selleks jõudu ja edu kõigile meie koostööpartneritele ja klientidele!»

Krediidiinformatsiooni kontserni Experian tütar-ettevõtte Krediidiinfo AS hindab igal aastal Eestis registreeritud ettevõtete reitingut nende finantsnäitajate põhjal. Krediidiinfo reiting määratakse ettevõtte majandus-, finants- ja maksekommite hinnangu koondhinnana.

Reitingud jagunevad seitsmesse kategooriasse: «suurepärase» (AAA), «väga hea» (AA), «hea» (A), «rahuldav» (BBB), «kasin» (BB), «nõrk» (B), «mitterahuldav» (C).

«Võrreldes Eesti ettevõtete üldist käekäiku aastatel 2009, 2008 ja 2007, võib täheldada järsku üldist krediidiireitingu langust – üha vähemaks jääb firmasid, kes kuuluvad AAA, AA ja A kategooriasse ning kasvab firmade arv, kelle finantsnäitajad ulatuvad rahuldavast (BBB) mitterahuldavani (C),» kirjutatakse Addinoli pressiteates.

## Eestlaste toidulaua alustala on ikka olnud sealiha

Reedest algas Toiduliidu poolt algatatud sealiha teavituskampaania, mille peahirõhk on selgitustööl erinevate sealiha rümbatükide rasvasisalduse ja toiteväärtuse kohta.

Sealiha teavituskampaania kestab 2010. aasta lõpuni ning kampaniat rahastavad PRIA ja Toiduliit.

Toiduliidu juhi Sirje Potisepp sõnul tarbitakse Eestis ühe inimese kohta aastas 71 kilogrammi liha, millest poole moodustab sealiha. Antud näitaja jääb

siiski 20%-ga keskmise eurooplase tarbimisele alla. «Keskmise Euroopa elanik tarbib 6,7 kilogrammi sealiha aastas enam kui eestimaalane, kelle toidulaua alustalaks on aastasadu olnud just nimelt sealiha,» sõnas Sirje Potisepp.

Eurostati andmetel söövad hispaanlased 60,7, taanlased 56,9, sakslased 55,7 ja leedulased 41,8 kilogrammi sealiha ühe elaniku kohta aastas.

Sealiha ümber ringleb nii palju müüte suure rasva-

sisalduse kohta, mis kindlasti vajaksid lahtirääkimist ja selgitamist,» lisas Sirje Potisepp.

Sealiha erinevate tükide rasvasisaldus kõigub 5% - 35% vahel, mis on võrreldavad tervislikuks peetava kanaliha rasvasisaldusega.

Igaüks leiab vastavalt oma toitumisharjumustele ja vajadustele õige tüki ega pea loobuma sealiha söömisest.

Eesti Toiduainetööstuse Liit

### Sealiha ja kanaliha võrdlus

Sealiha	Kanaliha (toores, nahaga)	
Energia	256 kcal	262 kcal
Rasv	16,7 g	21,0 g
Valk	17,0 g	18,7 g
Mg	21 mg	17 mg
Tsink	2,8 mg	1,3 mg
Raud	1,1 mg	1,2 mg
Seafilee	Kanafilee	
Energia	144 kcal	141 kcal
Rasv	6,0 g	6,3 g
Valk	22 g	21 g
Mg	22 mg	17 mg
Tsink	2,6 mg	1,3 mg
Raud	0,96 mg	1,2 mg